



CENTRO SERVIZI NAZIONALE FABI

Roma

Associazione per l'assistenza agli iscritti e non iscritti alla Federazione Autonoma Bancari Italiani

Centro Servizi Nazionale

Codice Fiscale e Partita IVA 04983251002

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA

00198 ROMA - Via Tevere, 46

tel. 06/6783150 - fax 06/6784842 - centroservizi@fabi.it

Roma, 19 novembre 2004

Prot. 744.04 - Circolare nr. 10/04

Alle Segreterie Provinciali
dei S.A.B. FABI
Loro indirizzi

Sommario

- **TESSERA SOCIALE 2005**
- **DLGS. 196/2003 (PRIVACY)**
- **FABIE I PHIL. PRIMI RISCONTRI**
- **BIVERBROKER E COPERTURE RCAUTO: NUOVE OPPORTUNITÀ**

TESSERA SOCIALE 2005

Torniamo sul tema già oggetto della nostra circolare precedente per un opportuno promemoria e per alcune annotazioni operative:

⇒ **PROMEMORIA**

La data di domani, 19 novembre, è confermata come termine ultimo per l'aggiornamento della procedura di **gestione iscritti** ai fini della prima stampa delle tessere FABI 2005. Ricordiamo (ai soli fini del tesseramento, impregiudicato il fatto che i nuovi iscritti saranno effettivamente tali fin dal momento del loro inserimento nell'anagrafica generale della **gestione iscritti**) che le variazioni all'evidenza degli iscritti successive al termine del 19/11 saranno prese in considerazione solo in fase di primo aggiornamento periodico delle tessere, previsto per la metà di gennaio 2005.

⇒ **ANNOTAZIONI OPERATIVE**

- Avevamo segnalato lo scorso 4 novembre che, sempre a decorrere da domani, 19 novembre, non sarebbe stata più possibile l'emissione di tessere FABI 2004. In realtà tale termine è stato forzatamente anticipato essendosi definitivamente esaurite le scorte di tessere "in bianco" sulle quali provvedere alla sovrastampa dei nominativi dei nuovi iscritti; sarà conseguentemente possibile che un centinaio circa degli oltre 800 nominativi (si tratta sia di nuovi iscritti, sia di richieste di duplicato) segnalati ai primi di novembre dalla Federazione alla PROGEVO rimangano, nostro malgrado, senza tessera. Assicuriamo che il criterio di priorità seguito per stampare l'una o l'altra tessera è stato esclusivamente quello cronologico;
- Confermiamo che pur non essendo materialmente presenti in sovrastampa sulla tessera 2005, sia il numero identificativo del SAB, sia quello dell'azienda di appartenenza dell'iscritto saranno comunicati alla PROGEVO, ai fini del confezionamento (ordinato per azienda e, in tale ambito, in sequenza alfabetica) dei pacchetti tessera da inviare alle singole strutture territoriali

dell'Organizzazione. Basterà, pertanto, avere disponibile un elenco cartaceo per banca (ovviamente stampato al 19.11.2004) per poter immediatamente riscontrare l'esattezza della fornitura PROGEVO;

- Come più volte ribadito fin dal 2002, tra i servizi integrati presenti nella tessera sociale FABI sono compresi tutti quelli forniti dal circuito **WHITECard**, in primis le agevolazioni rinvenibili sul sito www.skibook.it. Al proposito si precisa che non deve esser dato seguito alla proposta di vendita di **WHITEcard** che la PROGEVO ha indirizzato direttamente a molti nostri SAB nello scorso mese di ottobre, **se non laddove la struttura territoriale sia interessata ad acquistare essa per i propri associati** quella che nel passato era la **SKICard**, oggi **WHITEcard**;
- Tra i servizi garantiti da **WHITECard** continuerà ad essere operativo quello prestato dalla **&COMPANY** e noto sotto il nome di **FABIVacanze**. Presumibilmente, come già avvenuto negli ultimi due anni, la &Company promuoverà i propri prodotti attraverso le pagine de "La Voce dei Bancari", il sito dell'Organizzazione e la messaggistica via e.mail periodicamente indirizzata ai SAB (in particolare sulle opportunità *last minute*).

DLGS. 196/2003 (PRIVACY)

Per quanto detto in tema di privacy nella nostra precedente circolare, invitiamo i SAB ed i Centri di servizio locali della FABI a non allentare la tensione sulla delicata materia della *privacy*.

In particolare confidiamo sul fatto che l'intervenuta proroga dei termini per la predisposizione del **Documento Programmatico sulla Sicurezza** (il *csd. DPSS*), slittati al 30 giugno 2005, non sia motivo di disimpegno verso il doveroso e tempestivo studio della tematica e l'approntamento dei conseguenti adempimenti.

