



**Segreteria di Coordinamento
Segreteria di Gruppo**



Tel 02.89012885 fax 02.89012948

Tel 02.8794.2061 fax 02.8794.1733

www.fabibancaintesa.it

**A tutti le RSA FABI
Banca Intesa
Il.ss.**

Milano, 13 aprile 2006

Oggetto : Indagine di clima FABI in banca intesa

La **SEGRETERIA DI COORDINAMENTO FABI BANCA INTESA**, nel dibattere il tema dell'indagine di clima che Banca Intesa sta monitorando in questi giorni, vorrebbe capire se tale rilevazione potrebbe variare a seconda dell'interlocutore che pone le domande.

E' a tal fine, cioè con lo scopo sempre costruttivo che contraddistingue la nostra Organizzazione, che abbiamo deciso di occuparci anche noi dell'analisi delle risposte dei colleghi, avviando una nostra indagine interna.

Per avere una comparazione con i dati che l'azienda pubblicherà più avanti, abbiamo deciso di evitare di formulare domande diverse. Faremo esattamente le stesse.

L'idea, infatti, è di capire se le **STESSE** domande che fa l'azienda, agli **STESSI** dipendenti, nello **STESSO** periodo storico, danno anche le **STESSE** risposte.

Ci organizziamo come segue:

1. Ogni rsa fabi stampa il documento allegato in **6 copie**
2. La rsa compila **1 copia** e fa compilare altre **5 copie** ad altrettanti colleghi
3. La compilazione **DEVE** essere assolutamente anonima
4. Le 6 copie devono pervenire, **ASSOLUTAMENTE ENTRO IL 10 MAGGIO 2006**, per posta interna a:

**MANFREDONIA DANIELE
C/o Sala sindacale FABI, Piazza Scala - Milano.**

Per garantire una maggiore scientificità e velocità di elaborazione vi pregheremmo di :

- Cercare di **rispettare l'omogeneità fra sessi (3 uomini e 3 donne)**
- **Non** superare i 6 questionari (già in questo modo raggiungeremo un quantitativo significativo di circa 700 colleghi)
- Di rispondere **TUTTI** (in modo da garantire l'omogenea raccolta dei dati su tutto il territorio nazionale). A questo scopo vi chiederemmo di indicare sulla busta il nome della rsa fabi che invia i questionari.

Sappiamo benissimo che ciò vi porterà via un pò di tempo, ma è necessaria una veloce elaborazione dei dati per poi predisporre una loro valutazione e pubblicazione. Chiarimenti possono essere richiesti al segretario di coordinamento di riferimento.

Un abbraccio

La Segreteria

BANCA INTESA

indagine di clima - marzo 2006

Società di ricerca: ELKON Spa

L'ESPERIENZA LAVORATIVA

1. Da quanti anni lavora in Banca Intesa o nelle società che la compongono?

1-2 3-5 6-15 16-20 21-30 oltre 30

2. Negli ultimi 5 anni ha cambiato:

	sì	no
ruolo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
livello	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
struttura di appartenenza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Se no da quanti anni sta:

	6-10	11-15	oltre 15
nel suo ruolo attuale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nel suo livello attuale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nella sua attuale struttura di appartenenza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Ha cambiato sede di lavoro negli ultimi 5 anni?

sì
 no

5. E' stato promosso (avanzamento di grado o di ruolo) negli ultimi 5 anni?

- sì
- no

6. E' soddisfatto del suo lavoro?

- per niente
- poco
- abbastanza
- molto

7. Se molto o abbastanza quali sono i motivi di soddisfazione?

8. Se poco o per niente quali sono i motivi di insoddisfazione?

9. Pensi al suo lavoro tra un anno. Ritiene che sarà soddisfatto?

- per niente
- poco
- abbastanza
- molto

10. Il suo lavoro è:

	per niente	poco	abbastanza	molto
sicuro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
facile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
interessante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
vario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tranquillo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gratificante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
qualificato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ricosciuto dall'azienda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- retribuito adeguatamente
- apprezzato dai clienti

