



## **FABI OCSE EDUFIN**

**LA FABI PARTECIPA A GLOBAL  
MONEY WEEK OCSE SU  
EDUCAZIONE FINANZIARIA**

**RASSEGNA STAMPA**

*15 MARZO 2022*

## Rassegna del 15/03/2022

### **FABI**

15/03/2022	<b>Giornale</b>	Educazione finanziaria, asse Ocse-Fabi	...	1
15/03/2022	<b>La Verita'</b>	Cinque racconti per avvicinare la finanza al mondo dei più piccoli	<i>Merico Chiara</i>	2
15/03/2022	<b>Libero Quotidiano</b>	L'Ocse conferma la Fabi nell'edizione 2022 della "Money Week"	...	3
15/03/2022	<b>Messaggero</b>	In breve - Fabi. Partecipa a Global Money Week	...	4
15/03/2022	<b>Mf</b>	Fabi entra nella Global Money Week	<i>Setta Sandro</i>	5

### **WEB**

14/03/2022	<b>AFFARITALIANI.IT</b>	Educazione finanziaria, Fabi alla "Global Money Week" di Ocse - Affaritaliani.it	...	6
14/03/2022	<b>ILMODERATORE.IT</b>	Il sindacato Fabi ammesso dall'Ocse per il secondo anno consecutivo, alla Global Money	...	8

LA GLOBAL MONEY WEEK

# Educazione finanziaria, asse Ocse-Fabi

**Sileoni:** «È fondamentale, e va inserita nei programmi delle scuole»

■ **Fabi** in prima linea sull'educazione finanziaria. Il sindacato dei bancari guidato dal **Lando Maria Sileoni** è stato ammesso dall'Ocse, per il secondo anno consecutivo, alla *Global Money Week*, la manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria, che si svolgerà dal 21 al 27 marzo in tutti i Paesi del mondo. L'iniziativa, promossa dall'organizzazione con sede a Parigi, è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, a essere finanziariamente consapevoli, con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Giunta alla sua decima edizione, la *Global Money Week* è diventata un appuntamento fisso anche per **la Fabi**, che da anni promuove iniziative per avvicinare tutti, anche i più piccini, al mondo della finanza. Quest'anno, per la campagna Ocse, il sindacato ha puntato proprio sui più piccoli e, affrontando temi quali la moneta, la banca, il bancomat, il risparmio, la pianificazione e il rischio e rendimento, ha realizzato cinque racconti con l'intento di veicolare un messaggio importante, in una forma leggera e divertente.

«L'educazione finanziaria è fondamentale ed è un argomento ancora troppo trascurato nel nostro Paese, andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, sin dai primi cicli del percorso d'istruzione», sottolinea **Sileoni**. In Italia - prosegue il leader **della Fabi** - «si fa ancora troppo poco. Da diversi anni cerchiamo di dare il nostro contributo, assumendoci una grande responsabilità nei confronti della collettività». E quindi anche verso le persone che ogni giorno entrano in contatto con gli addetti del settore del credito. È infatti nelle agenzie che gli italiani «compiono le loro scelte più importanti sul piano finanziario, quelle che determinano economicamente il loro futuro».



IDEE Lando Maria Sileoni

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640



Superficie 13 %

# Cinque racconti per avvicinare la finanza al mondo dei più piccoli

**Sileoni (Fabi) al Global Money Week: «Importante avere risparmiatori informati»**

di CHIARA MERICO

■ **Fabi** conferma il suo impegno sul fronte dell'educazione finanziaria: il sindacato dei lavoratori bancari italiani è stato infatti ammesso dall'Ocse, per il secondo anno consecutivo, alla decima edizione della Global Money Week, manifestazione dedicata appunto all'alfabetizzazione finanziaria che si svolgerà dal 21 al 27 marzo in tutti i Paesi del mondo. Con l'iniziativa l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico punta a sensibilizzare i giovani, sin dalla più tenera età, a essere finanziariamente consapevoli, con l'obiettivo di far acquisire gradualmente loro le conoscenze necessarie per prendere decisioni finanziarie sane e adottare una corretta gestione del denaro.

