



## FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

### COMUNICATO STAMPA

#### **SCUOLA: FABI, 35 MINUTI DI VIDEO SU BANCHE E RISPARMIO PER 7 MILIONI DI STUDENTI IN DAD**

*Da domani al 28 marzo c'è "Fabi Educational", la campagna con la quale la Federazione autonoma bancari italiani aderisce alla nona edizione della Global money week dell'Ocse. Una miniserie di otto clip dedicati ad altrettanti argomenti - moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online - rivolti sia alla scuola primaria sia a quella secondaria di primo e secondo grado, quasi tutti obbligati alla didattica a distanza a causa delle restrizioni decise per far fronte alla pandemia Covid. Per facilitare la diffusione, i link possono essere condivisi sulle chat e sui gruppi WhatsApp, Telegram, Signal*

Roma, 21 marzo 2021. Oltre 35 minuti di educazione finanziaria, divisi in 8 video animati, disponibili da domani mattina per tutti gli studenti italiani, quasi tutti in didattica a distanza. È Fabi Educational, la campagna con la quale la Federazione autonoma bancari italiani partecipa alla campagna dell'Ocse "Global Money Week, in programma da domani al 28 marzo. Gli argomenti scelti per le 8 clip, disponibili su [www.fabi.it](http://www.fabi.it) e sui canali social Fabi, sono: moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online. L'iniziativa è dedicata ai bambini dai 6 ai 12 anni e ai ragazzi dai 13 ai 19 anni. Destinatari del progetto della Fabi, infatti, sono sia i circa 2,4 milioni di alunni della scuola primaria sia i circa 4,3 milioni della secondaria di primo e secondo grado. Obiettivo è promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie utili a districarsi in modo consapevole nel mondo dell'economia e adottare comportamenti coerenti con le proprie esigenze e possibilità. A ciascun gruppo di studenti sono dedicati quattro video che, con un linguaggio semplice e una grafica animata, hanno il compito di avvicinare anche i più piccoli al mondo economico, così da renderli più consapevoli e responsabili delle loro scelte future in campo economico e finanziario. In totale oltre 35 minuti di "lezioni": ai più piccoli sono dedicati i video "Conosciamo la moneta", "Ti spiego la banca", "L'amico risparmio", "Impariamo a pianificare"; quelli dedicati ai ragazzi sono: "Rischi e rendimenti, cosa c'è dietro", "Criptovalute, luci e ombre", "Tutto sul bancomat", "Le 7 regole antitruffa su Internet". Dopo la partecipazione, per tre anni consecutivi, al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, la Fabi scende nuovamente in campo con "Fabi Educational", la campagna realizzata per tutti gli studenti delle "elementari", delle "medie" e delle "superiori" inserita nella Global Money Week, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge a quelle del 2018, del 2019 e del 2020. I video, pubblicati sui siti internet e sui canali social della Fabi, saranno distribuiti capillarmente attraverso tutta la rete territoriale dell'organizzazione con l'obiettivo - e, insieme, l'auspicio - che vengano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come un momento di formazione, ancor più utile, in questa fase, in cui la maggior parte degli studenti è a casa in "didattica a distanza": per facilitare la diffusione, i link possono essere condivisi sulle chat e sui gruppi WhatsApp, Telegram, Signal.

**FABI Ufficio Stampa**  
 Email [stampa@fabi.it](mailto:stampa@fabi.it)  
 Telefono 06.8415751  
 Mobile 339.4004306  
 Mobile 348.2385090



[www.fabi.it](http://www.fabi.it)

[www.fabivt.it](http://www.fabivt.it)

