



EDUCAZIONE FINANZIARIA
“DIAMO CREDITO AL FUTURO”

RASSEGNA STAMPA

1 OTTOBRE 2022

La stanza dei bottoni

PROTAGONISTI & INTERPRETI

La Fabi insegna il risparmio
su TikTok

Il credito di **Sileoni** si spende anche a scuola

a cura
di **Carlo Cinelli**
e **Federico De Rosa**

La Fabi di **Lando Maria Sileoni** ha scelto invece la multimedialità per parlare di risparmio agli studenti. «Diamo credito al futuro» è il format pensato per i 2,5 milioni di studenti delle scuole secondarie di secondo grado, che a partire da lunedì 3 ottobre, attraverso due video ogni settimana, avranno modo di acquisire le competenze finanziarie di base. I video sono stati curati da otto dirigenti sindacali della Fabi: **Annalisa Campana, Barbara Gallochio, Felice La Rosa, Silvia Masaracchia, Carlo Nepi, Giulia Nini, Valeria Riviaccio, Andrea Urbani** e saranno diffusi su tutti i social: i siti edufin.fabi.it, www.fabiv.it e www.fabi.it oltre che Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Telegram, LinkedIn e TikTok, dove la Fabi ha deciso di debuttare con un proprio canale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'iniziativa**Educazione finanziaria
per i più giovani
Al via il progetto **Fabi****

La **Fabi (Federazione autonoma bancari italiani)** aderisce per il quinto anno consecutivo al «Mese dell'educazione finanziaria», iniziativa coordinata dal ministero dell'Economia, mettendo a disposizione di 2,5 milioni di studenti delle scuole superiori otto video dedicati a banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali e inflazione. Il progetto, a partire da lunedì 3 ottobre, prevede la diffusione di due video alla settimana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1878 - T.1633



Superficie 5 %

EDUCAZIONE FINANZIARIA

La Fabi spiega l'economia ai giovani

Coinvolti 2,5 milioni di studenti. **Sileoni**: «È il nostro ruolo sociale»



IMPEGNO
Lando Maria Sileoni (Fabi)

■ Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di «Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca». Si tratta del progetto, dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle scuole superiori, con il quale **la Fabi**, il principale sindacato dei bancari, partecipa per la quinta volta al «Mese dell'educazione finanziaria», l'iniziativa annuale coordinata dal Comitato del ministero dell'Economia che proseguirà per tutto ottobre. A partire da lunedì prossimo, saranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all'iniziativa, con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli.

Con l'occasione, **la Fabi** apre il canale social TikTok. I video sono

stati curati da otto dirigenti sindacali e saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale **della Fabi** con l'obiettivo - e, insieme, l'auspicio - che siano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come momento di formazione, e online.

«È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese, offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità», - commenta il segretario generale **Fabi, Lando Maria Sileoni**. «Siamo convinti - prosegue - che la scuola sia l'ambiente privilegiato per lo sviluppo dell'insieme di conoscenze e competenze. Essere responsabili nelle scelte finanziarie è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute». «Le competenze economico-finanziarie - conclude Sileoni - incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640 - L.1992 - T.1851



Superficie 14 %

Educazione finanziaria a portata di tutti

Nuova campagna **Fabi** per gli studenti

■ Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di "Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca", il progetto, dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle scuole secondarie di secondo grado, con il quale **la Fabi** partecipa per la quinta volta al Mese dell'educazione finanziaria, l'iniziativa annuale coordinata dal comitato del Ministero dell'Economia e delle Finanze che andrà avanti per tutto il mese di ottobre.

A partire da lunedì 3 ottobre, verranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all'iniziativa, con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli. «È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese, offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità», spiega il segretario generale **della Fabi Lando Maria Sileoni**, «e siamo convinti che la scuola sia l'ambiente privilegiato per lo sviluppo dell'insieme di conoscenze e competenze. Essere responsabili nelle scelte finanziarie», aggiunge, «è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute. Le competenze economico-finanziarie incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come quello che stiamo viven-

do. Per quanto si stia facendo ormai da anni, i dati ci rimandano ancora a una insufficiente alfabetizzazione finanziaria».

In devinitiva «dialogare con gli studenti», secondo **Sileoni**, «vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche, quotidianamente a contatto con le lavoratrici e i lavoratori bancari».

Dopo la partecipazione, per quattro anni consecutivi, al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e alla Global Money Week dell'Ocse nel 2021 e nel 2022, **la Fabi** scende nuovamente in campo, per la quinta volta, con una nuova campagna realizzata per tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Con l'occasione, il sindacato dei bancari apre il canale social TikTok. I video sono stati curati da otto dirigenti sindacali **della Fabi**: Annalisa Campana, Barbara Gallocchio, Felice La Rosa, Silvia Masaracchia, Carlo Nepi, Giulia Nini, Valeria Rivieccio, Andrea Urbani. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla miniserie «Parla con me» (2018), alle animazioni «Chiedilo ai bancari» (2019), ai video «La Fabi fa scuola» (2020), alla piattaforma «edufin.fabi.it» (2021) e alle campagne per l'Ocse «Fabi educational» (2021) e «C'era una volta l'economia» (2022). Gli otto video saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale **della Fabi** con l'obiettivo e l'auspicio che siano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come momento di formazione, e online, a partire da lunedì 3 ottobre, su tutte le piattaforme digital **della Fabi**: i siti **edufin.fabi.it**, **www.fabiv.it** e **www.fabi.it** oltre che tutti i social **della Fabi**, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Telegram, LinkedIn e TikTok.



Superficie 20 %

LEZIONI DI RISPARMIO E INVESTIMENTI PER 2,5 MLN DI STUDENTI

Fabi insegna la finanza

Banche centrali e Bce, rischio-rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici. E ancora: finanziamenti, pianificazione, valute digitali e inflazione. Otto argomenti al centro del progetto «Diamo credito al futuro-Strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca», quinta campagna organizzata da Fabi e dedicata a 2,5 milioni di studenti delle scuole secondarie di secondo grado in occasione del mese dell'educazione finanziaria. «La scuola è l'ambiente privilegiato per lo sviluppo dell'insieme di conoscenze e competenze: dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche», ha detto il segretario generale **Lando Maria Sileoni**. Per coinvolgere i giovanissimi Fabi ha inoltre annunciato l'apertura del suo canale TikTok. (riproduzione riservata)





FABI Al via la campagna nelle scuole

La **Fabi** aderisce per il quinto anno consecutivo al Mese dell'educazione finanziaria, iniziativa che mette a disposizione di 2,5 milioni di studenti delle scuole superiori otto video dedicati a banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio. «E' il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese» ha commentato Lando **Sileoni**.