11. Pensa che gli avanzamenti di carriera si basino sul merito?

- per niente
- poco
- abbastanza
- molto

12. Prevede che nei prossimi anni ci sarà attenzione al merito?

- per niente
- poco
- abbastanza
- molto

LE COMPETENZE E GLI STRUMENTI

13. Secondo Lei l'azienda le ha assegnato compiti che corrispondono alle sue reali competenze?

- per niente
- poco
- abbastanza
- molto

14. Ha partecipato ad attività di formazione?

- no
- sì formazione d'aula
- sì formazione on line
- sì entrambe

15. Cosa le manca di più nel suo lavoro quotidiano? (E' possibile dare fino ad un massimo di 3 risposte)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> stampati e moduli | <input type="checkbox"/> fax |
| <input type="checkbox"/> cancelleria | <input type="checkbox"/> ambienti adeguati |
| <input type="checkbox"/> archivi | <input type="checkbox"/> informazioni esaurienti |
| <input type="checkbox"/> contabanconote | <input type="checkbox"/> servizi anti-crimine |
| <input type="checkbox"/> computer | <input type="checkbox"/> rete informatica funzionante |
| <input type="checkbox"/> fotocopiatrici | <input type="checkbox"/> altro |

16. Se altro specificare

--

17. Pensa che in futuro nel suo ufficio il personale sarà sufficiente?

- per niente
 poco
 abbastanza
 molto

18. L'ambiente di lavoro è: [1=per niente; 7=moltissimo]

	1	2	3	4	5	6	7
accogliente	<input type="radio"/>						
pulito	<input type="radio"/>						
ampio	<input type="radio"/>						
funzionale	<input type="radio"/>						
apprezzato dai clienti	<input type="radio"/>						
diverso dalla concorrenza	<input type="radio"/>						
tecnologicamente adeguato	<input type="radio"/>						

I RAPPORTI CON I COLLEGHI

19. A suo parere quanto spirito di collaborazione c'è [1=per niente; 7=moltissimo]

	1	2	3	4	5	6	7
all'interno del suo ufficio	<input type="radio"/>						
all'interno della sua struttura	<input type="radio"/>						
tra strutture diverse	<input type="radio"/>						
all'interno di Banca Intesa	<input type="radio"/>						

20. Frequenta i suoi colleghi al di fuori dell'ufficio?

- sì spesso
- sì raramente
- mai

L'AZIENDA

21. Se pensa a Banca Intesa come è adesso quanto corrisponde alle sue aspettative? [1=per niente; 7=moltissimo]

- 1 2 3 4 5 6 7

22. Per quale motivo?

23. Secondo Lei Banca Intesa :[1=per niente; 7=moltissimo]

	1	2	3	4	5	6	7
è in crescita economica	<input type="radio"/>						
è unita	<input type="radio"/>						
consegue risultati	<input type="radio"/>						
è prestigiosa	<input type="radio"/>						
è attenta al cliente	<input type="radio"/>						
è affidabile	<input type="radio"/>						
è innovativa	<input type="radio"/>						
è efficiente	<input type="radio"/>						
è ben organizzata	<input type="radio"/>						
è competitiva	<input type="radio"/>						
è "per tutti"	<input type="radio"/>						
è indipendente dal potere politico	<input type="radio"/>						
è grande	<input type="radio"/>						

24. In che misura ciascuno dei fattori seguenti causa problemi e inefficienze? [1=per niente; 7=moltissimo]

	1	2	3	4	5	6	7
informatizzazione carente	<input type="radio"/>						
burocrazia	<input type="radio"/>						
obiettivi sbagliati	<input type="radio"/>						
conflitti interni	<input type="radio"/>						
obiettivi poco chiari	<input type="radio"/>						
disorganizzazione	<input type="radio"/>						
assenza di responsabilità individuale	<input type="radio"/>						
regole rigide	<input type="radio"/>						
scarsa cooperazione	<input type="radio"/>						
mancaza di formazione	<input type="radio"/>						
mancaza di informazioni	<input type="radio"/>						
capì incapaci	<input type="radio"/>						
personale non qualificato	<input type="radio"/>						
personale insufficiente	<input type="radio"/>						

25. Secondo Lei quali sono i valori di Banca Intesa? (Non ci sono limiti di scelta)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> spirito di appartenenza | <input type="checkbox"/> flessibilità |
| <input type="checkbox"/> semplicità | <input type="checkbox"/> serietà |
| <input type="checkbox"/> trasparenza | <input type="checkbox"/> competitività |
| <input type="checkbox"/> fierezza | <input type="checkbox"/> lealtà |
| <input type="checkbox"/> rigore | <input type="checkbox"/> responsabilità |
| <input type="checkbox"/> coesione | <input type="checkbox"/> spirito di sacrificio |
| <input type="checkbox"/> efficienza | <input type="checkbox"/> utilità sociale |
| <input type="checkbox"/> solidarietà | <input type="checkbox"/> orientamento ai risultati |
| <input type="checkbox"/> profitto | <input type="checkbox"/> correttezza |
| <input type="checkbox"/> solidità | |

