



Aree Tematiche

-  [Eventi e iniziative](#)
-  [C S R](#)
-  [Integrazione e diversabilità](#)
-  [Mercato del lavoro](#)
-  [Nuove tecnologie](#)
-  [Politica economica](#)
-  [Relazioni Industriali](#)
-  [Risorse umane](#)
-  [Salute e sicurezza sul lavoro](#)
-  [Sistema creditizio e assicurativo](#)
-  [Sistema fiscale](#)
-  [Sistema previdenziale](#)
-  [Sistema sanitario](#)
-  [Volontariato e nonprofit](#)
-  [Welfare](#)



La Newsletter del Centro Studi Sociali Pietro Desiderato 15 Marzo 2018

NEWS

15/03/2018

Scelti per Voi in Libreria

La sezione dedicata alle recensioni librerie del Centro Studi si arricchisce di nuovi approfondimenti. **In questa selezione: NUOVE PROFESSIONI DIGITALI**

14/03/2018

Festival Internazionale del Giornalismo 2018

La dodicesima edizione del Festival Internazionale del Giornalismo, si svolgerà a Perugia dall'11 al 15 aprile. Tra le presenze internazionali di spicco, che hanno confermato la partecipazione, Jason Horowitz del "The New York Times", Martin Stabe "The Financial Times".

13/03/2018

Festival dell'Economia di Trento 2018

Il Festival dell'Economia giunge alla sua tredicesima edizione. Il tema dell'anno è "LAVORO E TECNOLOGIA". Grandi personaggi dell'Economia arricchiranno la Kermesse in svolgimento dal 31 Maggio al 3 Giugno 2018.

12/03/2018

XXI Congresso Nazionale FABI

Si è concluso venerdì 9 marzo in Roma, il XXI Congresso Nazionale della FABI. Confermato il Segretario Generale, Lando Maria Sileoni, Segretari Generali aggiunti Mauro Bossola e Giuliano De Filippis. Due i nuovi ingressi in Segreteria Nazionale: Mattia Pari e Fabio Scola.

09/03/2018

Forum ABILab 2018

A Milano il 27 e 28 marzo si svolgerà la quattordicesima edizione dell'annuale Forum ABILab, l'appuntamento italiano più importante, in cui banche e aziende possono approfondire le tematiche legate all'innovazione nel settore bancario.

IN EVIDENZA

09/03/2018

Ricerca dell' "Osservatorio Digital Innovation"

I risultati della recente Ricerca dell' "Osservatorio Digital Innovation" della School of Management del Politecnico di Milano evidenziano uno sviluppo inarrestabile dei pagamenti digitali, che nel 2020 potrebbero raggiungere i 100 miliardi di euro rappresentando più del 20% dei pagamenti effettuati dalle famiglie in Italia.