



## **EDUFIN**

**LA FABI PARTECIPA AL MESE  
DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA**

**RASSEGNA STAMPA**

***4 NOVEMBRE 2024***

# Sussurri & Grida

# LE DIECI LEZIONI DELLA FABI

a cura di  
**STEFANO  
RIGHI**

[srighi@corriere.it](mailto:srighi@corriere.it)

**L'**educazione finanziaria secondo **la Fabi**. Si chiama *Sai che?* ed è una serie di dieci video, realizzati dal primo sindacato dei lavoratori bancari italiani, che hanno come protagonisti i ragazzi. Obiettivo è, da un lato, cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio quanto serve per prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. *Online* in novembre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6640 - S.29401 - L.1956 - T.1677



## SINDACATO DEI BANCARI

# Fabi al lavoro sull'educazione finanziaria

Per tutto il mese di novembre **la Fabi** partecipa - è il settimo anno consecutivo - alla manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, nato su iniziativa del ministero dell'Economia. In particolare, il primo sindacato dei bancari, guidato da **Lando Maria Sileoni** (foto), si rivolge ai giovani con una serie di dieci video.



**Volti  
e imprese**

DS6640

DS6640

**Educazione finanziaria  
Fabi ai giovani  
«Sai che?»**

**F**abi, primo sindacato del credito guidato da Lando Sileoni (foto), ha varato una campagna di educazione finanziaria. Dieci video dal titolo «Sai che?» indirizzati ai giovani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6640 - S.29401 - L.1878 - T.1745



## A novembre

DS6640 DS6640

### Educazione finanziaria, parte la campagna **Fabi**

Da ieri, per tutto novembre, **Fabi** partecipa alla manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria - con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali - nato su iniziativa del Mef.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.29401 - L.1979 - T.1979



## Novembre, i giovani a scuola di finanza

Per tutto novembre, in occasione del mese dell'educazione finanziaria, sono in programma diverse iniziative per diffondere fra la popolazione le competenze di base sulla gestione del denaro, le assicurazioni e le pensioni. La manifestazione è organizzata dal Comitato Edufin di cui fanno parte il Tesoro, Bankitalia, la Consob, l'Ivass, Covip, Mimit, Abi, Feduf e Acri. Il programma offre un migliaio di eventi in tutta Italia, gratuiti e senza finalità commerciali. Anche quest'anno la Banca d'Italia partecipa con numerosi eventi.

Questa edizione presenta una novità: l'istituzione della Giornata della legalità finanziaria, promossa dal comitato Edufin e dalla Guardia di finanza e patrocinata dal Tesoro, rivolta in particolare ai giovani delle scuole. Ci sono anche progetti singoli come «Il risparmio che fa scuola» lanciato da Poste e Cdp. Il sindacato bancario **Fabi**, inoltre, si rivolge ai giovani con dieci video ad hoc.

— © Riproduzione riservata — ■



DS6640



DS6640

**Fabi.** Partecipa, per il settimo anno consecutivo, alla manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6640 - S.29401 - L.1956 - T.1675



**Volti  
e imprese**

DS6640

DS6640

**Educazione finanziaria  
Fabi ai giovani  
«Sai che?»**

**F**abi, primo sindacato del credito guidato da Lando Sileoni (foto), ha varato una campagna di educazione finanziaria. Dieci video dal titolo «Sai che?» indirizzati ai giovani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6640 - S.29401 - L.1878 - T.1745



## A novembre

DS6640 DS6640

### Educazione finanziaria, parte la campagna **Fabi**

Da ieri, per tutto novembre, **Fabi** partecipa alla manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria - con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali - nato su iniziativa del Mef.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.29401 - L.1979 - T.1979



## Novembre, i giovani a scuola di finanza

Per tutto novembre, in occasione del mese dell'educazione finanziaria, sono in programma diverse iniziative per diffondere fra la popolazione le competenze di base sulla gestione del denaro, le assicurazioni e le pensioni. La manifestazione è organizzata dal Comitato Edufin di cui fanno parte il Tesoro, Bankitalia, la Consob, l'Ivass, Covip, Mimit, Abi, Feduf e Acri. Il programma offre un migliaio di eventi in tutta Italia, gratuiti e senza finalità commerciali. Anche quest'anno la Banca d'Italia partecipa con numerosi eventi.

Questa edizione presenta una novità: l'istituzione della Giornata della legalità finanziaria, promossa dal comitato Edufin e dalla Guardia di finanza e patrocinata dal Tesoro, rivolta in particolare ai giovani delle scuole. Ci sono anche progetti singoli come «Il risparmio che fa scuola» lanciato da Poste e Cdp. Il sindacato bancario **Fabi**, inoltre, si rivolge ai giovani con dieci video ad hoc.