26. Quali saranno le parole chiave di Banca Intesa nei prossimi 5 anni? [massimo 5 risposte]

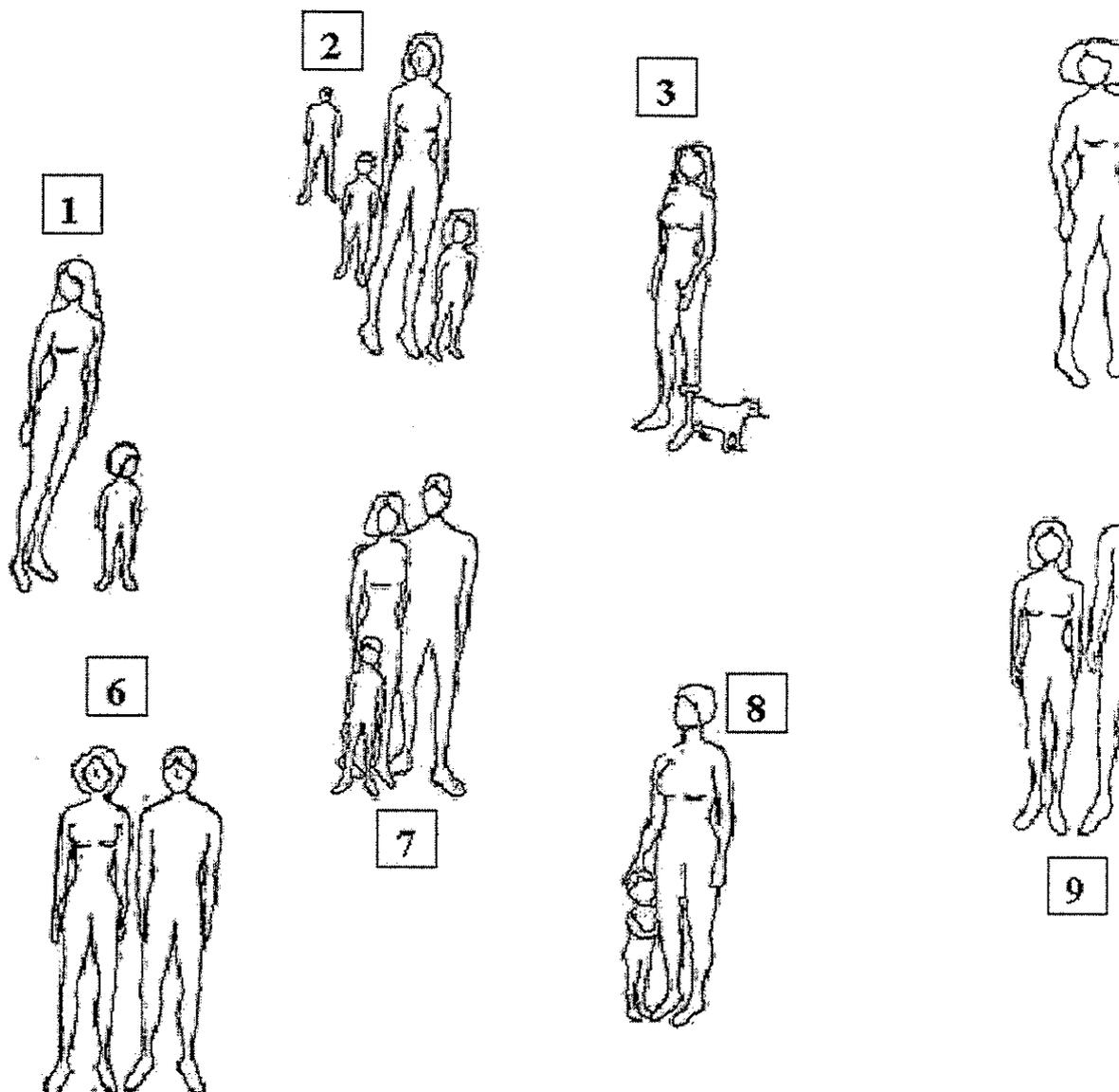
- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> crescita | <input type="checkbox"/> conflitto |
| <input type="checkbox"/> cambiamento | <input type="checkbox"/> profitto |
| <input type="checkbox"/> aggressività | <input type="checkbox"/> sicurezza |
| <input type="checkbox"/> incertezza | <input type="checkbox"/> crisi |
| <input type="checkbox"/> modernizzazione | <input type="checkbox"/> leadership |
| <input type="checkbox"/> ristrutturazione | <input type="checkbox"/> qualità |

