

Torino, 28 giugno 2006

INCONTRI FORMAZIONE

In queste settimane si sono svolti alcuni incontri sulla formazione.

L'Azienda ha illustrato i dati relativi alla formazione erogata nel 2005.

La formazione complessiva erogata nel Sanpaolo è aumentata rispetto al 2004, confermando un trend di crescita seppur minimo ma continuo negli ultimi quattro anni:

- le giornate di formazione in orario di lavoro sono state 114.194 (112.051 nel 2004);
- la media pro-capite di ore di formazione complessiva è stata di 41,1 (41 nel 2004), con una media di 43 ore per la Rete e di 28 ore per la Sede Centrale; se si esclude la formazione per riconversione la media pro-capite è di 37 ore contro le 34,9 del 2004;
- il 53% del personale ha fruito di oltre 24 ore di formazione (52% nel 2004), mentre diminuisce ancora la percentuale di colleghi che non hanno fruito di alcuna formazione (dal 9% del 2004 al 7% del 2005);
- il 95% del personale a part-time della Rete e l'81% di quello della Sede Centrale è stato coinvolto nella formazione (nel 2004 è stato rispettivamente il 93% ed il 55%);
- l'utilizzo della formazione a distanza (FAD) rispetto alla formazione complessiva è diminuito al 20% (24% nel 2004).

Questi dati sono un riscontro importante del puntuale e attivo lavoro svolto dalle Organizzazioni Sindacali negli incontri con il Sanpaolo sulla formazione. Riteniamo che l'impegno aziendale debba continuare, con una attenzione maggiore alla formazione del personale che ancora oggi non fruisce completamente delle 24 ore previste dal CCNL (back office e servizi centrali).

Nell'incontro del 26 giugno è stato firmato un accordo per la formazione finanziata da **For.Te.** che si realizzerà nel corso del 2006 e 2007.

For.Te. è un Fondo Interprofessionale Nazionale per la Formazione continua nel Terziario che promuove piani formativi aziendali, settoriali, territoriali e individuali, intervenendo al loro finanziamento con la contribuzione che le aziende versano all'Inps a tale scopo. Poiché si tratta quindi di una parte di costo del lavoro, vi è la piena titolarità e dovere del Sindacato di seguire la

comunicazione

informazione

pianificazione e l'attuazione della formazione continua finalizzata al consolidamento e allo sviluppo delle competenze delle lavoratrici e dei lavoratori.

Pur criticando il metodo con cui il Sanpaolo si è presentato al confronto, che non ha visto il coinvolgimento delle OO.SS. nella preparazione iniziale del progetto formativo, si è giunti ad una positiva conclusione della trattativa con l'accoglimento da parte dell'Azienda delle richieste sindacali avanzate.

In particolare:

- i contenuti dei piani formativi relativi alla relazione con il cliente dovranno essere coerenti con i **valori etici**;
- il **numero dei colleghi coinvolti è stato aumentato**;
- sono previsti specifici **incontri di verifica** semestrale sull'andamento dei piani formativi.

Inoltre, questa formazione è articolata in giornate di **corso in aula**, escludendo la FAD.

L'accordo firmato prevede la presentazione a For.Te., per il relativo finanziamento, dei seguenti piani formativi:

- 1) "Crescere insieme nel Family", rivolto a tutti i gestori family senza portafoglio o con portafoglio non congruo, della durata complessiva di 3 giorni;
- 2) "La crescita professionale dei gestori small business", rivolto a tutti i gestori small business, della durata complessiva di 6 giorni (la richiesta di finanziamento riguarda 4 giornate);
- 3) "Tecniche commerciali Personal", rivolto a gestori, consulenti e responsabili di modulo personal, della durata complessiva di 4 giorni.

L'Azienda ha infine accettato l'inserimento della formazione "continua" tra le tematiche che verranno discusse nella Commissione Tecnica Mista sulla Responsabilità Sociale di Impresa, prevista dall'accordo di rinnovo del Contratto Integrativo, creando i presupposti per un coinvolgimento sistematico del sindacato nell'analisi e nella proposta di tutti i futuri progetti formativi che verranno presentati a For.Te. o relativi ad altre iniziative nell'ambito di norme comunitarie o di settore.

LA SEGRETERIA CENTRALE