— © Riproduzione riservata — ■

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6640 - S.29401 - L.1763 - T.1746



DS6640



DS6640

**Fabi.** Partecipa, per il settimo anno consecutivo, alla manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6640 - S.29401 - L.1956 - T.1675



**FABI ADEIRISCE AL MESE  
DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA**

La **Fabi** partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1620 - T.1748



## La Fabi partecipa alla campagna del Tesoro sull'educazione finanziaria

I bancari che insegnano la finanza ai ragazzi. Grazie alla Fabi. Che partecipa, per il settimo anno consecutivo, alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata "Sai che?", una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia. E aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. «Quella di quest'anno è una campagna che mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari. Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. E siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante», commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. (riproduzione riservata)



## Sussurri & Grida

### Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria

La **Fabi** — primo sindacato nel settore bancario — partecipa alla campagna del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. L'iniziativa parte dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.29401 - L.1620 - T.1675



DS6640 **L'INIZIATIVA**  
DS6640 **Fabi al Mese**  
**dell'educazione**  
**finanziaria**

■ La **Fabi** partecipa per il settimo anno consecutivo al Mese dell'educazione finanziaria. Dal 1° al 30 novembre sarà pubblicata *Sai che?*, una serie di dieci video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. L'obiettivo è sia cercare di capire quanto i giovani conoscano le tematiche più comuni di finanza ed economia, sia aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. «Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi **della Fabi**, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari», ha detto il segretario generale **della Fabi**, Lando Maria Sileoni, «La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.29401 - L.1992 - T.1674



## EDUCAZIONE FINANZIARIA

# Un mese di iniziative per spiegare come investire il denaro **Fabi** ancora in pista

■ La **Fabi** partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato deo bancari si rivolge ai giovani: dal 1° al 30 novembre sarà pubblicata "Sai che?", una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscano le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video.

Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti **della Fabi** in questo ambito. «Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi **della Fabi**, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e "utilizzo degli strumenti finanziari», commenta il segretario generale **della Fabi, Lando Maria Sileoni**.



L'analisi

DS6640 DS6640

# Corsa ai titoli i piemontesi risparmiano 13 miliardi in più

di **Stefano Parola**  
● a pagina 5

**L'ANALISI**

## Più titoli, meno depositi i risparmi dei piemontesi crescono di 13 miliardi

Ricerca della **Fabi**, i tassi alti spingono le famiglie a rinviare gli acquisti e a puntare su azioni e obbligazioni. In calo i prestiti e i conti in rosso

**Torino, Cuneo e Vco  
guidano la classifica  
dei più parsimoniosi  
A Biella e Asti  
aumentano  
i correntisti con  
difficoltà economiche**

di **Stefano Parola**

Le famiglie piemontesi hanno risparmiato, nonostante tutto. O almeno, lo hanno fatto quelle che hanno potuto permetterselo. Tra giugno 2023 e giugno 2024 hanno messo da parte 13 miliardi, portando così i loro risparmi complessivi oltre quota 209 miliardi.

**La fuga dai consumi**

A fare i calcoli ci ha pensato il sindacato **Fabi**. L'inflazione avrà sicuramente eroso la capacità di accantonare delle famiglie meno abbienti ma non ha frenato le altre. Paola Cogli Ciccarelli, coordinatrice torinese della Federazione autonoma bancari, aggiunge poi un'ulteriore lettura: «Le famiglie sono state costrette a mettere soldi da parte perché con l'aumento dei tassi è diventato quasi impossibile acquistare beni attraverso prestiti. Anziché comprare elettrodomestici o auto con finanziamenti troppo cari hanno preferito risparmiare».

**Più titoli, meno depositi**

Di certo, i tassi alti hanno influito su un altro aspetto: la propensione a investire. Nei dodici mesi esaminati, il valore complessivo di titoli di stato, fondi di investimento azioni e obbligazioni posseduti dalle famiglie piemontesi è aumentato di 15,1 miliardi, pari al 14,2 per cento (ma la crescita

nazionale è stata del 17,3%). È invece calato il denaro fermo nei depositi: si parla di 87,5 miliardi, ossia il 2,2 per cento in meno rispetto a giugno 2023.

Queste tendenze regionali si sono riflesse in modo più o meno simile su tutte le province piemontesi. A essersi spostati con più convinzione sui titoli sono stati soprattutto i risparmiatori torinesi (più 14,9%), verbanesi (più 14,6) e cuneesi (più 14,4). Tutti gli altri sono sotto la media regionale, con i vercellesi ultimi per propensione a puntare su fondi, azioni, bot e così via (più



10,9 per cento).