Anche per **Fabi** la Global Money Week è diventata un appuntamento fisso, che si inserisce nel novero delle iniziative che l'associazione promuove da anni per favorire l'alfabetizzazione finanziaria e far avvicinare tutti, anche i bambini, al mondo della finanza. Quest'anno, per la campagna Ocse, **la Fabi** ha puntato ancora sui più piccoli, realizzando cinque racconti che affrontano temi come la moneta, la banca, il bancomat, il risparmio, la pianificazione e il rischio e rendimento, con l'intento di veicolare messaggi importanti in una forma leggera e divertente. «L'educazione finanziaria è fondamentale ed è un argomento ancora troppo trascurato nel nostro Paese, mentre andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, sin dai primi cicli del percorso d'istruzione», ha commentato il

segretario generale della **Fabi**, **Lando Maria Sileoni**. «In Italia si fa ancora troppo poco. Da diversi anni cerchiamo di dare il nostro contributo, assumendoci una grande responsabilità nei confronti della collettività, che poi è anche clientela bancaria, quella che ogni giorno entra a contatto con le lavoratrici e i lavoratori del settore: è nelle agenzie bancarie, infatti, che le persone compiono le loro scelte più importanti sul piano finanziario, quelle che determinano economicamente il loro futuro». Per **Sileoni** «spiegare anche ai più piccoli l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati».

Già lo scorso anno **la Fabi** aveva partecipato alla nona edizione della Global Money Week dell'Ocse, attraverso la campagna **Fabi Educational**, che prevedeva otto video animati per oltre 35 minuti di educazione finanziaria, messi a disposizione degli studenti italiani che dodici mesi fa si trovavano quasi tutti in didattica a distanza. Le otto clip video riguardavano una serie di argomenti chiave della finanza: moneta, risparmio, pianificazione, banca, rischio e rendimento, criptovalute, bancomat, truffe online, spiegati con un linguaggio adatto ai bambini dai 6 ai 12 anni e ai ragazzi dai 13 ai 19 anni, attraverso l'uso di termini semplici e grafiche animate. L'obiettivo, anche in questo caso, era promuovere anche tra i più piccoli l'acquisizione di competenze finanziarie utili a districarsi in modo consapevole nel mondo dell'economia e adottare comportamenti coerenti con le proprie esigenze e possibilità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



EDUCAZIONE **Lando Maria Sileoni**, segretario generale **Fabi** [Ansa]

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640



Superficie 27 %

## Educazione finanziaria

# L'Ocse conferma la Fabi nell'edizione 2022 della "Money Week"

■ La Fabi è stata ammessa dall'Ocse, per il secondo anno consecutivo, alla Global Money Week, manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria, che si svolgerà dal 21 al 27 marzo in tutti i paesi del mondo. L'iniziativa, promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, punta ad accrescere la consapevolezza finanziaria dei giovani, con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. «L'educazione finanziaria - spiega il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni - è fondamentale ed è un argomento ancora troppo trascurato nel nostro Paese, andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, fin dai primi cicli del percorso d'istruzione. In Italia si fa ancora troppo poco. Spiegare anche ai più piccoli l'economia e la finanzia vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati», conclude Sileoni.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640



Superficie 7 %

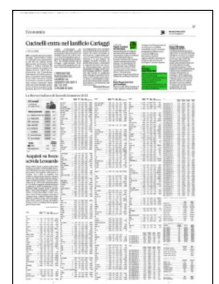


**FABI**

### Partecipa a Global Money Week

**Fabi** è stata ammessa dall'Ocse, per il secondo anno consecutivo, alla Global Money Week, la manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria, che si svolgerà dal 21 al 27 marzo in tutti i paesi del Mondo.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640



Superficie 1 %

## Fabi entra nella Global Money Week

di Sandro Setta

La Fabi è stata ammessa dall'Ocse, per il secondo anno consecutivo, alla Global Money Week, la manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria, che si svolgerà dal 21 al 27 marzo. L'iniziativa, promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, è volta a sensibilizzare i giovani, a essere finanziariamente consapevoli, con l'obiettivo di far acquisire, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Giunta alla sua decima edizione, la Global money week è diventata un appuntamento fisso anche per il sindacato dei lavoratori bancari che da anni promuove iniziative per avvicinare tutti al mondo della finanza. La Federazione ha puntato proprio sui più piccoli e, affrontando i temi la moneta, la banca, il bancomat, il risparmio, la pianificazione e il rischio e rendimento, ha realizzato cinque racconti con l'intento di veicolare un messaggio importante, in una forma leggera e divertente. «L'educazione finanziaria è fondamentale ed è un argomento ancora troppo trascurato e andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, sin dai primi cicli del percorso d'istruzione. Spiegare anche ai più piccoli l'economia e la finanzia vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati», ha commentato il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. (riproduzione riservata)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640



Superficie 14 %

Link: <https://www.affaritaliani.it/economia/educazione-finanziaria-fabi-alla-global-money-week-di-ocse-785432.html>

