

Rassegna del 18/03/2021

FABI

18/03/2021	Giornale	La Fabi spiega l'economia ai giovani	...	1
18/03/2021	Giorno - Carlino - Nazione	La Fabi partecipa alla maratona Ocse	...	2
18/03/2021	Libero Quotidiano	La Fabi insegna a 7 milioni di giovani come proteggere i risparmi	...	3
18/03/2021	Mf	L'educazione finanziaria dalla Fabi per gli studenti	<i>Fregonara Gaudenzio</i>	4
18/03/2021	Quotidiano di Sicilia	Banche: Fabi Educational, progetto di educazione finanziaria per studenti	...	5

WEB

17/03/2021	ANSA.IT	Educazione finanza: Fabi partecipa a campagna Ocse studenti - Finanza & Impresa - ANSA.it	...	6
17/03/2021	CORRIERE.IT	Fabi Educational, il progetto di educazione finanziaria per 7 milioni di studenti	...	8
17/03/2021	REPUBBLICA.IT	Fabi, educazione finanziaria per 7 milioni di studenti - la Repubblica	...	10
17/03/2021	STARTMAG.IT	Tutti gli obiettivi di Fabi educational	...	12

IL PROGETTO DEL SINDACATO DEI BANCARI SCELTO DALL'OCSE, IL 22 MARZO IL VIA

La Fabi spiega l'economia ai giovani

Coinvolti sette milioni di studenti. **Sileoni**: «La scuola è centrale»

■ La **Fabi**, il principale sindacato dei bancari, lancia un progetto di educazione finanziaria rivolto a una platea di 7 milioni di studenti dai sei ai 19 anni. Il progetto, chiamato «**Fabi educational**», si terrà dal 22 al 28 marzo. In quella settimana, il sindacato guidato da **Lando Maria Sileoni** (nella foto) diffonderà otto video animati su temi come le criptovalute, truffe, risparmio e rischio. Lezioni differenziate, alcune per bambini dai 6 ai 12 anni (i 2,4 milioni di studenti della primaria) altre per ragazzi dai 13 ai 19 anni (i 4,3 milioni della secondaria di primo e secondo grado). L'obiettivo, spiega la stessa **Fabi**, è «promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie utili a districarsi in modo consapevole nel mondo dell'economia e adottare comportamenti coerenti con le proprie esigenze e possibilità». Quindi avvicinare i giovani all'economia «così da renderli più consapevoli e responsabili delle loro scelte future»

Ai più piccoli sono dedicati i video su moneta, risparmio, pianificazione, banca. Le lezioni dedicate ai più grandi verteranno su rischio e rendimento, criptovalute, banco-

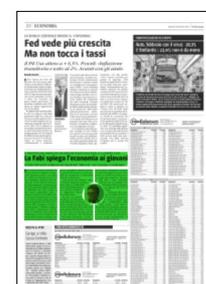
mat, truffe online.

«Da anni - ha commentato **Sileoni** - **la Fabi** è attenta alle dinamiche del mondo della scuola perché siamo fermamente convinti che il futuro del Paese passi proprio dall'istruzione. E ne siamo ancora più convinti oggi, a più di un anno dall'inizio della pandemia. L'educazione finanziaria a scuola è fondamentale per acquisire fin da giovani le prime competenze economiche utili a fronteggiare in modo consapevole un contesto che diventa, invece, sempre più complesso». Il progetto **della Fabi** è stato selezionato dall'Ocse per la campagna Global Money Week, in programma appunto dal 22 al 28 marzo.

«Partecipare alla campagna mondiale dell'Ocse è per la nostra organizzazione motivo di grande orgoglio e soddisfazione, segno della crescita e anche della responsabilità che intendiamo assumerci nei confronti della collettività e della clientela delle banche, come facciamo da diversi anni, con attenzione a un tema sociale fondamentale», ha concluso il leader sindacale.



6640 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE





Educazione finanziaria

La Fabi partecipa alla maratona Ocse

La Fabi (in foto Lando Maria Sileoni) partecipa alla campagna Global Money Week dell'Ocse (22-28 marzo)

6640 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE



Il progetto di educazione finanziaria selezionato dall'Ocse per la Global Money Week 2021

La Fabi insegna a 7 milioni di giovani come proteggere i risparmi

■ Moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online. Sono gli otto argomenti al centro di "Fabi Educational", il progetto della **Federazione autonoma bancari italiani**, dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionato dall'Ocse per la campagna Global Money Week del 2021, in programma dal 22 al 28 marzo.

