



Continuano senza tregua le Oppressioni Commerciali

Gli esami non finiscono mai...

Continua l'arroganza dei "soliti noti" che, nel nome della carriera e dei lauti premi, scatenano la loro fantasia pur di ottenere risultati commerciali.

Siamo passati dal "Che vi PAGO (???) a fare?", un classico di repertorio, ad un aggiornatissimo "esame di coscienza" che i colleghi dovrebbero farsi con riferimento allo stipendio percepito.

I colleghi percepiscono una retribuzione duramente guadagnata tutti i giorni a fronte di una situazione di organici pesantemente carente. È intollerabile che qualcuno chieda di vendere facendo appello ai nostri salari!!!

Sarebbe anche bello non dare una connotazione dispregiativa ai cosiddetti "Bot People"; non comprare alcuni prodotti non rende clienti di serie B.

I colleghi poi, sempre loro, sono quelli che "ci mettono la faccia" con i clienti spesso senza prendere premi ma facendoli prendere ad altri.

Salvo poi doversi gestire da soli i reclami che puntualmente arrivano al collega e mai a chi ha fatto pressioni.

Lo sa bene chi si è trovato a dover rispondere delle sue azioni a clienti ma soprattutto a colleghi dei vari uffici che, con fare "inquisitorio", ispezionando ogni minima mancanza nella documentazione richiesta, richiedono relazioni su relazioni.

L'azione della Direzione regionale, volta a contenere tali iniziative, ha ottenuto l'unico effetto di aver semplicemente aggiunto alle solite mail la dicitura "questa non è una pressione commerciale".

Tale comportamento è inaccettabile da parte di tutti i colleghi!!!

Non possiamo quindi che sperare che l'Azienda stessa voglia mettere in campo tutte le sue forze per fare in modo che si possa tornare alla normalità senza pressioni, oppressioni, falsi moralismi oltre ai soliti commenti stravaganti.

Abbiamo bisogno che le affermazioni ai tavoli sindacali siano ora seguite dai fatti.

Torino, 9 aprile 2008

**Rappresentanze Sindacali Aziendali
DIRCREDITO – FABI – FALCRI – FIBA – FISAC – SILCEA – UGL – UILC.A.
UniCredit Banca Torino**