ECONOMIA

Lunedì, 14 marzo 2022

# Educazione finanziaria, Fabi alla "Global Money Week" di Ocse

Dal 21 al 27 marzo la manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria



**L'iniziativa volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, a essere finanziariamente consapevoli**

La Fabi è stata ammessa dall'Ocse, per il secondo anno consecutivo, alla **Global Money Week**, la manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria, che si svolgerà dal 21 al 27 marzo in tutti i paesi del mondo. L'iniziativa, informa una nota, promossa dall'*Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico*, è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, a essere finanziariamente consapevoli, con l'obiettivo di far acquisire loro,

gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Giunta alla sua decima edizione, la **Global Money Week** è diventata un appuntamento fisso anche per la Fabi che da anni ormai promuove iniziative per avvicinare tutti, anche i più piccini, al mondo della finanza. Quest'anno, per la campagna Ocse, la Federazione ha puntato proprio sui più piccoli e, affrontando i temi la moneta, la banca, il bancomat, il risparmio, la pianificazione e il rischio e rendimento, ha realizzato cinque racconti con l'intento di veicolare un messaggio importante, in una forma leggera e divertente.

"L'educazione finanziaria è fondamentale ed è un argomento ancora troppo trascurato nel nostro Paese, andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, sin dai primi cicli del percorso d'istruzione. In Italia si fa ancora troppo poco. Da diversi anni cerchiamo di dare il nostro contributo, assumendoci una grande responsabilità nei confronti della collettività che poi è anche clientela





bancaria quella che ogni giorno entra a contatto con le lavoratrici e i lavoratori del settore: è nelle agenzie bancarie, infatti, che le persone compiono le loro scelte piu' importanti sul piano finanziario, quelle che determinano economicamente il loro futuro. Spiegare anche ai piu' piccoli l'economia e la finanzia vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti piu' preparati e informati", ha commentato il segretario generale della Fabi, **Lando Maria Sileoni**.

[Iscriviti alla newsletter](#) 

TI POTREBBE INTERESSARE

 Smartfeed 



SPONSOR

**Nell'aria c'è profumo di GIGA! Passa a Kena 7,99€**

[Scopri l'offerta](#)

130GB al mese + 100GBx30gg, minuti/sms illimitati su rete TIM. Senza costi nascosti.

Kena Mobile

6640 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

Link: <https://www.ilmoderatore.it/il-sindacato-fabi-amMESSO-dalloCse-per-il-secondo-anno-consecutivo-alla-global-money/>

Home / Economia e Lavoro / Il sindacato Fabi ammesso dall'Ocse per il secondo anno consecutivo, alla Global Money

Economia e Lavoro Primo Piano

# Il sindacato Fabi ammesso dall'Ocse per il secondo anno consecutivo, alla Global Money



Filippo Virzi 5 ore fa

1 minuto di lettura



La Fabi è stata ammessa dall'Ocse, per il secondo anno consecutivo, alla **Global Money Week**, la manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria, che si svolgerà dal 21 al 27 marzo in tutti i paesi del Mondo.

L'iniziativa, promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, a essere finanziariamente consapevoli, con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Giunta alla sua decima edizione, la Global Money Week è diventata un appuntamento fisso anche per la Fabi che da anni ormai promuove iniziative per avvicinare tutti, anche i più piccini, al mondo della finanza.

Quest'anno, per la campagna Ocse, la Federazione ha puntato proprio sui più piccoli e, affrontando i temi la moneta, la banca, il bancomat, il risparmio, la pianificazione e il rischio e rendimento, ha realizzato cinque racconti con l'intento di veicolare un messaggio importante, in una forma leggera e divertente. «L'educazione finanziaria è fondamentale ed è un argomento

ancora troppo trascurato nel nostro Paese, andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, sin dai primi cicli del percorso d'istruzione. In Italia si fa ancora troppo poco.

Da diversi anni cerchiamo di dare il nostro contributo, assumendoci una grande responsabilità nei confronti della collettività che poi è anche clientela bancaria quella che ogni giorno entra a contatto con le lavoratrici e i lavoratori del settore: è nelle agenzie bancarie, infatti, che le persone compiono le loro scelte più importanti sul piano finanziario, quelle che determinano economicamente il loro futuro.

Spiegare anche ai più piccoli l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati» commenta il segretario generale della Fabi, **Lando Maria Sileoni**.

#Fabi

#Global Money

#Lando Maria Sileoni

#ocse

Condividi



**Filippo Virzi**

Giornalista radio/televisivo freelance, esperto in comunicazione integrata multimediale.