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> rischio | <input type="checkbox"/> per tutti |
| <input type="checkbox"/> stabilità | <input type="checkbox"/> tradizione |
| <input type="checkbox"/> servizio | <input type="checkbox"/> concorrenza |
| <input type="checkbox"/> licenziamenti | <input type="checkbox"/> fiducia |
| <input type="checkbox"/> garanzia | |

27. Che animale associa a Banca Intesa?

- | | |
|--|------------------------------|
| <input type="radio"/> aquila | <input type="radio"/> lupo |
| <input type="radio"/> cane | <input type="radio"/> pavone |
| <input type="radio"/> cavallo in corsa | <input type="radio"/> tigre |
| <input type="radio"/> farfalla | <input type="radio"/> zebra |
| <input type="radio"/> gatto | |

28. A quale di questi disegni Banca Intesa si avvicina di più?



C 1 C 2 C 3 C 4 C 5 C 6 C 7 C 8 C 9 C 10 C 11

LA CREAZIONE DI BANCA INTESA E IL PROCESSO DI INTEGRAZIONE

29. Secondo Lei la fusione che ha fatto nascere Banca Intesa è stato un fatto:

- negativo
- non ha cambiato nulla
- non so
- positivo

30. La creazione di Banca Intesa ha avuto sul suo lavoro un impatto:

- negativo
- non ha cambiato nulla
- non so
- positivo

31. In che modo i clienti che Lei conosce hanno reagito alla creazione di Banca Intesa:

- con indifferenza
- negativamente
- non se ne sono accorti
- non so
- positivamente

32. Che cosa ha portato finora la creazione di Banca Intesa?

	falso	non so	vero
più confusione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
più burocrazia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
più possibilità di carriera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
maggiore sicurezza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
più inefficienza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
più lentezza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
più distanza dai capi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
meno competitività	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
perdita di clienti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
più instabilità	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
più ansia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
non è cambiato niente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
più imprenditorialità	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

33. Secondo Lei a che punto è il processo di integrazione delle diverse componenti di Banca Intesa?

- agli inizi progredisce rapidamente
 fermo progredisce regolarmente
 mai iniziato va avanti piano

IL MANAGEMENT

34. Secondo Lei il vertice di Banca Intesa è: [1=per niente; 7=moltissimo]

	1	2	3	4	5	6	7
rappresentativo	<input type="radio"/>						
prestigioso	<input type="radio"/>						
efficiente	<input type="radio"/>						
fedele agli impegni presi	<input type="radio"/>						
convincente	<input type="radio"/>						
interessato al bene dell'Azienda	<input type="radio"/>						
capace di leadership	<input type="radio"/>						
autonomo dal potere politico	<input type="radio"/>						
competente	<input type="radio"/>						

35. Ha avuto occasione di conoscere il Responsabile della sua Divisione o Direzione?

- sì
 no

36. Quanta fiducia ha

	per niente	poco	abbastanza	molto
nell'amministratore delegato e CEO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nel Responsabile di Divisione/Direzione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nel superiore del suo capo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

nel suo capo diretto

37. Il suo capo diretto sa coordinare le attività in modo efficace?

- per niente
- poco
- abbastanza
- molto

38. Il suo capo diretto valorizza il lavoro che Lei svolge?

- per niente
- poco
- abbastanza
- molto

39. Il suo capo diretto ascolta e capisce le sue difficoltà?

- per niente
- poco
- abbastanza
- molto

40. Nello svolgimento dell'attività lavorativa il suo capo diretto è:

	per niente	poco	abbastanza	molto
competente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
vicino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
disponibile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
convincente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sicuro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
innovativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
legittimato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
informato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
autonomo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
capace di decidere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

41. Quando c'è una decisione da prendere come reagisce il suo capo diretto?

- A: decide da solo e non comunica la decisione
- B: decide da solo e comunica la decisione ad alcuni
- C: decide da solo e comunica la decisione a tutti
- D: chiede il parere dei suoi collaboratori prima di decidere
- E: delega ad altri la sua decisione