In quella settimana, **la Fabi** diffonderà otto video animati destinati ai bambini dai 6 ai 12 sono sia i circa 2,4 milioni di studenti della scuola primaria sia i circa 4,3 milioni della secondaria di primo e secondo grado. Obiettivo, spiega il sindacato bancario, è promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie utili a districarsi in modo consapevole nel mondo dell'economia e adottare comportamenti coerenti con le proprie esigenze e possibilità.

A ciascun gruppo di studenti sono dedicati quattro video che, con un linguaggio semplice e una grafica animata, hanno il compito di avvicinare anche i più piccoli al mondo economico, così da renderli più consapevoli e responsabili delle loro scelte future in campo economico e finanziario. Ai più piccoli sono dedicati i video su moneta, risparmio, pianificazione, banca; ai più grandi, invece, quelli su rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, tartufo in linea.

Secondo **Fabi** il futuro del Paese passa proprio dall'istruzione. «E ne siamo ancora più convinti oggi, a più di un anno dall'inizio della pandemia. L'educazione finanziaria a scuola è fondamentale per acquisire fin da giovani le prime competenze economiche utili a fronteggiare in modo consapevole un contesto che diventa, invece, sempre più complesso», commenta il segretario generale **della Fabi, Lando Maria Sileoni**. «Partecipare alla campagna mondiale dell'Ocse è, per la nostra organizzazione», aggiunge **Sileoni**, «motivo di grande orgoglio e soddisfazione, segno della crescita e anche della responsabilità che intendiamo assumerci nei confronti della collettività e della clientela delle banche, come facciamo da diversi anni, con attenzione a un tema sociale fondamentale per tutto il Paese», osserva ancora il segretario di **Fabi**.

I video dell'iniziativa, pubblicati sui siti internet e sui canali social **della Fabi**, saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale dell'organizzazione con l'obiettivo e, scrive **la Fabi** nella nota «insieme l'auspicio» che vengono utilizzati dalle scuole, dagli insegnanti, come un momento di formazione, ancor più utile, in questa fase, in cui la maggior parte degli studenti è a casa in didattica a distanza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'educazione finanziaria dalla Fabi per gli studenti

di Gaudenzio Fregonara

Moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online. Sono gli otto argomenti al centro di Fabi Educational, il progetto della Federazione Autonoma Bancari Italiani, dedicato a quasi 7 milioni di studenti del Paese e selezionato dall'Ocse per la campagna Global Money Week del 2021, in programma dal 22 al 28 marzo. La prossima settimana dunque la Fabi diffonderà otto video animati destinati ai bambini dai 6 ai 12 anni e ai ragazzi dai 13 ai 19 anni. Destinatari del progetto della Fabi sono sia i 2,4 milioni di alunni della scuola primaria sia i 4,3 milioni della secondaria di primo e secondo grado. Obiettivo, spiega il maggior sindacato del settore bancario, è promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie utili a districarsi in modo consapevole nel mondo dell'economia e adottare comportamenti coerenti con le proprie esigenze e possibilità. A ciascun gruppo di studenti sono dedicati quattro video che con un linguaggio semplice e una grafica animata hanno il compito di avvicinare anche i più piccoli al mondo economico, così da renderli più consapevoli e responsabili delle loro scelte future in campo economico e finanziario. Ai più piccoli sono dedicati i video su moneta, risparmio, pianificazione, banca. Ai più grandi quelli su rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online. «Da anni la Fabi è attenta alle dinamiche del mondo della scuola perché siamo convinti che il futuro del Paese passi dall'istruzione», ha commentato il segretario generale della Fabi Lando Maria Silioni. «L'educazione finanziaria a scuola è fondamentale per acquisire fin da giovani le prime competenze economiche utili a fronteggiare in modo consapevole un contesto che diventa invece sempre più complesso. Partecipare alla campagna mondiale dell'Ocse è per la nostra organizzazione, motivo di grande soddisfazione, segno della responsabilità che intendiamo assumerci nei confronti della collettività e della clientela delle banche, come facciamo da diversi anni, con attenzione a un tema sociale fondamentale per tutto il Paese». (riproduzione riservata)



Dal 22 al 28 marzo il sindacato aderirà alla campagna Ocse *Global Money Week*

Banche: **Fabi** Educational, progetto di educazione finanziaria per studenti

Otto i temi tra cui: risparmio, truffe on line, bancomat e criptovalute

ROMA - Moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online. Sono gli otto argomenti al centro di 'Fabi Educational', il progetto della **Federazione autonoma bancari italiani**, dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionato dall'Ocse per la campagna Global Money Week del 2021, in programma dal 22 al 28 marzo.

