

Torino, 31 marzo 2006

## PIANO INCENTIVI 2006

Nella giornata di ieri l'Azienda ha comunicato l'entità dello stanziamento economico del sistema incentivante del 2006, di poco incrementato rispetto all'anno precedente.

**Vengono destinati complessivamente al SanpaoloImi 76,10 mln di euro, di cui 56,7 mln per la rete e le aree e 19,4 mln per le strutture di sede Centrale.**

**Per il Sanpaolo Banco Napoli 21 mln di euro per la rete.**

Sono stati definiti gli incentivi di riferimento per le principali figure professionali, erogati al pieno raggiungimento degli obiettivi e con massima quota comportamenti, con l'inserimento delle nuove figure professionali. Gli importi restano invariati con l'eccezione delle seguenti figure:

### FIGURE PROFESSIONALI DI FILIALE

	Importi 2005	Importi 2006
Direttore di filiale	10.000	11.000
Gestore Personal	3.000	3.150
Respons. modulo family	6.750	7.000
Gest. Family con port. congruo	3.000	3.150
Gest. Small Business con facoltà	4.750	5.200
Gestore Small Business	3.500	3.700
Responsabile Modulo di supporto	2.800	3.000
Addetto private	2.500	2.000

### FIGURE PROFESSIONALI DI AREA

	Importi 2005	Importi 2006
Respons.le Centro Domus	8.000	9.000
Responsabile di segmento	8.000	9.000
Responsabile di tesoreria	8.000	7.000
Referente Territoriale personal		5.750
Gest territoriale small buss. Con facoltà		5.750
Gest. territoriale small buss		3.700

comunicazione

informazione

## CONSIDERAZIONI

- *Riteniamo che per le nuove figure professionali l'erogazione dell'incentivo non sia sufficiente. Questi ruoli devono trovare il giusto riconoscimento professionale attraverso gli inquadramenti, da definirsi all'interno del Contratto Integrativo Aziendale.*
- *Ancora una volta abbiamo ribadito all'Azienda il perdurare della tensione conseguente alle continue pressioni commerciali, in particolare sulle campagne prodotto.*

***Su questi argomenti attendiamo risposte dall'azienda alla ripresa della trattativa per il rinnovo del Contratto Integrativo. I prossimi incontri sono previsti per i giorni 11, 12 e 13 Aprile.***

Nel seguito dell'incontro l'Azienda ci ha comunicato che sarà dato corso in tempi brevi ad una **iniziativa interna di Customer satisfaction**.

Attraverso un questionario distribuito a circa 6000 gestori/consulenti si cercherà di comprendere il livello di servizio percepito dalla clientela secondo la valutazione dei consulenti e gestori.

**L'adesione all'iniziativa è del tutto volontaria ed in forma assolutamente anonima nella fase di ritorno delle risposte.**

In caso di non raggiungimento di un numero risposte valide ai fini statistici (circa il 50% delle persone coinvolte) l'iniziativa sarà reiterata con le stesse caratteristiche di anonimato e volontarietà.