Lucescu "Ucraini e russi sono fratelli, lo sport può aiutare"



COMUNALI: PALERMO, SCOMA "ONORATO PER MIA CANDIDATURA, ORA SINTESI"

### Articoli Correlati





Martedì avrà luogo "Assemblea degli ambulanti" per parlare del dopo pandemia

🕒 2 ore fa



Comunali Palermo: Giammanco, stop a polemiche e recriminazioni

🕒 2 ore fa



Al via crowdfunding per i 400 anni della Milizia di Bannio Anzino

🕒 2 ore fa

### Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*

Email \*

Sito web

Non sono un robot  reCAPTCHA  
[Privacy](#) - [Termini](#)

Invia commento

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

6640 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

**Banche: Fabi a Global Money Week Ocse su educazione finanziaria = (AGI) - Roma, 14 mar.** - La Fabi è stata ammessa dall'Ocse, per il secondo anno consecutivo, alla Global Money Week, la manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria, che si svolgerà dal 21 al 27 marzo in tutti i paesi del Mondo. L'iniziativa, promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, a essere finanziariamente consapevoli, con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Giunta alla sua decima edizione, la Global Money Week è diventata un appuntamento fisso anche per la Fabi che da anni ormai promuove iniziative per avvicinare tutti, anche i più piccoli, al mondo della finanza. Quest'anno, per la campagna Ocse, la Federazione ha puntato proprio sui più piccoli e, affrontando i temi la moneta, la banca, il bancomat, il risparmio, la pianificazione e il rischio e rendimento, ha realizzato cinque racconti con l'intento di veicolare un messaggio importante, in una forma leggera e divertente. (AGI)Ila (Segue) 140928 MAR 22 NNNN LUNEDÌ 14 MARZO 2022 09.30.57

**Banche: Fabi a Global Money Week Ocse su educazione finanziaria (2)= (AGI) - Roma, 14 mar.** - "L'educazione finanziaria è fondamentale ed è un argomento ancora troppo trascurato nel nostro Paese, andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, sin dai primi cicli del percorso d'istruzione. In Italia si fa ancora troppo poco. Da diversi anni cerchiamo di dare il nostro contributo, assumendoci una grande responsabilità nei confronti della collettività che poi è anche clientela bancaria quella che ogni giorno entra a contatto con le lavoratrici e i lavoratori del settore: è nelle agenzie bancarie, infatti, che le persone compiono le loro scelte più importanti sul piano finanziario, quelle che determinano economicamente il loro futuro. Spiegare anche ai più piccoli l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati" commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. (AGI)Ila 140928 MAR 22 NNNN

**FINANZA: FABI PARTECIPA A 'GLOBAL MONEY WEEK', INIZIATIVA PER EDUCAZIONE GIOVANI = Roma, 14 mar. (Adnkronos)** - La FABI è stata ammessa dall'Ocse, per il secondo anno consecutivo, alla Global Money Week, la manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria, che si svolgerà dal 21 al 27 marzo in tutti i paesi del Mondo. L'iniziativa, promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, a essere finanziariamente consapevoli, con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Lo annuncia una nota del sindacato. "L'educazione finanziaria - ha commentato il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni - è fondamentale ed è un argomento ancora troppo trascurato nel nostro Paese, andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, sin dai primi cicli del percorso d'istruzione. In Italia si fa ancora troppo poco. Da diversi anni cerchiamo di dare il nostro contributo, assumendoci una grande responsabilità nei confronti della collettività che poi è anche clientela bancaria quella che ogni giorno entra a contatto con le lavoratrici e i lavoratori del settore: è nelle agenzie bancarie, infatti, che le persone compiono le loro scelte più importanti sul piano finanziario, quelle che determinano economicamente il loro futuro. Spiegare anche ai più piccoli l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati", ha concluso. (Mat/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 14-MAR-22 09:34 NNNN

**Banche: Fabi partecipa a Global money week su educazione finanziaria Roma, 14 mar. (LaPresse) -**

La Fabi è stata ammessa dall'Ocse, per il secondo anno consecutivo, alla Global Money Week, la manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria, che si svolgerà dal 21 al 27 marzo in tutti i paesi del mondo. L'iniziativa, promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, a essere finanziariamente consapevoli, con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Giunta alla sua decima edizione, la Global Money Week è diventata un appuntamento fisso anche per la Fabi che da anni ormai promuove iniziative per avvicinare tutti, anche i più piccini, al mondo della finanza. Quest'anno, per la campagna Ocse, la Federazione ha puntato proprio sui più piccoli e, affrontando i temi la moneta, la banca, il bancomat, il risparmio, la pianificazione e il rischio e rendimento, ha realizzato cinque racconti con l'intento di veicolare un messaggio importante, in una forma leggera e divertente. (segue) ECO NG01 taw 140954 MAR 22 LUNEDÌ 14 MARZO 2022 09.57.05

