



People Survey 2008 How Strong is Your Pressing

Pressioni “Questionarie”

In questi giorni stiamo assistendo alle solite pressioni, questa volta riferite però alla compilazione del questionario “People Survey 2008”

A prescindere dalla “genuinità” dei dati ottenuti in maniera così spontanea viene da chiedersi come mai anche su una cosa relativamente “semplice” come un questionario ci sia bisogno delle solite “spinte” arroganti.

È nata anche la figura del “Question Man”; un addetto che si preoccupa di fare i questionari per tutti... naturale evoluzione del “corsista” ovvero del collega che fa lo stesso corso su tutti i posti di lavoro. Di questo passo occorrerà “normare” le figure e chiedere un inquadramento ad hoc.

I soliti noti, gli stessi delle pressioni commerciali, stanno facendo il giro spiegando ai colleghi di far presente persino, se lo ritengono, la mancanza di personale. Ma l’importante è farlo però...si affrettano subito a spiegare.

Sulla mancanza di personale siamo d’accordo; così d’accordo da denunciare da mesi una situazione ai limiti del sostenibile.

Sulle possibilità che il questionario ci porti assunzioni in dote ci permettiamo di dissentire; fosse vero siamo disponibili sin da ora a farne due a testa.

In questo quadro l’unica cosa che ci consola, che condividiamo al 100% e che ci spinge comunque a farlo è il contributo per una nobile causa.

Non possiamo quindi che associarci allo stesso augurio e sperare che i colleghi sappiano far “sentire forte la loro voce” anche con le iniziative che i loro rappresentanti attueranno per sostenere le loro richieste.

Torino, 25 gennaio 2008

**Rappresentanze Sindacali Aziendali
DIRCREDITO – FABI – FALCRI – FIBA – FISAC – SILCEA – UGL – UILC.A.
UniCredit Banca Torino**