In quella settimana, **la Fabi** diffonderà otto video animati destinati ai bambini dai 6 ai 12 anni e ai ragazzi dai 13 ai 19 anni. Destinatari del progetto **della Fabi**, infatti, sono sia i circa 2,4 milioni di alunni della scuola primaria sia i circa 4,3 milioni della secondaria di primo e secondo grado. Obiettivo, spiega il sindacato bancario, è promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie utili a districarsi in modo consapevole nel mondo dell'economia e adottare comportamenti coerenti con le proprie esigenze e possibilità.

A ciascun gruppo di studenti sono dedicati quattro video che, con un linguaggio semplice e una grafica animata, hanno il compito di avvicinare anche i più piccoli al mondo econo-

mico, così da renderli più consapevoli e responsabili delle loro scelte future in campo economico e finanziario. Ai più piccoli sono dedicati i video su moneta, risparmio, pianificazione, banca; ai più grandi, invece, quelli su rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online.

“Da anni **la Fabi** è attenta alle di-

namiche del mondo della scuola perché siamo fermamente convinti che il futuro del Paese passi proprio dall'istruzione. E ne siamo ancora più convinti oggi, a più di un anno dall'inizio della pandemia. L'educazione finanziaria a scuola è fondamentale per acquisire fin da giovani le prime competenze economiche utili a fronteggiare in modo consapevole un contesto che diventa, invece, sempre più complesso”, commenta il segretario generale **della Fabi, Lando Maria Sileoni**. “Partecipare alla campagna mondiale dell'Ocse è, per la nostra organizzazione, motivo di grande orgoglio e soddisfazione, segno della crescita e anche della responsabilità che intendiamo assumerci nei confronti della collettività e della clientela delle banche, come facciamo da diversi anni, con attenzione a un tema sociale fondamentale per tutto il Paese”, osserva ancora **Sileoni**.

L'iniziativa, ricorda ancora **la Fabi**, si aggiunge alla miniserie 'Parla con me' (2018), alle animazioni 'Chiedilo ai bancari' (2019) e ai video 'La **Fabi** fa scuola' (2020). I video della nuova iniziativa, pubblicati sui siti internet e sui canali social **della Fabi**, saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale dell'organizzazione con l'obiettivo e, scrive **la Fabi** nella nota “insieme l'auspicio” che vengano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come un momento di formazione, ancor più utile, in questa fase, in cui la maggior parte degli studenti è a casa in

Educazione finanza: Fabi partecipa a campagna Ocse studenti

Otto video per alunni delle scuole



Redazione ANSA ROMA 17 marzo 2021 12:13

Scrivi alla redazione Stampa



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - ROMA, 17 MAR - Moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online. Sono gli otto argomenti, come si legge in una nota, al centro di "Fabi Educational", il progetto della Federazione autonoma bancari italiani, dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionato dall'Ocse per la campagna Global Money Week del 2021, in programma dal 22 al 28 marzo. In quella settimana, la Fabi diffonderà otto video animati destinati ai bambini dai 6 ai 12 anni e ai ragazzi dai 13 ai 19 anni.

Destinatari del progetto della Fabi, infatti, sono sia i circa 2,4 milioni di alunni della scuola primaria sia i circa 4,3 milioni della secondaria di primo e secondo grado.

Obiettivo è promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie utili a districarsi in modo consapevole nel mondo dell'economia e adottare comportamenti coerenti con le proprie esigenze e possibilità. A ciascun gruppo di studenti sono dedicati quattro video che, con un linguaggio semplice e una grafica animata, hanno il compito di avvicinare anche i più piccoli al mondo economico, così da renderli più consapevoli e responsabili delle loro scelte future in campo economico e finanziario. Ai più piccoli sono dedicati i video su moneta, risparmio, pianificazione, banca; ai più grandi, invece, quelli su rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online.