Iniziativa Ottobre, tornano gli appuntamenti
in tutta Italia per favorire la consapevolezza

Educazione finanziaria: è il mese per imparare



In campo **la Fabi**
che si rivolge
agli studenti
e, per il terzo
anno, Generali

Torna anche quest'anno il Mese dell'Educazione finanziaria (#OttobreEdufin2022), promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria che per tutto il mese di ottobre porterà in tutta Italia eventi e iniziative dedicate alle conoscenze e competenze finanziarie, assicurative e previdenziali.

«Grazie al dialogo tra università e istituzioni locali e nazionali, il Mese dell'educazione finanziaria è riuscito negli anni a raggiungere i territori, le comunità, le piazze. La crisi - afferma Anna Maria Lusardi, direttrice del comitato Edufin - ci insegna che dobbiamo ripensare al futuro in modo inclusivo, a partire dai bisogni delle persone. L'educazione finanziaria è un mezzo straordinario per costruire il futuro non solo individuale, ma collettivo».

Il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, diretto dalla professoressa Anna Maria Lusardi, è composto da Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero dell'Istruzione, Ministero dello Sviluppo economico, Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Banca d'Italia, Consob, Covip, Ivass, Ocf, Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti.

Il mese si apre come ogni anno con la World Investor Week (Wiw), la Settimana mondiale dell'investitore. Tornano la Giornata dell'educazione assicurativa, il 19 ottobre, e la Settimana dell'educazione previdenziale, dal 24 al 30 ottobre. Il calendario, in continuo aggiornamento, è consultabile sul portale del Comitato QuelloCheConta e sul profilo Facebook del Comitato @ITAedufin.

Anche la Fabi aderisce per il quinto anno consecutivo al «Mese dell'educazione finanzia-

ria», mettendo a disposizione di 2,5 milioni di studenti delle scuole superiori otto video dedicati a banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali e inflazione. «E' il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese. Siamo convinti che la scuola sia l'ambiente privilegiato per lo sviluppo dell'insieme di conoscenze e competenze. Dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche», ha commentato Lando Sileoni, segretario della Fabi, che per l'occasione ha aperto anche un canale Tik Tok.

«Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca» è il titolo del progetto messo a punto dalla Fabi, che prevede, a partire da lunedì 3 ottobre, la diffusione di due video alla settimana, con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli.

Per il terzo anno consecutivo, anche Generali conferma la sua partecipazione al «Mese dell'Educazione Finanziaria» promuovendo una serie di otto incontri sulle tematiche di maggiore interesse per giovani studenti, famiglie, risparmiatori ed organizzazioni. I professionisti di Generali, Alleanza Assicurazioni, Generali Investments e The Human Safety Net approfondiranno diversi temi finanziari ed assicurativi, trend del contesto economico-sociale odierno che saranno - spiega il colosso assicurativo - sempre più protagonisti e spunti per supportare i partecipanti nel compiere scelte consapevoli circa il proprio percorso di risparmio e previdenza.

«Nel panorama post pandemico, oltre sei risparmiatori su dieci ritengono che la capacità di investimento debba essere resa accessibile a tutti. Questa rinnovata sensibilità deve essere incoraggiata e sostenuta», sottolinea Davide Passero, ad di Alleanza Assicurazioni e Country Chief Marketing & Product Officer di Generali Italia.

r. eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Superficie 36 %

ECONOMICS



di
Alessio Gallicola

Avvicinare le banche ai giovani. Un intento perseguito negli anni ma con scarsi risultati. E allora gli istituti bancari ci riprovano, attraverso la loro federazione, che ha varato un progetto dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle superiori. Banche centrali e rendimento, investimenti e risparmio, valute digitali non saranno più astruserie per addetti ai lavori ma dovrebbero, nei disegni della Fabi e del suo segretario generale **Lando Maria Sileoni**, entrare nel lessico familiare degli studenti.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1976 - T.1976



Superficie 5 %

Quattro milioni di italiani non hanno più una banca nella loro città

Oltre 3 mila Comuni italiani non dispongono di una filiale bancaria. Nel Nord Italia il problema riguarda il 6% della popolazione

N

on bastava la siccità, ci mancava la desertificazione bancaria. Non si tratta di un effetto del climate change, bensì della drastica e crescente riduzione del numero di sportelli bancari. Per fare un esempio, secondo i dati della Banca d'Italia dal 2015 al 2021 in Umbria c'è stata una riduzione del 32% delle agenzie, da 511 a 348 con una riduzione del personale del 30%, pari a 1.120 lavoratori in meno. Stessa sorte per i bancomat che sono diminuiti a 560 dai 723 presenti

nel 2015. I problemi sono dunque due: da un lato fuori dalle grandi città la scomparsa di tante filiali di banca mette in difficoltà la fascia di popolazione più anziana e le imprese specie piccole; dall'altro c'è un importante calo dei posti di lavoro, denunciato dalla Fabi e dalle altre organizzazioni sindacali del settore, che stanno portando avanti una serie di incontri sul territorio per denunciare i rischi di una simile situazione. Lo scorso 13 settembre hanno incontrato i rappresentanti dell'Associazione Nazionale Comuni Italiani (Anci) proprio della regione Umbria per affrontare il tema. La tendenza appare irreversibile: per le banche si tratta di una questione di taglio dei costi, di spinte regolatorie e di tassi di interesse bassi che impattano sulla redditività.

Secondo la Fabi sono più di 4 milioni gli italiani "senza banca", cioè gli abitanti dei 3.062 comuni nei quali non sono più presenti filiali bancarie. Su un totale di 58,9 milioni di cittadini, sono più precisamente 4.131.416 quelli che vivono in

territori in cui le banche sono assenti, pari al 7% della popolazione totale. Percentuale che, tuttavia, presenta vistose differenze su base geografica: se al Nord la "desertificazione" bancaria interessa il 6% della popolazione, al Centro il fenomeno risulta più circoscritto (3,2%), mentre al Sud e nelle isole, dove la questione è decisamente più marcata, i cittadini che non hanno più un'agenzia bancaria "sotto casa" né a distanza contenuta rappresentano il 10,7% dei residenti. La Campania è la prima regione per numero di abitanti senza banca: sono quasi 700mila. Tutto ciò è frutto della progressiva chiusura delle agenzie da parte delle banche: gli sportelli, 32.881 nel 2012, a fine 2021 erano 21.650, in calo di 11.231 (- 34%). Tra le regioni più grandi, quella che presenta una minore presenza di banche, in termini percentuali, è la Calabria col 28,8% dei cittadini residenti in territori non coperti da agenzie bancarie. Emilia Romagna e Toscana sono, invece, le regioni che presentano il maggior tasso di bancarizzazione del territorio nazionale.