Da parte nostra manteniamo fermo il termine del prossimo **26 novembre** per far pervenire a questo CSN la dichiarazione d'interesse all'acquisto del gestionale "Privacy 196", commercializzato dalla ITALSOFT srl. Segnalando che finora l'opportunità è stata colta da una decina di SAB, richiamiamo la circolare CSN n. 9/2004 per quanto riguarda i costi della fornitura.

FABI e I PHIL. PRIMI RISCONTRI

Cominciano a pervenirci positivi riscontri circa i pregi del rapporto di *partnership* aperto con **I PHIL** (www.i-phil.it), il giovane marchio italiano della moda uomo e donna. In particolare ci viene segnalato il sincero "calore" con il quale vengono accolti i nostri associati presso i punti vendita dell'azienda (tutti già forniti di facsimile della tessera FABI 2004 e quindi in grado di applicare automaticamente lo sconto incondizionato del 15%, contro semplice presentazione della stessa).

Ad ulteriore integrazione della propria promozione presso il mondo FABI (*tre intere pagine – le due centrali e la 4^a di copertina – sul numero 8/2004 de "La Voce dei Bancari" e presenza sulla tessera sociale del prossimo anno*) la **I Phil** sarà presente, con una pagina, anche sull'ultimo numero dell'anno del giornale nazionale, in uscita a fine dicembre, riproponendo i riferimenti della sua rete nazionale, la facilitazione riservata agli iscritti FABI ed una suggestiva nuova opportunità: **la I Phil si impegna ad ospitare a Ferrara – per una notte, con servizi di pernottamento e prima colazione, presso il prestigioso Relais Chateaux Duchessa Isabella** (consultare il sito http://www.relaischateaux.com/site/us/rc_isabella.html per rendersi conto dello straordinario livello della struttura) gli iscritti FABI residenti in piazze in cui non è presente un punto vendita dell'azienda che spenderanno almeno 1.000 euro al *Factory Store* dell'azienda (Ferrara – Via Erasmo da Rotterdam, 27). Considerando che in questi mesi a Ferrara – Palazzo

dei Diamanti, è in corso la grande mostra dedicata a Picasso, un week-end di shopping e cultura, ospiti di **I Phil**, potrebbe essere proprio una buona idea

Dove sono i negozi I Phil

ALESSANDRIA - Via dei Martiri, 18/20
BOLOGNA - Piazza della Mercanzia, 1
BRESCIA - Corsia del Gambero, 5
CESENA - Corte Piero della Francesca, 41
CREMONA - C.so Garibaldi, 12
FERRARA - Via Erasmo da Rotterdam, 27
FORLI' - C.so Garibaldi, 51
IVREA - Via Circonvallazione, 11
MODENA - Via Farini, 7/13
PADOVA.Borromeo - Galleria Borromeo, 8
PADOVA.Umberto - V.le Umberto I, 32
PARMA - V.le Gramsci, 5b
PIACENZA - Via S. Donnino, 15
RAVENNA - Via Cairoli, 3/5
ROVIGO - Via Umberto I, 20
VICENZA - P.zza dei Signori, 5
VILLAFRANCA (Vr) - C.so Garibaldi, 22

Un'ultima *chicca*: mentre i nostri iscritti leggeranno di **I Phil** su "La Voce dei Bancari", anche "UOMO VOGUE", sul suo numero di dicembre, presenterà ben 16 pagine dedicate all'azienda ferrarese, in partnership con la casa automobilistica Volvo Siamo in buona compagnia!

BIVERBROKER E COPERTURE RCAUTO: NUOVE OPPORTUNITÀ

La campagna promozionale relativa alle coperture assicurative per il rischio auto (RCA) che la Biverbroker ha veicolato sulle pagine de "La Voce dei Bancari" in questi ultimi due anni, ha prodotto esiti tali da giustificare – oltre all'apprezzamento da parte degli iscritti che hanno saputo cogliere l'occasione dei prezzi imbattibili delle polizze Biverbroker – anche la disponibilità dell'assicuratore a riconoscere tangibilmente, per il futuro, l'impegno organizzativo delle strutture territoriali che si sono adoperate per il miglior esito del servizio.

Nei prossimi giorni – con una specifica nota che verrà espressamente indirizzata alle Segreterie Provinciali dei SAB – saremo in grado di circostanziare più dettagliatamente l'argomento.

.....

Cordialità

Centro Servizi Nazionale
Il Direttore