DALLA HOME



Bankitalia: iniziare adeguamento norme sostenibilità finanza
Finanza e Impresa



Mims: al via progetto da 4 mln, in bici stazioni-Università
Infrastrutture e Città



Industria: 3M, 50 milioni dollari per promuovere inclusione
Finanza e Impresa



Cingolani, una transizione burocratica per tagliare i tempi
Infrastrutture e Città



Sfida rigenerazione urbana, dai fondi ai costruttori
Infrastrutture e Città



Apple: da 4,7 mld 'green bond' 1,2 gigawatt energia pulita
Finanza e Impresa



Onu: Italia ospiterà pre-summit 2021 su sistemi alimentari
Lavoro e Sviluppo

«Da anni la Fabi è attenta alle dinamiche del mondo della scuola perché siamo fermamente convinti che il futuro del Paese passi proprio dall'istruzione. E ne siamo ancora più convinti oggi, a più di un anno dall'inizio della pandemia. L'educazione finanziaria a scuola è fondamentale per acquisire fin da giovani le prime competenze economiche utili a fronteggiare in modo consapevole un contesto che diventa, invece, sempre più complesso» commenta il Segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. «Partecipare alla campagna mondiale dell'Ocse è, per la nostra organizzazione, motivo di grande orgoglio e soddisfazione, segno della crescita e anche della responsabilità che intendiamo assumerci nei confronti della collettività e della clientela delle banche, come facciamo da diversi anni, con attenzione a un tema sociale fondamentale per tutto il Paese» osserva ancora Sileoni. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



 Scrivi alla redazione  Stampa

Ait ANSA2030

[ANSA.it](#) · [Contatti](#) · [Disclaimer](#) · [Privacy](#) · [Modifica consenso Cookie](#) · [Copyright](#)

P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

13:34 Recovery plan: Commissione Finanze, sostegno pubblico a

13:25 ***Covid: von der Leyen, Pfizer e Moderna affidabili, AstraZeneca no

13:21 Recovery plan: Commissione Finanze, estendere Industria 4.0 a

13:11 Covid: von der Leyen, nonostante non rispetto impegni



PER LE SCUOLE

Fabi Educational, il progetto di educazione finanziaria per 7 milioni di studenti

di **Redazione Economia** | 17 mar 2021



È in programma **dal 22 al 28 marzo** ed è rivolto ai quasi sette milioni di studenti del Paese (circa 2,4 milioni di alunni della scuola primaria sia i circa 4,3 milioni della secondaria di primo e secondo grado) il «Fabi Educational», organizzato dalla Federazione autonoma bancari italiani (Fabi) selezionato dall'Ocse per la campagna Global Money Week del 2021.

Gli otto video

Durante la settimana Fabi diffonderà **otto video animati** destinati ai bambini dai 6 ai 12 anni e ai ragazzi dai 13 ai 19 anni (quattro per ciascun gruppo) con lo scopo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie utili a districarsi in modo consapevole nel mondo dell'economia e adottare comportamenti coerenti con le proprie esigenze e possibilità. **Il linguaggio** usato è semplice che unita all'animazione punta ad avvicinare anche ai più piccoli, ai quali sono dedicati video di moneta risparmio, pianificazione e banca, mentre ai più grandi quelli sul rischio e rendimento, criptovalute, bancomat e truffe online.

MADE IN ITALY AGRO-ALIMENTARE

Vinitaly 2021 annullato, ma l'export del vino italiano corre (Francia superata)

SCADENZE FISCALI

Il 16 marzo è il tax day: scadono 89 adempimenti. Il calendario di marzo

LA RIFORMA DELLA PREVIDENZA

Pensione anticipata? Le 6 (nuove) proposte per lasciare il lavoro prima dei 67 anni

AGEVOLAZIONI FISCALI

Superbonus, il credito può essere ceduto ai familiari? Sì, ma ecco come funziona

CORRIERE TV



Euro digitale, quando lo useremo e come potremo spenderlo: tutto quello che c'è da sapere