Superficie 28 %

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640

Link: <https://www.affaritaliani.it/economia/educazione-finanziaria-parte-la-campagna-fabi-per-2-5-mln-di-studenti-818157.html>

ECONOMIA

Venerdì, 30 settembre 2022

Educazione finanziaria, parte la campagna Fabi per 2,5 mln di studenti

A partire da lunedì 3 ottobre prende il via il progetto "Diamo credito al futuro": l'obiettivo è promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie



Educazione finanziaria, il progetto punta a attivare un percorso virtuoso di formazione attraverso video e incontri

Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, **investimenti** e risparmio, **pagamenti elettronici** e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione: sono gli otto argomenti al centro di *"Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca"*, il progetto, dedicato ai **2,5 milioni di studenti** delle scuole

secondarie di secondo grado, con il quale la Fabi partecipa per la quinta volta al *"Mese dell'educazione finanziaria"*, l'iniziativa annuale coordinata dal Comitato del Ministero dell'Economia e delle Finanze che andrà avanti per tutto il mese di ottobre.

A partire da **lunedì 3 ottobre**, verranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all'iniziativa, con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli.

Con l'occasione, la Fabi apre il **canale social TikTok**. I **video sono stati curati da otto dirigenti sindacali** e saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale della Fabi con l'obiettivo e, insieme, l'auspicio che siano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come momento di formazione, e online.

"Questo è il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese, commenta il segretario generale

Fabi, **Lando Maria Sileoni**, offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità. Siamo convinti che **la scuola sia l'ambiente privilegiato per lo sviluppo dell'insieme di conoscenze e competenze**. Essere responsabili nelle scelte finanziarie e' indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute".

"Le competenze economico-finanziarie, prosegue Sileoni, incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un **periodo di crisi come quello che stiamo vivendo**. Per quanto si stia facendo ormai da anni, i dati ci rimandano ancora a una insufficiente alfabetizzazione finanziaria". "Dialogare con gli studenti, conclude Sileoni, vuol dire **dialogare con i futuri clienti delle banche**, quotidianamente a contatto con le lavoratrici e i lavoratori bancari".

Leggi anche:

MPS, aumento di capitale: boom di richieste di prepensionamento, ora le scelte

Borse, giovedì nero sui mercati finanziari: Milano la peggiore

Borghi (Pd) al Copasir, Boschi per la Vigilanza Rai. Ai 5 Stelle le Giunte Governo, Viminale alla Lega (Salvini o...). **Presidenze Camere, ecco i nomi**

"Mentana? Legga bene il provvedimento. La7 non ha rispettato la par condicio"

Ostia, 15enne abusata dal branco: il fidanzato l'ha attirata nella trappola

Boldrini contestata alla manifestazione in difesa dell'aborto

Intesa Sanpaolo aderisce alla 21esima edizione di "Invito a Palazzo"

Enel X, presentata l'Associazione Circular Evolution

Fotovoltaico Plug and Play, la soluzione contro il caro energia

JTI Italia, Didier Ellena nominato Presidente e CEO della società

[Iscriviti alla newsletter](#) 

Commenti



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > [economia](#)

EDUCAZIONE FINANZIARIA, FABI: QUINTA CAMPAGNA PER 2,5 MILIONI STUDENTI

teleborsa 



(Teleborsa) - Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di "**Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a**

maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca", il progetto, dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle **scuole secondarie** di secondo grado, con il quale la FABI partecipa per la quinta volta al "**Mese dell'educazione finanziaria**", l'iniziativa annuale coordinata dal Comitato del Ministero dell'Economia e delle Finanze che andrà avanti per tutto il mese di ottobre.

A partire da **lunedì 3 ottobre**, verranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all'iniziativa, con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli. "È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese, offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità. Siamo convinti che la scuola sia l'ambiente privilegiato per lo sviluppo dell'insieme di conoscenze e competenze. Essere responsabili nelle scelte finanziarie è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute. Le competenze economico-finanziarie incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo. Per quanto si stia facendo ormai da anni, i dati ci rimandano ancora a una insufficiente alfabetizzazione finanziaria. Dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche, quotidianamente a contatto con le lavoratrici e i lavoratori bancari", commenta il segretario generale Fabi **Lando Maria Sileoni**.

Dopo la partecipazione, per quattro anni consecutivi, al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week dell'Ocse nel 2021 e nel 2022, la FABI scende nuovamente in campo, per la quinta volta, con una **nuova campagna** realizzata per tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Con l'occasione, [la Fabi](#) apre il canale social **TikTok**. I video sono stati curati da otto dirigenti sindacali [della Fabi](#): Annalisa Campana, Barbara Gallochio, Felice La Rosa, Silvia Masaracchia, Carlo Nepi, Giulia Nini, Valeria Riveccio, Andrea Urbani. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla miniserie "Parla con me" (2018), alle animazioni "Chiedilo ai [bancari](#)" (2019), ai video "[La Fabi](#) fa scuola" (2020), alla piattaforma «[edufin.fabi.it](#)» (2021) e alle campagne per l'Ocse "[Fabi](#) educational" (2021) e "C'era una volta l'economia" (2022).

Gli **otto video** realizzati saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale [della Fabi](#) con l'obiettivo - e, insieme, l'auspicio - che siano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come momento di formazione, e online, a partire da lunedì 3 ottobre, su tutte le piattaforme digital [della Fabi](#): i siti [edufin.fabi.it](#), [www.fabiv.it](#) e [www.fabi.it](#) oltre che tutti i social [della Fabi](#), Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Telegram, LinkedIn e TikTok.

