

FABI – Federazione Autonoma Bancari Italiani

SUPPORTI GESTIBILI PER LA VEICOLAZIONE DI MESSAGGI PUBBLICITARI/PROMOZIONALI

1. **“LA VOCE DEI BANCARI”** (vedi scheda a parte e, a seguire, target lettori FABI);
2. **FABIINFORM** – agenzia stampa settimanale; tiratura ca. 4.900 copie/numero; destinatari: quadri dirigenti FABI sul territorio nazionale;
3. **TESTATE LOCALI PERIODICHE** (in genere mensili, con tirature corrispondenti agli iscritti delle diverse giurisdizioni territoriali);
4. **PUBBLICAZIONI LOCALI RIEPILOGATIVE** dei servizi garantiti agli associati (in genere annuali, a: Ancona, Bergamo, Bologna, Bolzano, Brescia, Campobasso/Isernia, Milano, Roma, Torino, Trento, Varese, Verona, ecc., con tirature corrispondenti agli iscritti delle diverse giurisdizioni);
5. **SITO INTERNET DELLA FEDERAZIONE NAZIONALE** (www.fabi.it)
6. **SITI INTERNET** delle strutture locali e/o aziendali dell’Organizzazione (attualmente 57, in proiezione 90 circa)
7. **CARTELLONISTICA E SUPPORTI DIVERSI** (manifesti, locandine, inviti, badges, ecc.) in occasione di eventi istituzionali FABI (Consigli Nazionali, Convegni, Seminari di formazione, ecc.)
8. **SUPPORTI MULTIMEDIALI** da realizzarsi appositamente per campagne promozionali.

TARGET destinatari testata “La Voce dei Bancari”

Studio ed elaborazione dati a cura del Centro Servizi Nazionale FABI (aggiornamento al maggio 2003)

Totale iscritti FABI **88.922** (pari al 92,80% dei destinatari della testata – tiratura 5/2003)

di cui, sul totale:

- Uomini	65,97%	
- Donne	34,03%	
- Pensionati/e	7,83%	(di cui il 24,12% di età inferiore ai 55 anni)
- Nati dopo il 1.1.65 (U + D)	37,12%	
- Laureati/e	26,28%	
- Diplomati/e	72,35%	
- Coniugati	75,16%	

di cui, tra gli iscritti in servizio attivo:

- Dirigenti (U + D)	0,21%
- Quadri Direttivi (U + D)	14,61%
- Impiegati con e senza grado (U + D)	82,45%
- Altre categorie (U + D)	2,73%

FABI
Federazione Autonoma Bancari Italiani
Roma

UTILIZZO SPAZI PUBBLICITARI SU “La Voce dei Bancari” (testata associata USPI)

LISTINO PREZZI

Caratteristiche della pubblicazione:

- tiratura: 95.821 copie (maggio 2003)
- pagine: da 32 a 40, in formato A4 ridotto (cm 21x28)
- periodicità: mensile (min. 9 numeri all'anno)
- stampa in quadricromia

Prezzi per inserzione su un numero del giornale

Il mese di uscita è scelto liberamente dall'inserzionista, salva la disponibilità degli spazi. A carico dell'inserzionista sono da considerarsi gli impianti tipografici pronti per la stampa di testi, immagini e logo:

- 4.a di copertina € 2.600,00.= + IVA 20%
- 3.a di copertina € 1.810,00.= + IVA 20%
- 2.a di copertina € 2.200,00.= + IVA 20%
- 2 pagine interne centrali € 2.500,00.= + IVA 20%
- 2 pagine interne € 2.325,00.= + IVA 20%
- 1 pagina interna € 1.300,00.= + IVA 20%
- ½ pagina interna € 775,00.= + IVA 20%
- 1/4 di pagina € 415,00.= + IVA 20%
- Piedino di 1ª pagina (h. cm. 2) € 415,00.= + IVA 20%
- Piedino di 1ª pagina (h. cm. 3) € 620,00.= + IVA 20%
- 3 uscite - 15%
- da 4 a 6 uscite - 20%
- oltre 6 uscite - 25%
- posizione di rigore + 20%
- Vivo + 10%

- inserimento sotto cellophane di 1 fascicolo I.P. preformato dall'inserzionista (max 60 gr.) € 4.150,00.= + IVA 20%
- inserimento a punto metallico in centro giornale di 1 fascicolo I.P. preformato dall'inserzionista (max 60 gr.) € 5.450,00.= + IVA 20%

- Abbonamento A1 € 5.780,00.= + IVA 20%
(inserzione in 3.a di copertina per 4 numeri all'anno)
- Abbonamento A2 € 12.215,00.= + IVA 20%
(inserzione in 3.a di copertina per 9 numeri all'anno)
- Abbonamento B1 € 9.090,00.= + IVA 20%
(inserzione in 3.a di copertina per 4 numeri all'anno + inserimento 1 fascicolo preformato sotto cellophane all'anno)
- Abbonamento B2 € 15.390,00.= + IVA 20%
(inserzione in 3.a di copertina per 9 numeri all'anno + inserimento 1 fascicolo preformato sotto cellophane all'anno)

Soluzioni diverse di abbonamento potranno essere definite tra le parti per tipologie di inserzione di tipologie alternative a quelle della terza pagina di copertina.

Modalità di fatturazione

A fronte dell'utilizzo degli spazi pubblicitari verrà emessa fattura da parte dal CSN FABI per il saldo a 30gg data. La fattura sarà accompagnata da cinque copie della pubblicazione sulla quale appare l'inserzione pubblicitaria di cui trattasi. Per

eventuale fornitura di quantitativi maggiori di copie della pubblicazione contenente il messaggio pubblicitario potranno definirsi costi e modalità di spedizione.