SUSSURRI & GRIDA

Banca Generali alle elementari. Fiscalisti da perfezionare

di Stefano Righi



Competenze economiche

«Da anni **la Fabi** è attenta alle dinamiche del mondo della scuola perché siamo fermamente convinti che il futuro del Paese passi proprio dall'istruzione. E ne siamo ancora più convinti oggi, a più di un anno dall'inizio della pandemia. — ha commentato il segretario generale **della Fabi**, Lando Maria **Sileoni** —. **L'educazione finanziaria** a scuola è fondamentale per acquisire fin da giovani le prime competenze economiche utili a fronteggiare in modo consapevole un contesto che diventa, invece, sempre più complesso». «Partecipare alla campagna mondiale dell'Ocse è, per la nostra organizzazione, motivo di grande orgoglio e soddisfazione, segno della crescita e anche della responsabilità che intendiamo assumerci nei confronti della collettività e della clientela delle **banche**, come facciamo da diversi anni, con attenzione a un tema sociale fondamentale per tutto il Paese», osserva ancora **Sileoni**. **Tutti gli otto video** della campagna «**Fabi Educational**» saranno **online**, a partire dal 22 marzo e saranno disponibili su tutte le piattaforme digitali **della Fabi**: i siti www.fabivt.it e www.fabi.it oltre che tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI

SCRIVI

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA

PROGETTI

Simon Thun lancia la piattaforma lusso per gli animali da compagnia

di Ilaria Caielli

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Recovery plan, Brunetta e Carfagna: 2.800 assunzioni al Sud (procedure al via dal 25 marzo)

di Michelangelo Borrillo

LO STUDIO

Per sfondare tra i giovani Zeta i brand dovranno saper essere inclusivi

di Ilaria Caielli

FISCO

Cartelle esattoriali e pace fiscale 2021: come funziona il condono

di Massimiliano Jattoni Dall'Asén

PER LE SCUOLE

Fabi Educational, il progetto di educazione finanziaria per 7 milioni di studenti

di Redazione Economia

Borghi, paesini, montagna e campagna uniti al digitale. Come cambia il turismo nel 2021

di Emily Capozucca



Gucci, parte oggi il progetto multiculturale «Design Fellowship Program»

di Emily Capozucca

Gucci e la scuola (digitale) di sari: il progetto per l'emancipazione delle donne



Fabi Educational, il progetto di educazione finanziaria per 7 milioni di studenti

di Redazione Economia



A Napoli la 5G Academy fa il bis, con Capgemini TelecomItalia e Nokia

di Emily Capozucca



Liquidazione in ritardo? Unicredit anticipa fino a 45 mila euro (tasso 0,4% per 2 anni) ai dipendenti pubblici

di Alessandra Puato

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Fabi, educazione finanziaria per 7 milioni di studenti



17 MARZO 2021

2 MINUTI DI LETTURA

MILANO - Moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online. Sono gli otto argomenti al centro di Fabi Educational, il progetto della Federazione autonoma bancari italiani, dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionato dall'Ocse per la campagna Global Money Week del 2021, in programma dal 22 al 28 marzo.

In quella settimana, la Fabi diffonderà otto video animati destinati ai bambini dai 6 ai 12 anni e ai ragazzi dai 13 ai 19 anni. Destinatari del progetto della Fabi, infatti, sono sia i circa 2,4 milioni di alunni della scuola primaria sia i circa 4,3 milioni della secondaria di primo e secondo grado. Obiettivo, spiega il sindacato bancario, è promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie utili a districarsi in modo consapevole nel mondo dell'economia e adottare comportamenti coerenti con le proprie esigenze e possibilità.

A ciascun gruppo di studenti sono dedicati quattro video che, con un linguaggio semplice e una grafica animata, hanno il compito di avvicinare anche i più piccoli al mondo economico, così da renderli più consapevoli e responsabili delle loro scelte future in campo economico e finanziario. Ai più piccoli sono dedicati i video su moneta, risparmio, pianificazione, banca; ai più grandi, invece, quelli su rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online.

