

# Banche, al via la campagna Fabi per l'educazione finanziaria

Per promuovere la conoscenza e la competenza dei cittadini in materia di risparmio, investimenti e pagamenti

TELEBORSA

Publicato il 26/09/2019  
Ultima modifica il 26/09/2019 alle ore 11:58



Le minacce e i lati oscuri delle criptovalute, la direttiva europea Psd2 che liberalizza i pagamenti e apre i circuiti bancari, i pericoli delle banche online, le novità normative dell'antiriciclaggio e i risvolti per i cittadini, i rischi degli investimenti e le tutele introdotte dalla Mifid2. Sono questi gli argomenti al

centro di cinque video informativi che la Fabi (Federazione autonoma bancari italiani) ha realizzato per il Mese dell'Educazione Finanziaria, in programma dal 1 al 31 ottobre 2019. "Chiedilo ai bancari" è il titolo dell'iniziativa Fabi che rientra tra quelle selezionate e approvate ufficialmente dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria (organismo istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze). Per il secondo anno consecutivo, dunque, la Fabi è in campo per promuovere e favorire la conoscenza e la competenza finanziaria dei cittadini.

Obiettivo, spiega una nota, è da un lato **illustrare alcune novità regolatorie nel settore bancario e finanziario**, dall'altro **ricordare che le lavoratrici e i lavoratori bancari sono sempre a disposizione della clientela per spiegare e chiarire qualsiasi dubbio in materia di risparmio, investimenti, pagamenti, previdenza e assicurazione**. Per l'edizione del 2019, sono stati selezionati cinque temi di stretta attualità (criptovalute, direttiva Psd2, norme antiriciclaggio, online banking, Mifid2 e investimenti). Si tratta di argomenti che interessano una vasta platea di soggetti, dalle famiglie alle imprese, in relazione ai quali è indispensabile accrescere il livello di preparazione per ridurre al massimo rischi ed errori legati all'utilizzo, nella vita quotidiana, sia di strumenti tradizionali sia di quelli introdotti più recentemente dalle nuove tecnologie.

"Chi maneggia i propri soldi e i propri risparmi deve **fare scelte sempre consapevoli per evitare di correre rischi**. Nella giungla finanziaria, solo le banche sono obbligate a rispettare tantissime regole e sono sottoposte a severi controlli di vigilanza. E chi lavora in banca è adeguatamente formato e preparato proprio per spiegare e chiarire qualsiasi dubbio. Col prossimo contratto collettivo nazionale di lavoro, vogliamo tutelare le lavoratrici e i lavoratori bancari oltre che la clientela. Obiettivo che intendiamo raggiungere anche con iniziative di questo tipo. L'inserimento della nostra iniziativa tra quelle della campagna ufficiale del ministero dell'Economia è per la Fabi un importante riconoscimento", ha dichiarato il **segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni**.

cerca un titolo



## LEGGI ANCHE

23/09/2019



Banche, Fabi: su contratto risposte chiare o sarà mobilitazione

14/08/2019

FABI, analisi dei 10 pericoli del digital banking

08/08/2019

Campidoglio, successo per la campagna '+Ricicli+Viaggi'

> Altre notizie

## NOTIZIE FINANZA

26/09/2019

Borse in rialzo su speranze per accordo su commercio

26/09/2019

Marcolin Group sigla accordo licenza per occhiali MAX&CO.

26/09/2019

Vodafone lancia Happy & Win

26/09/2019

Museo Scienza e Tecnologia di Milano accoglie il lanciatore Vega di Avio

> Altre notizie

## CALCOLATORI

**Casa**  
Calcola le rate del mutuo

**Auto**  
Quale automobile posso permettermi?

**Titoli**  
Quando vendere per guadagnare?

**Conto Corrente**  
Quanto costa andare in rosso?