### Finanziamenti in caduta

I prestiti? Non sono crollati ma restano comunque in calo. Le famiglie piemontesi hanno debiti per 43,8 miliardi, circa uno in meno rispetto a giugno del 2023. Le contrazioni maggiori si sono verificate a Vercelli (meno 3,8) e ad Asti (meno 4,2), mentre il Vco è l'area che più ha tenuto (meno 0,9). Il Torinese ha invece perso il 2,2%, esattamente in linea con la media regionale.

### Meno conti in rosso

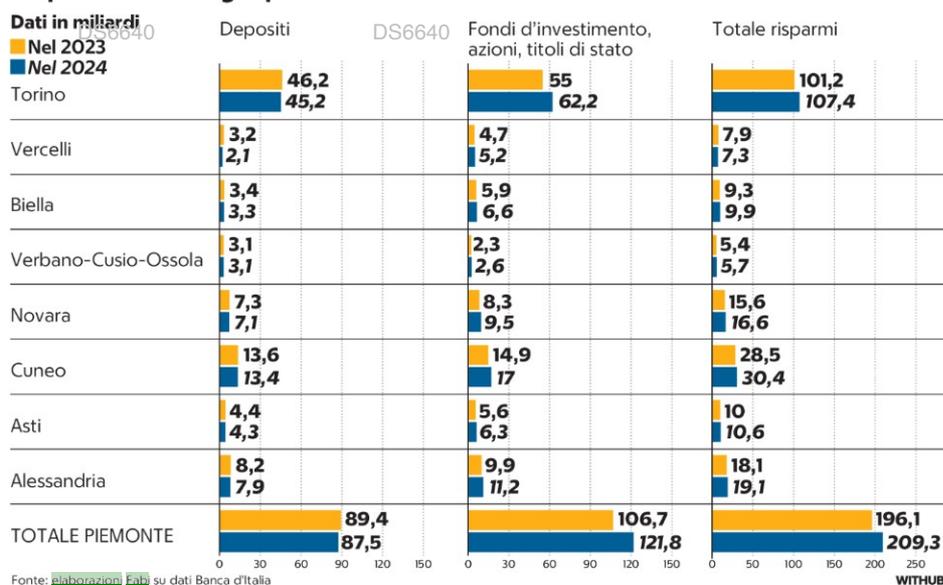
L'analisi della Fabi tocca poi anche i conti correnti. Nei 12 mesi sono stati aperti 11.259 conti correnti in Piemonte, numero superiore a quello delle chiusure. E ancora, ci sono i conti in rosso, anche se in questo caso i dati si fermano a fine 2023: in totale il Piemonte ne conta 315mila, ossia il 2,8 per cento in meno rispetto all'anno prima. In questo caso le differenze tra le varie province sono marcate: i correntisti in difficoltà aumentano a Biella (più 1,9) e ad Asti (più 1), diminuiscono in modo sensibile a Novara (meno 5,9), Alessandria (meno 5,3), Vercelli (meno 3,8) e Torino (meno 3,2).

### L'educazione finanziaria

Quello appena iniziato è il mese in cui si celebra l'educazione al risparmio e anche la Fabi scende in campo. Lo fa scommettendo sui risparmiatori di domani: lunedì, martedì, giovedì e poi ancora lunedì 11 novembre i bancari saranno a Volpiano nelle scuole primarie Ghirelli e Guglielmo da Volpiano per tenere alcune lezioni. Questo perché, spiegano i coordinatori del progetto, «riteniamo importante creare un primo approccio dei ragazzi al mondo del risparmio con una proposta costruita appositamente per avvicinare i giovani a questa tematica così importante nel quotidiano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### I risparmi delle famiglie piemontesi



## LANCI AGENZIE DI STAMPA

**Banche: parte nuova campagna FABI per l'educazione finanziaria = (AGI)**  
- Roma, 1 nov. - Da oggi, e per tutto il mese di novembre, la FABI partecipa, per il settimo anno consecutivo, alla manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria - con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali - nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani con "Sai Che?". Si tratta di una serie di dieci video che ha come protagonisti proprio i giovani: obiettivo è capire quanto i ragazzi conoscono i temi e gli argomenti più comuni di finanza ed economia, per poi aiutarli a meglio comprendere conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. I dubbi su strumenti di pagamento, inflazione, mutuo e prestito, investimenti, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, tasso fisso e variabile, sicurezza online e criptovalute, sono quindi chiariti dalla dirigente della FABI, Annalisa Campana, che fornisce, in meno di un minuto, le principali nozioni sull'argomento di puntata. In aggiunta alle 10 clip con le domande ai ragazzi e le risposte della FABI, verrà pubblicata un video dedicato alle criptovalute e criptoattività: una guida dettagliata, realizzata sulla base delle indicazioni della Banca d'Italia e della Consob, che mira a fornire una mappa completa e dettagliata sui rischi e sulle regole in questo comparto ancora molto poco conosciuto e assai impervio. "Quella di quest'anno è una campagna che mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari. Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'Educazione finanziaria nell'insegnamento di Educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante". commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. I video saranno pubblicati settimanalmente per tutto il mese di novembre sui social della FABI (Instagram e Facebook) oltre che sul canale YouTube del sindacato, sul sito dedicato. (AGI)Pit 010816 NOV 24