"Da anni la Fabi è attenta alle dinamiche del mondo della scuola perché siamo fermamente convinti che il futuro del Paese passi proprio dall'istruzione. E ne siamo ancora più convinti oggi, a più di un anno dall'inizio della pandemia. L'educazione finanziaria a

informazione pubblicitaria

R

FTSE MIB
24.288

+0,11%

Eur / Usd
1,1901

-0,01%

Spread
98,89

DATI DI MERCATO

[Leggi anche](#)

Le mosse Fed e il rischio di fare deragliare la ripresa. Ecco perché ritirare gli stimoli delle Banche centrali è più pericoloso che lanciarli

scuola è fondamentale per acquisire fin da giovani le prime competenze economiche utili a fronteggiare in modo consapevole un contesto che diventa, invece, sempre più complesso", commenta il segretario generale [della Fabi](#), Lando Maria [Sileoni](#). "Partecipare alla campagna mondiale dell'Ocse è, per la nostra organizzazione, motivo di grande orgoglio e soddisfazione, segno della crescita e anche della responsabilità che intendiamo assumerci nei confronti della collettività e della clientela delle [banche](#), come facciamo da diversi anni, con attenzione a un tema sociale fondamentale per tutto il Paese", osserva ancora [Sileoni](#).

L'iniziativa, ricorda ancora [la Fabi](#), si aggiunge alla miniserie 'Parla con me' (2018), alle animazioni 'Chiedilo ai [bancari](#)' (2019) e ai video 'La Fabi fa scuola' (2020). I video della nuova iniziativa, pubblicati sui siti internet e sui canali social [della Fabi](#), saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale dell'organizzazione con l'obiettivo e, scrive [la Fabi](#) nella nota "insieme l'auspicio" che vengano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come un momento di formazione, ancor più utile, in questa fase, in cui la maggior parte degli studenti è a casa in 'didattica a distanza'.

I titoli con cui [la Fabi](#) partecipa alla campagna 'Global Money Week del 2021' dell'Ocse sono 'Conosciamo la moneta', 'Ti spiego la [banca](#)', 'L'amico risparmiò, Impariamo a pianificare'. Quelli dedicati ai ragazzi sono 'Rischi e rendimenti, cosa c'è dietro', 'Criptovalute, luci e ombre', 'Tutto sul bancomat', 'Le 7 regole antitruffa su Internet'. Tutti gli otto video della campagna 'Fabi Educational' saranno online, a partire dal 22 marzo e saranno disponibili su tutte le piattaforme digitali [della Fabi](#): i siti [www.fabiv.it](#) e [www.fabi.it](#) oltre che tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn.

Argomenti

[banche](#)

Tfr dei dipendenti pubblici, Unicredit aderisce al protocollo per gli anticipi

Andrea Orzel guadagnerà fino a 7,5 milioni l'anno in Unicredit

© Riproduzione riservata

Gli articoli di Rep:

AstraZeneca, Ema rassicura. Nuovo accordo Ue con Pfizer

Campagna anti-sfiducia. Draghi sente Macron. Parigi irritata con Merkel

Covid, dimezzato il Cts. A comunicare sarà un solo portavoce

La Lombardia riparte con designer virtuali e webcam tra le vigne

Link: <https://www.startmag.it/economia/tutti-gli-obiettivi-di-fabi-educational/>

Vuoi orientarti meglio
tra le opportunità digitali?

Su Vodafone Business Lab trovi
contenuti e strumenti per la tua azienda



HOME CHI SIAMO

START
MAGAZINE

ENERGIA ECONOMIA MONDO MOBILITÀ INNOVAZIONE SALUTE E RICERCA FOCUS ▾



ECONOMIA

Tutti gli obiettivi di Fabi educational

di Redazione Start Magazine



“**F**abi Educational” è la campagna con la quale la Federazione autonoma bancari italiani aderisce, dal 22 al 28 marzo, alla nona edizione della manifestazione mondiale promossa dall’Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico.

Moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online. Sono gli otto argomenti al centro di “Fabi Educational”, il progetto della Federazione autonoma bancari italiani, dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionato dall’Ocse per la campagna Global Money Week del 2021, in programma dal 22 al 28 marzo.

In quella settimana, la Fabi diffonderà otto video animati destinati ai bambini dai 6 ai 12 anni e ai ragazzi dai 13 ai 19 anni. Destinatari del progetto della Fabi, infatti, sono sia i circa 2,4 milioni di alunni della scuola primaria sia i circa 4,3 milioni della secondaria di primo e secondo grado.