42. Il suo capo diretto organizza incontri per discutere di obiettivi e problemi?

- mai
- no
- raramente
- sì

43. Il suo capo diretto trasmette le informazioni che ha?

- mai
- no
- non sempre
- sì

44. Che immagine di animale associa al suo capo diretto?

- aquila
- cane
- cavallo in corsa
- farfalla
- gatto
- lupo
- pavone
- tigre
- zebra

I CLIENTI

45. Secondo Lei i clienti sono soddisfatti di Banca Intesa?

- per niente
- poco
- abbastanza
- molto

46. Secondo Lei attualmente quanto sono soddisfatti i clienti dei seguenti servizi?

- | | per niente | poco | abbastanza | molto |
|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| conto corrente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| prestiti | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

mutui	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
risparmio gestito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
carte di credito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
servizi on line	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

47. A suo parere quali sono per i clienti i problemi maggiori di Banca Intesa? (E' possibile scegliere fino ad un massimo di 4 risposte)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> inefficienza | <input type="checkbox"/> inaffidabilità | <input type="checkbox"/> tecnologie arretrate |
| <input type="checkbox"/> burocrazia | <input type="checkbox"/> procedure incomprensibili | <input type="checkbox"/> spazi poco sicuri |
| <input type="checkbox"/> incompetenza | <input type="checkbox"/> lentezza | <input type="checkbox"/> bassa competitività |
| <input type="checkbox"/> disinformazione | <input type="checkbox"/> prezzi alti | <input type="checkbox"/> prodotti poco comprensibili |
| <input type="checkbox"/> spazi poco gradevoli | <input type="checkbox"/> scortesia | |

IL DIPENDENTE BANCARIO

48. Secondo Lei quali sono gli aspetti più importanti del suo lavoro? [1=meno importante; 5=più importante]

	1	2	3	4	5
stabilità	<input type="radio"/>				
prestigio	<input type="radio"/>				
carriera	<input type="radio"/>				
rapporto con i colleghi	<input type="radio"/>				
formazione	<input type="radio"/>				
dignità professionale	<input type="radio"/>				
stipendio	<input type="radio"/>				

49. La sua famiglia pensa che il suo sia un lavoro importante?

- per niente
 poco
 abbastanza
 molto

50. Le seguenti professioni sono più o meno prestigiose della

sua?

	meno prestigiosa	più prestigiosa	uguale
ufficiale FF.AA.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
medico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ministeriale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
rappresentante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
assicuratore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
commercialista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
insegnante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
carabiniere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

DATI SOCIO-PROFESSIONALI

51. Sesso

- femmina
- maschio

52. Età

- fino a 30
- 31-45
- 46-55
- 56-65

53. Struttura di lavoro

- Banche Italia/Estero
- Divisione Corporate
- Società Prodotto
- Società Servizio
- Strutture centrali
- Divisione Rete/Direzione
- Divisione Rete/Area
- Divisione Rete/Filiale

54. Se lavora in Area o Filiale di Banca Intesa specifichi in quale Area

55. Se lavora in Filiale svolge il ruolo di:

- Direttore
- Operativo
- Commerciale
- Estero merci

56. Il suo inquadramento è:

- impiegato
- quadro
- altro

57. Titolo di studio

- licenza elementare
- licenza media
- diploma
- laurea

58. Luogo di lavoro

- capoluogo di provincia
- capoluogo di regione
- comune non capoluogo grande
- comune non capoluogo piccolo

59. Area

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> Abruzzo | <input type="radio"/> Lazio | <input type="radio"/> Sardegna |
| <input type="radio"/> Alto Adige | <input type="radio"/> Liguria | <input type="radio"/> Sicilia |
| <input type="radio"/> Basilicata | <input type="radio"/> Lombardia | <input type="radio"/> Toscana |
| <input type="radio"/> Calabria | <input type="radio"/> Marche | <input type="radio"/> Trentino |
| <input type="radio"/> Campania | <input type="radio"/> Molise | <input type="radio"/> Umbria |
| <input type="radio"/> Emilia-Romagna | <input type="radio"/> Piemonte | <input type="radio"/> Valle d'Aosta |
| <input type="radio"/> Friuli V.G. | <input type="radio"/> Puglia | <input type="radio"/> Veneto |

*Per favore cliccare su 'INVIO'. GRAZIE
PER LA COLLABORAZIONE!*

INVIO

[This online survey is powered by WebSurveyor.](#)