(TELEBORSA) 30-09-2022 10:18

Servizi
Pubblicità
Listino ufficiale

Altri link
Comitato Corporate
Governance

 EN



Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Copyright | Privacy | Cookie policy | Credits | Codice di Comportamento

Link: <https://finanza.lastampa.it/News/2022/09/30/educazione-finanziaria-fabi-quinta-campagna-per-2-5-milioni-studenti/NTIfMjAyMi0wOS0zMF9UTEI>

Educazione finanziaria, Fabi: quinta campagna per 2,5 milioni studenti

TELEBORSA

Publicato il 30/09/2022

Ultima modifica il 30/09/2022 alle ore 10:18



Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di **“Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca”**, il progetto, dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle **scuole secondarie** di secondo grado, con il quale la Fabi partecipa per la quinta volta al **“Mese dell’educazione finanziaria”**, l’iniziativa annuale coordinata dal Comitato del Ministero dell’Economia e delle Finanze che andrà avanti per tutto il mese di ottobre.

A partire da **lunedì 3 ottobre**, verranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all’iniziativa, con l’obiettivo di promuovere l’acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli. “È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese, offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità. Siamo convinti che la scuola sia l’ambiente privilegiato per lo sviluppo dell’insieme di conoscenze e competenze. Essere responsabili nelle scelte finanziarie è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute. Le competenze economico-finanziarie incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo. Per quanto si stia facendo ormai da anni, i dati ci rimandano ancora a una insufficiente alfabetizzazione finanziaria. Dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche, quotidianamente a contatto con le lavoratrici e i lavoratori bancari”, commenta il segretario generale Fabi, **Lando Maria Sileoni**.

Dopo la partecipazione, per quattro anni consecutivi, al mese dell’educazione finanziaria promosso dal ministero dell’Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week dell’Ocse nel 2021 e nel 2022, la Fabi scende nuovamente in campo, per la quinta volta, con una **nuova campagna** realizzata per tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Con l’occasione, la Fabi apre il canale social **TikTok**. I video sono stati curati da otto dirigenti sindacali della Fabi: Annalisa Campana, Barbara Gallochio, Felice La Rosa, Silvia Masaracchia, Carlo Nepi, Giulia Nini, Valeria Riviaccio,

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

30/09/2022



Generali: per il terzo anno partner del Mese dell’Educazione Finanziaria

26/09/2022

Ottobre Edufin 2022, al via la quinta edizione del mese dell’educazione finanziaria

12/09/2022

Scuola, è la settimana del grande rientro: via le misure anti Covid. Studenti: poca chiarezza

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

30/09/2022

Bifire, utile semestrale sale a 3,1 milioni di euro

30/09/2022

RAEE professionali, Polimi: “Solo il 5-10% è riciclato correttamente”

30/09/2022

Estrima, valore produzione a 20 milioni nel primo semestre

30/09/2022

Mercati europei positivi. Focus su inflazione e accordo UE energia

Andrea Urbani. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla miniserie "Parla con me" (2018), alle animazioni "Chiedilo ai [bancari](#)" (2019), ai video "[La Fabi](#) fa scuola" (2020), alla piattaforma «[edufin.fabi.it](#)» (2021) e alle campagne per l'Ocse "[Fabi](#) educational" (2021) e "C'era una volta l'economia" (2022).

Gli **otto video** realizzati saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale [della Fabi](#) con l'obiettivo - e, insieme, l'auspicio - che siano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come momento di formazione, e online, a partire da lunedì 3 ottobre, su tutte le piattaforme digital [della Fabi](#): i siti [edufin.fabi.it](#), [www.fabiv.it](#) e [www.fabi.it](#) oltre che tutti i social [della Fabi](#), Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Telegram, LinkedIn e TikTok.

Servizio a cura di **teleborsa**

> **Altre notizie**

CALCOLATORI

 **Casa**

Calcola le rate del mutuo

 **Auto**

Quale automobile posso permettermi?

 **Titoli**

Quando vendere per guadagnare?

 **Conto Corrente**

Quanto costa andare in rosso?

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA ▾ OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Educazione finanziaria, Fabi: quinta campagna per 2,5 milioni studenti



30 settembre 2022 - 10.23

(Teleborsa) - Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di **“Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca”**, il progetto, dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle scuole secondarie di secondo grado, con il quale la Fabi partecipa per la quinta volta al **“Mese dell’educazione finanziaria”**, l’iniziativa annuale coordinata dal Comitato del Ministero dell’Economia e delle Finanze che andrà avanti per tutto il mese di ottobre.

A partire da **lunedì 3 ottobre**, verranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all’iniziativa, con l’obiettivo di promuovere l’acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli. “È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese, offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità. Siamo convinti che la scuola sia l’ambiente privilegiato per lo sviluppo dell’insieme di conoscenze e competenze. Essere responsabili nelle scelte finanziarie è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute. Le competenze economico-finanziarie incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come

Market Overview

MERCATI

MATERIE PRIME

TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	11.999	+0,19%
Dow Jones	29.226	-1,54%
FTSE 100	6.893	+0,17%
FTSE MIB	20.475	+0,60%
Hang Seng Index*	17.223	+0,33%
Nasdaq	10.738	-2,84%
Nikkei 225	25.937	-1,83%
Swiss Market Index*	10.127	-0,92%

* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640

quello che stiamo vivendo. Per quanto si stia facendo ormai da anni, i dati ci rimandano ancora a una insufficiente alfabetizzazione finanziaria. Dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche quotidianamente a contatto con le lavoratrici e i lavoratori bancari", commenta il segretario generale Fabi, **Lando Maria Sileoni**.

Dopo la partecipazione, per quattro anni consecutivi, al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week dell'Ocse nel 2021 e nel 2022, la Fabi scende nuovamente in campo, per la quinta volta, con una **nuova campagna** realizzata per tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Con l'occasione, la Fabi apre il canale social **TikTok**. I video sono stati curati da otto dirigenti sindacali della Fabi: Annalisa Campana, Barbara Gallochio, Felice La Rosa, Silvia Masaracchia, Carlo Nepi, Giulia Nini, Valeria Riveccio, Andrea Urbani. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla miniserie "Parla con me" (2018), alle animazioni "Chiedilo ai bancari" (2019), ai video "La Fabi fa scuola" (2020), alla piattaforma «edufin.fabi.it» (2021) e alle campagne per l'Ocse "Fabi educational" (2021) e "C'era una volta l'economia" (2022).

Gli **otto video** realizzati saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale della Fabi con l'obiettivo - e, insieme, l'auspicio - che siano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come momento di formazione, e online, a partire da lunedì 3 ottobre, su tutte le piattaforme digital della Fabi: i siti edufin.fabi.it, www.fabiv.it e www.fabi.it oltre che tutti i social della Fabi, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Telegram, LinkedIn e TikTok.

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

EUR - EURO
▼

▼

IMPORTO

CALCOLA

Link: https://www.ilmessaggero.it/economia/news/educazione_finanziaria_fabi_quinta_campagna_per_2_5_milioni_studenti-6959902.html

adv

Educazione finanziaria, Fabi: quinta campagna per 2,5 milioni studenti



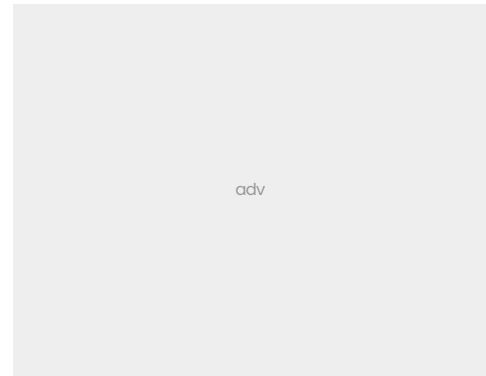
3 Minuti di Lettura

Venerdì 30 Settembre 2022, 10:30



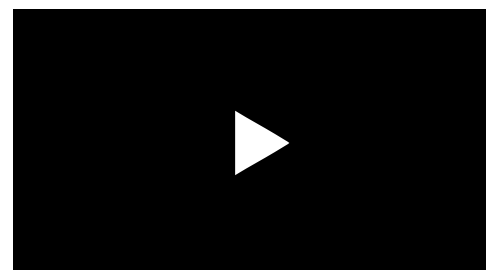
(Teleborsa) - Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di "Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca", il progetto, dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle scuole secondarie di secondo grado, con il quale la Fabi partecipa per la quinta volta al "Mese dell'educazione finanziaria", l'iniziativa annuale coordinata dal Comitato del Ministero dell'Economia e delle Finanze che andrà avanti per tutto il mese di ottobre.

A partire da **lunedì 3 ottobre**, verranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all'iniziativa, con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli. "È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese, offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità. Siamo convinti che la scuola sia l'ambiente privilegiato per lo sviluppo



Il Messaggero TV

Luca Zaia: «Autonomia è nel programma di governo, non approvarla sarebbe presa in giro»



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640

dell'insieme di conoscenze e competenze. Essere responsabili nelle scelte finanziarie è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute. Le competenze economico-finanziarie incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo. Per quanto si stia facendo ormai da anni, i dati ci rimandano ancora a una insufficiente alfabetizzazione finanziaria. Dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche, quotidianamente a contatto con le lavoratrici e i lavoratori bancari", commenta il segretario generale Fabi, Lando Maria Sileoni.

Dopo la partecipazione, per quattro anni consecutivi, al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week dell'Ocse nel 2021 e nel 2022, la Fabi scende nuovamente in campo, per la quinta volta, con una **nuova campagna** realizzata per tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Con l'occasione, la Fabi apre il canale social **TikTok**. I video sono stati curati da otto dirigenti sindacali della Fabi: Annalisa Campana, Barbara Gallochio, Felice La Rosa, Silvia Masaracchia, Carlo Nepi, Giulia Nini, Valeria Riviaccio, Andrea Urbani. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla miniserie "Parla con me" (2018), alle animazioni "Chiedilo ai bancari" (2019), al video "La Fabi fa scuola" (2020), alla piattaforma «edufin.fabi.it» (2021) e alle campagne per l'Ocse "Fabi educational" (2021) e "C'era una volta l'economia" (2022).



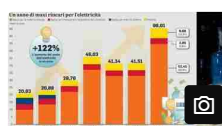
Manifestazione dei fornai a Napoli, regalano il pane a piazza Plebiscito

Della stessa sezione



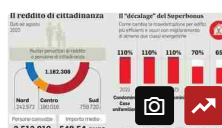
Bollette, quanto aumentano? Saliranno a 1.320 euro. Se si riducono i consumi risparmio massimo del 20%

di *Andrea Bassi*



Bollette, la luce alle stelle: si paga il 59% in più Ecco come risparmiare fino a 200 euro l'anno
Gas, Berlino frena la Ue. Meloni: ora serve unità

di *Jacopo Orsini*



Reddito di cittadinanza dimezzato e superbonus tagliato al 65%. Manovra, il piano del nuovo governo

di *Andrea Bassi e Francesco Malfetano*



I banchieri si schierano con il nuovo esecutivo. «Subito i temi della povertà» Foto

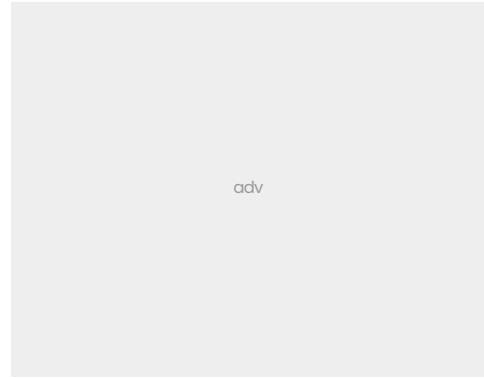
di *Christian Martino*



Gas, Europa divisa sul price cap e le borse crollano: bruciati 163 miliardi

Gli **otto video** realizzati saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale della Fabi con l'obiettivo - e, insieme, l'auspicio - che siano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come momento di formazione, e online, a partire da lunedì 3 ottobre, su tutte le piattaforme digital della Fabi: i siti edufin fabi.it, www.fabiv.it e www.fabi.it oltre che tutti i social della Fabi, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Telegram, LinkedIn e TikTok.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LE PIÙ LETTE



L'imprenditore: «Cerco operai a 2000 euro al mese, nessuno risponde» Primi assunti



PERSONE

Re Carlo III si vendica così di Harry e Meghan: l'umiliazione senza precedenti



IL RACCONTO

Il saluto dei parlamentari non rieletti tra selfie e lacrime: «E ora che farai?»

..MoltoFood



Ova in purgatorio, la ricetta leggera e sana: perfetta per un pasto equilibrato!