Obiettivo è promuovere l’acquisizione di competenze finanziarie utili a districarsi in modo consapevole nel mondo dell’economia e adottare comportamenti coerenti con le proprie esigenze e possibilità. A ciascun gruppo di studenti sono dedicati quattro video che, con un linguaggio semplice e una grafica animata, hanno il compito di avvicinare anche i più piccoli al mondo economico, così da renderli più consapevoli e responsabili delle loro scelte future in campo economico e finanziario. Ai più piccoli sono dedicati i video su moneta, risparmio, pianificazione, banca; ai più grandi, invece, quelli su rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online. «Da anni la Fabi è attenta alle dinamiche del mondo della scuola perché siamo fermamente convinti che il futuro del Paese passi proprio dall’istruzione. E ne siamo ancora più convinti oggi, a più di un anno dall’inizio della pandemia. L’educazione finanziaria a scuola è fondamentale per



Leggi il numero completo del quadrimestrale di Start Magazine Novembre 2020 – Febbraio 2021

Archivio quadrimestrale Start Magazine



ICINN
Istituto per la Cultura
dell’Innovazione

START
MAGAZINE

PRESENTA

SMART WORKING

Come cambiano vita e lavoro

GIOVEDÌ **18 MARZO** 2021
alle ore **17:30**

www.startmag.it



6640 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

acquisire fin da giovani le prime competenze economiche utili a fronteggiare in modo consapevole un contesto che diventa, invece, sempre più complesso» commenta il Segretario generale [della Fabi](#). Lando Maria [Sileoni](#). «Partecipare alla campagna mondiale dell'Ocse è, per la nostra organizzazione, motivo di grande orgoglio e soddisfazione, segno della crescita e anche della responsabilità che intendiamo assumerci nei confronti della collettività e della clientela delle [banche](#), come facciamo da diversi anni, con attenzione a un tema sociale fondamentale per tutto il Paese» osserva ancora [Sileoni](#).

Dopo la partecipazione, per tre anni consecutivi, al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, [la Fabi](#) scende nuovamente in campo con "Fabi Educational", la campagna realizzata per tutti gli studenti delle "elementari", delle "medie" e delle "superiori" inserita nella Global Money Week, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla miniserie «Parla con me» (2018), alle animazioni «Chiedilo ai [bancari](#)» (2019) e ai video «[La Fabi fa scuola](#)» (2020).

L'attenzione [della Fabi](#) verso il mondo dell'istruzione è sensibilmente cresciuta nell'ultimo periodo, rimarca in una nota la federazione guidata da [Sileoni](#): ad agosto 2020, infatti, è stata avanzata dal segretario generale [della Fabi](#) una proposta, all'Abi e al governo, per coinvolgere le [banche](#) nell'edilizia scolastica: obiettivo è migliorare i 40.000 edifici scolastici, la maggior parte dei quali ha più di 40 anni, con investimenti e finanziamenti agevolati da parte degli istituti di credito che in cambio potrebbero ricevere aiuti fiscali da parte dello Stato.

I video, pubblicati sui siti internet e sui canali social [della Fabi](#), saranno diffusi attraverso tutta la rete territoriale dell'organizzazione con l'obiettivo - e, insieme, l'auspicio - che vengano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come un momento di formazione, ancor più utile, in questa fase, in cui la maggior parte degli studenti è a casa in "didattica a distanza".

"Prendetevi cura di voi, prendetevi cura dei vostri soldi!" è il tema ufficiale della nona edizione della manifestazione Global Money Week promossa dall'Ocse, quest'anno coordinata in Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria; a oggi, sono stati coinvolti oltre 40 milioni di giovani in 175 Paesi. I titoli con cui [la Fabi](#) partecipa al progetto sono "Conosciamo la moneta", "Ti spiego la [banca](#)", "L'amico risparmio", "Impariamo a pianificare"; quelli dedicati ai ragazzi sono: "Rischi e rendimenti, cosa c'è dietro", "Criptovalute, luci e ombre", "Tutto sul bancomat", "Le 7 regole antitruffa su Internet".

Tutti gli otto video della campagna "Fabi Educational" saranno online, a partire dal 22 marzo e saranno disponibili su tutte le piattaforme digitali [della Fabi](#): i siti [www.fabiv.it](#) e [www.fabi.it](#) oltre che tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn.



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra mailing list per ricevere la nostra newsletter

Inserisci il tuo nome

Inserisci il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ORA

Rispettiamo la tua privacy, non ti invieremo SPAM e non passiamo la tua email a Terzi

TAGS:

[#Fabi](#) [#Fabi Educational](#) [#Sileoni](#)

17 MARZO 2021

di Redazione Start Magazine

WEB



6640 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE