



SISTEMA INCENTIVANTE 2009... OCCASIONE PERDUTA

LINEE GUIDA ANNO 2009

Anche quest'anno l'Azienda ancor prima di illustrare alle OO.SS. i dati consuntivi relativi al sistema incentivante 2008, ha presentato le linee guida del 2009.

Durante l'incontro sono emerse varie perplessità in merito all'impianto presentato in vista del fatto che c'erano secondo noi le circostanze per impostarlo in modo **"finalmente"** diverso.

Infatti la crisi economico-finanziaria mondiale doveva insegnare che i sistemi incentivanti del passato sono stati la principale causa di problemi anche di ordine **etico-morale**.

Secondo noi solo una banca "vecchio stile" potrà rimettere in moto il credito e cioè:

- Sostenendo l'economia reale avendo la giusta attenzione al territorio
- Abbandonando i tentativi di imitare le banche d'affari
- Attuando politiche manageriali che individuino obiettivi sostenibili nel lungo periodo

L'impianto presentato fa nascere la sensazione che l'occasione sia andata perduta, in attesa semplicemente che negli anni futuri si possa riprendere il meccanismo perverso degli anni passati.

Quindi anche per il S.I. 2009 **NESSUNA CONDIVISIONE** da parte delle OO.SS.

CONSUNTIVO ANNO 2008

Ricordiamo che il sistema incentivante del 2008 era strutturato in due step diversi.

Il primo si concludeva al 30 Settembre per motivi tecnici a causa del cambio del sistema informatico, mentre il secondo era basato sui dati relativi all'ultimo trimestre.

Il numero dei dipendenti che hanno conseguito il premio è stato di 2899 pari a una quota dell'82%, ma le **cifre sono veramente esigue a dispetto dell'impegno profuso**.

L'erogazione avverrà nel corrente mese di giugno.

Visto che **l'importo complessivamente erogato è inferiore di circa 1,5 milioni di euro** rispetto all'anno precedente, l'auspicio è che questa cifra **venga convogliata** nella "difficoltosa trattativa" ancora in corso per il premio aziendale.

Bergamo 23 Giugno 2009

**Rappresentanze Sindacali Aziendali BPB Spa
DIRCREDITO-FABI-FIBA/CISL-UILCA**