Home Page / Notizie / Educazione finanziaria, Fabi: quinta campagna per 2,5 milioni studenti

Educazione finanziaria, Fabi: quinta campagna per 2,5 milioni studenti

commenta ▶ altre news ▶

Economia · 30 settembre 2022 - 10.18



(Teleborsa) - Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di **“Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a**

chiedere un prestito in banca”, il progetto, dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle **scuole secondarie** di secondo grado, con il quale la Fabi partecipa per la quinta volta al **“Mese dell’educazione finanziaria”**, l’iniziativa annuale coordinata dal Comitato del Ministero dell’Economia e delle Finanze che andrà avanti per tutto il mese di ottobre.

A partire da **lunedì 3 ottobre**, verranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all’iniziativa, con l’obiettivo di promuovere l’acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli. “È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese, offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità. Siamo convinti che la scuola sia l’ambiente privilegiato per lo sviluppo dell’insieme di conoscenze e competenze. Essere responsabili nelle scelte finanziarie è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute. Le competenze economico-finanziarie incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo. Per quanto si stia facendo ormai da anni, i dati ci rimandano ancora a una insufficiente alfabetizzazione finanziaria. Dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche, quotidianamente a contatto con le lavoratrici e i lavoratori bancari”, commenta il segretario generale Fabi, **Lando Maria Sileoni**.

Dopo la partecipazione, per quattro anni consecutivi, al mese dell’educazione finanziaria promosso dal ministero dell’Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week dell’Ocse nel 2021 e nel 2022, la Fabi scende nuovamente in campo, per la quinta volta, con una **nuova campagna** realizzata per tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Con l’occasione, la Fabi apre il canale social **TikTok**. I video sono stati curati da otto

Argomenti trattati
Facebook (5)

Altre notizie

- ▶ Coronavirus, prosegue discesa curva contagi in Italia
- ▶ BPER Banca aderisce al progetto “Donne al Quadrato”
- ▶ B&C Speakers, volano utili e ricavi semestre
- ▶ PlayEnergy, ENEL: al via la terza edizione digitale dedicata agli studenti tra i 14 e i 20 anni
- ▶ Bonus trasporti, pioggia di domande per abbonamenti a bus e treni
- ▶ TPS, utile netto 1° semestre in crescita a 2,1 milioni euro

 Seguici su Facebook

dirigenti sindacali della Fabi: Annalisa Campana, Barbara Gallochio, Felice La Rosa, Silvia Masaracchia, Carlo Nepi, Giulia Nini, Valeria Riviaccio, Andrea Urbani. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla miniserie "Parla con me" (2018), alle animazioni "Chiedilo ai bancari" (2019), ai video "La Fabi fa scuola" (2020), alla piattaforma «edufin.fabi.it» (2021) e alle campagne per l'Ocse "Fabi educational" (2021) e "C'era una volta l'economia" (2022).

Gli **otto video** realizzati saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale della Fabi con l'obiettivo - e, insieme, l'auspicio - che siano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come momento di formazione, e online, a partire da lunedì 3 ottobre, su tutte le piattaforme digital della Fabi: i siti edufin.fabi.it, www.fabiv.it e www.fabi.it oltre che tutti i social della Fabi, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Telegram, LinkedIn e TikTok.

Leggi anche

- ▶ **Generali: per il terzo anno partner del Mese dell'Educazione Finanziaria**
- ▶ **Ottobre Edufin 2022, al via la quinta edizione del mese dell'educazione finanziaria**
- ▶ **Scuola, è la settimana del grande rientro: via le misure anti Covid. Studenti: poca chiarezza**
- ▶ **Alfonsino, ricavi semestrali a 2,3 milioni di euro. Focus su investimenti**

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento



Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

SEZIONI

- Italia
- Europa
- Mondo
- Ambiente
- Costume e società
- Economia
- Finanza
- Politica
- Scienza e tecnologia
- Indicazioni di trading
- Migliori e peggiori
- In breve

BORSA ITALIANA

- Tutti i mercati
- Azioni Italia
- ETF ETC/ETN
- Obbligazioni
- Fondi
- Cambi e Valute
- Materie Prime
- Tassi
- Futures e Derivati
- Sedex
- Warrant
- Rating Agenzie
- EuroTLX

RUBRICHE

- Gli Editoriali
- Gli Speciali
- Top Mind
- Il Punto sulla Crisi
- Accadde Oggi
- I Fotoracconti

ANALISI TECNICHE

- Paniere FTSE Mib
- Titoli EuroStoxx 50
- Titoli Dow Jones 30
- Guida agli ETF
- ETF Research Center

AGENDA

- Eventi
- Calendario Macro
- Calendario Dividendi
- Scadenze Fiscali
- Coefficienti di rettifica

Teleborsa S.r.l. - Agenzia Stampa reg. Tribunale Roma n. 169/61 del 18/02/1961 – email: redazione@teleborsa.it - Direttore Responsabile: **Valeria Di Stefano**

Copyright © 2022 Teleborsa S.r.l. P.IVA 00919671008. Tutti i diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del materiale presente sul sito. Software, design e tecnologia di Teleborsa; hosting su server farm Teleborsa. I dati, le analisi ed i grafici hanno carattere indicativo; qualsiasi decisione operativa basata su di essi è presa dall'utente autonomamente e a proprio rischio. [Avviso sull'uso e sulla proprietà dei dati](#).

Le foto presenti su www.teleborsa.it sono di pubblico dominio o soggette a licenza di pubblicazione in concessione a Teleborsa S.r.l. Chiunque ritenesse che la pubblicazione di un'immagine leda diritti di autore è pregato di segnalarlo all'indirizzo di e-mail redazione@teleborsa.it. Sarà nostra cura provvedere all'accertamento ed all'eventuale rimozione.

Link: <https://www.ilgiornale.it/news/economia/fabi-spiega-leconomia-ai-giovani-2071551.html>



IN EVIDENZA



Risultati Elezioni 2022

Speciale Elezioni 2022



La guerra in Ucraina

Secondo Natura

Over

Ad

Economia

La Fabi spiega l'economia ai giovani

1 Ottobre 2022 - 06:00

Coinvolti 2,5 milioni di studenti. Sileoni: "È il nostro ruolo sociale"

 Redazione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640



LANCI AGENZIE DI STAMPA

Banche: FABI, educazione finanziaria per 2,5 mln studenti = (AGI) - Roma, 30 set. - Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di "Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca", il progetto, dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle scuole secondarie di secondo grado, con il quale la FABI partecipa per la quinta volta al "Mese dell'educazione finanziaria", l'iniziativa annuale coordinata dal Comitato del Ministero dell'Economia e delle Finanze che andrà avanti per tutto il mese di ottobre. A partire da lunedì 3 ottobre, verranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all'iniziativa, con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli. Con l'occasione, la FABI apre il canale social TikTok. I video sono stati curati da otto dirigenti sindacali e saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale della FABI con l'obiettivo - e, insieme, l'auspicio - che siano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come momento di formazione, e online. (AGI)Ing (Segue) 300854 SET 22