**Banche: Fabi partecipa a Global money week su educazione finanziaria-2- Roma, 14 mar. (LaPresse) -**

"L'educazione finanziaria è fondamentale ed è un argomento ancora troppo trascurato nel nostro Paese, andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, sin dai primi cicli del percorso d'istruzione. In Italia si fa ancora troppo poco. Da diversi anni cerchiamo di dare il nostro contributo, assumendoci una grande responsabilità nei confronti della collettività che poi è anche clientela bancaria quella che ogni giorno entra a contatto con le lavoratrici e i lavoratori del settore: è nelle agenzie bancarie, infatti, che le persone compiono le loro scelte più importanti sul piano finanziario, quelle che determinano economicamente il loro futuro. Spiegare anche ai più piccoli l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. ECO NG01 taw 140954 MAR 22

**BANCHE: FABI PARTECIPA A GLOBAL MONEY WEEK OCSE SU EDUCAZIONE FINANZIARIA (9Colonne)**

Roma, 14 mar - La FABI è stata ammessa dall'Ocse, per il secondo anno consecutivo, alla Global Money Week, la manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria, che si svolgerà dal 21 al 27 marzo in tutti i paesi del Mondo. L'iniziativa, promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, a essere finanziariamente consapevoli, con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Giunta alla sua decima edizione, la Global Money Week è diventata un appuntamento fisso anche per la FABI che da anni ormai promuove iniziative per avvicinare tutti, anche i più piccini, al mondo della finanza. Quest'anno, per la campagna Ocse, la Federazione ha puntato proprio sui più piccoli e, affrontando i temi la moneta, la banca, il bancomat, il risparmio, la pianificazione e il rischio e rendimento, ha realizzato cinque racconti con l'intento di veicolare un messaggio importante, in una forma leggera e divertente. «L'educazione finanziaria è fondamentale ed è un argomento ancora troppo trascurato nel nostro Paese, andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, sin dai primi cicli del percorso d'istruzione. In Italia si fa ancora troppo poco. Da diversi anni cerchiamo di dare il nostro contributo, assumendoci una grande responsabilità nei confronti della collettività che poi è anche clientela bancaria quella che ogni giorno entra a contatto con le lavoratrici e i lavoratori del settore: è nelle agenzie bancarie, infatti, che le persone compiono le loro scelte più importanti sul piano finanziario, quelle che determinano economicamente il loro futuro. Spiegare anche ai più piccoli l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati» commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. (BIG ITALY / red) 141536 MAR 22





## FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

### COMUNICATO STAMPA

#### **BANCHE: FABI PARTECIPA A GLOBAL MONEY WEEK OCSE SU EDUCAZIONE FINANZIARIA**

*Roma, 14 marzo 2022.* La Fabi è stata ammessa dall'Ocse, per il secondo anno consecutivo, alla Global Money Week, la manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria, che si svolgerà dal 21 al 27 marzo in tutti i paesi del Mondo. L'iniziativa, promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, a essere finanziariamente consapevoli, con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Giunta alla sua decima edizione, la Global Money Week è diventata un appuntamento fisso anche per la Fabi che da anni ormai promuove iniziative per avvicinare tutti, anche i più piccini, al mondo della finanza. Quest'anno, per la campagna Ocse, la Federazione ha puntato proprio sui più piccoli e, affrontando i temi la moneta, la banca, il bancomat, il risparmio, la pianificazione e il rischio e rendimento, ha realizzato cinque racconti con l'intento di veicolare un messaggio importante, in una forma leggera e divertente. «L'educazione finanziaria è fondamentale ed è un argomento ancora troppo trascurato nel nostro Paese, andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, sin dai primi cicli del percorso d'istruzione. In Italia si fa ancora troppo poco. Da diversi anni cerchiamo di dare il nostro contributo, assumendoci una grande responsabilità nei confronti della collettività che poi è anche clientela bancaria quella che ogni giorno entra a contatto con le lavoratrici e i lavoratori del settore: è nelle agenzie bancarie, infatti, che le persone compiono le loro scelte più importanti sul piano finanziario, quelle che determinano economicamente il loro futuro. Spiegare anche ai più piccoli l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