Banche: FABI, educazione finanziaria per 2,5 mln studenti (2)= (AGI) - Roma, 30 set. - "È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese - commenta il segretario generale FABI, Lando Maria Sileoni - offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità. Siamo convinti che la scuola sia l'ambiente privilegiato per lo sviluppo dell'insieme di conoscenze e competenze. Essere responsabili nelle scelte finanziarie è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute". "Le competenze economico-finanziarie - prosegue - incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo. Per quanto si stia facendo ormai da anni, i dati ci rimandano ancora a una insufficiente alfabetizzazione finanziaria. Dialogare con gli studenti - conclude - vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche, quotidianamente a contatto con le lavoratrici e i lavoratori bancari". (AGI)Ing 300854 SET 22

MESE EDUCAZIONE FINANZA: FABI, QUINTA CAMPAGNA PER 2,5 MLN STUDENTI (9Colonne)

Roma, 30 set - Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di "Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca", il progetto, dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle scuole secondarie di secondo grado, con il quale la FABI partecipa per la quinta volta al "Mese dell'educazione finanziaria", l'iniziativa annuale coordinata dal Comitato del ministero dell'Economia e delle Finanze che andrà avanti per tutto il mese di ottobre. A partire dal 3 ottobre, verranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all'iniziativa, con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli. "È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese, offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità. Siamo convinti che la scuola sia l'ambiente privilegiato per lo sviluppo dell'insieme di conoscenze e competenze. Essere responsabili nelle scelte finanziarie è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute. Le competenze economico-finanziarie incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone

e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo. Per quanto si stia facendo ormai da anni, i dati ci rimandano ancora a una insufficiente alfabetizzazione finanziaria. Dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche, quotidianamente a contatto con le lavoratrici e i lavoratori bancari" commenta il segretario generale FABI, Lando Maria Sileoni. Dopo la partecipazione, per quattro anni consecutivi, al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week dell'Ocse nel 2021 e nel 2022, la FABI scende nuovamente in campo, per la quinta volta, con una nuova campagna realizzata per tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Con l'occasione, la FABI apre il canale social TikTok. I video sono stati curati da otto dirigenti sindacali della FABI: Annalisa Campana, Barbara Gallochio, Felice La Rosa, Silvia Masaracchia, Carlo Nepi, Giulia Nini, Valeria Riviaccio, Andrea Urbani. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla miniserie «Parla con me» (2018), alle animazioni «Chiedilo ai bancari» (2019), ai video «La FABI fa scuola» (2020), alla piattaforma «edufin.fabi.it» (2021) e alle campagne per l'Ocse «Fabi educational» (2021) e «C'era una volta l'economia» (2022). Gli otto video realizzati saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale della Fabi e online, a partire dal 3 ottobre, su tutte le piattaforme digital della Fabi. (red) 300816 SET 22

Risparmio: Fabi, campagna educazione per 2,5 mln di studenti (ANSA) - MILANO, 30 SET - La Fabi aderisce per il quinto anno consecutivo al 'Mese dell'educazione finanziaria', iniziativa coordinata dal Ministero dell'Economia, mettendo a disposizione di 2,5 milioni di studenti delle scuole superiori otto video dedicati a banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali e inflazione. "E' il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese. Siamo convinti che la scuola sia l'ambiente privilegiato per lo sviluppo dell'insieme di conoscenze e competenze. Dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche", ha commentato Lando Sileoni, segretario della Fabi, che per l'occasione ha aperto anche un canale Tik Tok. "Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca" e' il titolo del progetto messo a punto dalla Fabi, che prevede, a partire da lunedì 3 ottobre, la diffusione di due video alla settimana, con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli. (ANSA). ALG 30-SET-22 09:39

Banche: Fabi, al via quinta campagna educazione finanziaria Roma, 30 set. (LaPresse) - Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di "Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca", il progetto, dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle scuole secondarie di secondo grado, con il quale la Fabi partecipa per la quinta volta al "Mese dell'educazione finanziaria", l'iniziativa annuale coordinata dal Comitato del Ministero dell'Economia e delle Finanze che andrà avanti per tutto il mese di ottobre. A partire da lunedì 3 ottobre, verranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all'iniziativa, con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli. «È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese, offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità. Siamo convinti che la scuola sia l'ambiente privilegiato per lo sviluppo dell'insieme di conoscenze e competenze. Essere responsabili nelle scelte finanziarie è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie

risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute. Le competenze economico-finanziarie incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo. Per quanto si stia facendo ormai da anni, i dati ci rimandano ancora a una insufficiente alfabetizzazione finanziaria. Dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle Banche, quotidianamente a contatto con le lavoratrici e i lavoratori bancari» commenta il segretario generale Fabi, Lando Maria Sileoni.(segue) ECO NG01 tav 300958 SET 22

Banche: Fabi, al via quinta campagna educazione finanziaria-2-

Roma, 30 set. (LaPresse) - Dopo la partecipazione, per quattro anni consecutivi, al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week dell'Ocse nel 2021 e nel 2022, la Fabi scende nuovamente in campo, per la quinta volta, con una nuova campagna realizzata per tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Con l'occasione, la Fabi apre il canale social TikTok. I video sono stati curati da otto dirigenti sindacali della Fabi: Annalisa Campana, Barbara Gallochio, Felice La Rosa, Silvia Masaracchia, Carlo Nepi, Giulia Nini, Valeria Riviaccio, Andrea Urbani. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla miniserie «Parla con me» (2018), alle animazioni «Chiedilo ai bancari» (2019), ai video «La Fabi fa scuola» (2020), alla piattaforma «edufin.fabi.it» (2021) e alle campagne per l'Ocse «Fabi educational» (2021) e «C'era una volta l'economia» (2022). Gli otto video realizzati saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale della Fabi con l'obiettivo - e, insieme, l'auspicio - che siano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come momento di formazione, e online, a partire da lunedì 3 ottobre, su tutte le piattaforme digital della Fabi: i siti edufin.fabi.it, www.fabivt.it e www.fabi.it oltre che tutti i social della Fabi, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Telegram, LinkedIn e TikTok. ECO NG01 tav 300958 SET 22

BANCHE: FABI,AL VIA CAMPAGNA EDUCAZIONE FINANZIARIA PER 2,5 MLN STUDENTI =

Roma, 30 set. (Adnkronos) - Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di 'Diamo credito al futuro -strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca' che si svolgerà nel mese di ottobre. Il progetto dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle scuole secondarie di secondo grado è organizzato dalla FABI (Federazione autonoma bancari italiani) nel quadro della sua adesione, per il quinto anno, al Mese dell'educazione finanziaria, l'iniziativa annuale coordinata dal Comitato del ministero dell'Economia. A partire da lunedì prossimo verranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all'iniziativa, con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli. "Essere responsabili nelle scelte finanziarie è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute. Le competenze economico-finanziarie incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo. Per quanto si stia facendo ormai da anni, i dati ci rimandano ancora a una insufficiente alfabetizzazione finanziaria. Dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche, quotidianamente a contatto con le lavoratrici e i lavoratori bancari", commenta il segretario generale Fabi, Lando Maria Sileoni. (Cim/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 30-SET-22 10:46

Ad

Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di «Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca». Si tratta del progetto, dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle scuole superiori, con il quale la Fabi, il principale sindacato dei bancari, partecipa per la quinta volta al «Mese dell'educazione finanziaria», l'iniziativa annuale coordinata dal Comitato del ministero dell'Economia che proseguirà per tutto ottobre. A partire da lunedì prossimo, saranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all'iniziativa, con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli.

Con l'occasione, la Fabi apre il canale social TikTok. I video sono stati curati da otto dirigenti sindacali e saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale della Fabi con l'obiettivo - e, insieme, l'auspicio - che siano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come momento di formazione, e online.

«È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese, offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità», - commenta il segretario generale Fabi, Lando Maria Sileoni. «Siamo convinti - prosegue - che la scuola sia l'ambiente privilegiato per lo sviluppo dell'insieme di conoscenze e competenze. Essere responsabili nelle scelte finanziarie è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute». «Le competenze economico-finanziarie - conclude Sileoni - incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo.

Ad

Ad



FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

COMUNICATO STAMPA

EDUCAZIONE FINANZA: FABI, QUINTA CAMPAGNA PER 2,5 MILIONI STUDENTI

Con “Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca” la Federazione autonoma bancari italiani aderisce, per il quinto anno consecutivo, al “Mese dell’educazione finanziaria”, l’iniziativa coordinata dal Ministero dell’Economia. Otto video rivolti alle scuole superiori su: banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sileoni: «È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese. Siamo convinti che la scuola sia l’ambiente privilegiato per lo sviluppo dell’insieme di conoscenze e competenze. Dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche». Al via il canale TikTok della Fabi

Roma, 30 settembre 2022. Banche centrali e Bce, rischio e rendimento, investimenti e risparmio, pagamenti elettronici e online, finanziamenti, pianificazione, valute digitali, inflazione. Sono gli otto argomenti al centro di “Diamo credito al futuro - strumenti di educazione finanziaria per imparare a gestire i risparmi, a maneggiare il denaro cartaceo e digitale, a pianificare le spese e a chiedere un prestito in banca”, il progetto, dedicato ai 2,5 milioni di studenti delle scuole secondarie di secondo grado, con il quale la Fabi partecipa per la quinta volta al “Mese dell’educazione finanziaria”, l’iniziativa annuale coordinata dal Comitato del Ministero dell’Economia e delle Finanze che andrà avanti per tutto il mese di ottobre. A partire da lunedì 3 ottobre, verranno diffusi due video per ogni settimana dedicata all’iniziativa, con l’obiettivo di promuovere l’acquisizione di competenze finanziarie e attivare un processo virtuoso per formare cittadini responsabili e consapevoli. «È il nostro modo di svolgere un ruolo sociale per il Paese, offrendo alla collettività il nostro tempo e la nostra professionalità. Siamo convinti che la scuola sia l’ambiente privilegiato per lo sviluppo dell’insieme di conoscenze e competenze. Essere responsabili nelle scelte finanziarie è indispensabile per affrontare decisioni determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione delle proprie risorse, la difesa del patrimonio, la tutela della salute. Le competenze economico-finanziarie incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e sono fondamentali per affrontare la quotidianità, specie in un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo. Per quanto si stia facendo ormai da anni, i dati ci rimandano ancora a una insufficiente alfabetizzazione finanziaria. Dialogare con gli studenti vuol dire dialogare con i futuri clienti delle banche, quotidianamente a contatto con le lavoratrici e i lavoratori bancari» commenta il segretario generale Fabi, Lando Maria Sileoni.

Dopo la partecipazione, per quattro anni consecutivi, al mese dell’educazione finanziaria promosso dal ministero dell’Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week dell’Ocse nel 2021 e nel 2022, la Fabi scende nuovamente in campo, per la quinta volta, con una nuova campagna realizzata per tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Con l’occasione, la Fabi apre il canale social TikTok. I video sono stati curati da otto dirigenti sindacali della Fabi: Annalisa Campana, Barbara Gallochio, Felice La Rosa, Silvia Masaracchia, Carlo Nepi, Giulia Nini, Valeria Riviaccio, Andrea Urbani. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla miniserie «Parla con me» (2018), alle animazioni «Chiedilo ai bancari» (2019), ai video «La Fabi fa scuola» (2020), alla piattaforma «edufin.fabi.it» (2021) e alle campagne per l’Ocse «Fabi educational» (2021) e «C’era una volta l’economia» (2022). Gli otto video realizzati saranno diffusi capillarmente attraverso tutta la rete territoriale della Fabi con l’obiettivo - e, insieme, l’auspicio - che siano utilizzati direttamente nelle scuole, dagli insegnanti, come momento di formazione, e online, a partire da lunedì 3 ottobre, su tutte le piattaforme digital della Fabi: i siti edufin.fabi.it, www.fabivt.it e www.fabi.it oltre che tutti i social della Fabi, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Telegram, LinkedIn e TikTok.

#OttobreEdufin2022

Il mese

dell’educazione

finanziaria

www.quellocheconta.gov.it

FABI Ufficio Stampa
[Email stampa@fabi.it](mailto:Email_stampa@fabi.it)
 Telefono 06.8415751
 Mobile 339.4004306
 Mobile 348.2385090



www.fabi.it

www.fabivt.it