## LANCI AGENZIE DI STAMPA

**RISPARMIO: AL VIA LA CAMPAGNA FABI PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA = Roma, 1 nov. - (Adnkronos) -** Da oggi e per tutto il mese di novembre la FABI partecipa, per il settimo anno consecutivo, alla manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali. Il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani con 'Sai Che?', dieci video che hanno come protagonisti proprio i giovani, per aiutarli a prendere decisioni finanziarie consapevoli. Temi affrontati e chiariti poi dalla dirigente della FABI, Annalisa Campana, strumenti di pagamento, inflazione, mutuo e prestito, investimenti, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, tasso fisso e variabile, sicurezza online e criptovalute. "Siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati", commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. I video saranno pubblicati settimanalmente per tutto il mese di novembre sui social della FABI (Instagram e Facebook) oltre che sul canale YouTube del sindacato, sul sito dedicato [edufin.fabi.it](http://edufin.fabi.it) e su [www.fabiv.it](http://www.fabiv.it). (Mst/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 01-NOV-24 08:37

**NOTIZIE FLASH: 1/A EDIZIONE - L'ECONOMIA (10) = (Adnkronos) - Roma.** Da oggi e per tutto il mese di novembre la FABI partecipa, per il settimo anno consecutivo, alla manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali. Il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani con 'Sai Che?', dieci video che hanno come protagonisti proprio i giovani, per aiutarli a prendere decisioni finanziarie consapevoli. (Red-Eco/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 01-NOV-24 14:11

**BANCHE, AL VIA NUOVA CAMPAGNA FABI SU EDUCAZIONE FINANZIARIA (1) (9Colonne) Roma, 1 nov -** Da oggi, e per tutto il mese di novembre, la FABI partecipa, per il settimo anno consecutivo, alla

## LANCI AGENZIE DI STAMPA

manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria - con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali - nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani con "Sai Che?". Si tratta, si legge nella nota di FABI, di una serie di dieci video che ha come protagonisti proprio i giovani: obiettivo è capire quanto i ragazzi conoscono i temi e gli argomenti più comuni di finanza ed economia, per poi aiutarli a meglio comprendere conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. I dubbi su strumenti di pagamento, inflazione, mutuo e prestito, investimenti, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, tasso fisso e variabile, sicurezza online e criptovalute, sono quindi chiariti dalla dirigente della FABI, Annalisa Campana, che fornisce, in meno di un minuto, le principali nozioni sull'argomento di puntata. In aggiunta alle 10 clip con le domande ai ragazzi e le risposte della FABI, verrà pubblicata un video dedicato alle criptovalute e criptoattività: una guida dettagliata, realizzata sulla base delle indicazioni della Banca d'Italia e della Consob, che mira a fornire una mappa completa e dettagliata sui rischi e sulle regole in questo comparto ancora molto poco conosciuto e assai impervio. (red/mol) segue 011104 NOV 24

**BANCHE, AL VIA NUOVA CAMPAGNA FABI SU EDUCAZIONE FINANZIARIA (2) (9Colonne) Roma, 1 nov -** "Quella di quest'anno è una campagna che mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari. Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'Educazione finanziaria nell'insegnamento di Educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante» commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. (red/mol) segue 011104 NOV 24

## LANCI AGENZIE DI STAMPA

BANCHE, AL VIA NUOVA CAMPAGNA FABI SU EDUCAZIONE FINANZIARIA (3) (9Colonne) Roma, 1 nov - I video saranno pubblicati settimanalmente per tutto il mese di novembre sui social della FABI (Instagram e Facebook) oltre che sul canale YouTube del sindacato (<https://www.youtube.com/user/SINDACATOFABI>), sul sito dedicato [edufin.fabi.it](https://www.edufin.fabi.it) e su [www.fabityv.it](https://www.fabityv.it). Il mese dell'educazione finanziaria, iniziativa coordinata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, è divenuta, a partire dal 2018, una tappa fissa anche per la FABI che da anni ormai promuove progetti per avvicinare tutti, anche i più piccoli, al mondo della finanza. L'Italia è uno dei Paesi col maggior ritardo in Europa sulla conoscenza delle informazioni basilari per quanto riguarda il tema dell'economia finanziaria e l'obiettivo della FABI, con le sue campagne di sensibilizzazione, è proprio di recuperare posizioni, perché i temi finanziari non devono essere appannaggio di soli esperti. Dal 2021, la FABI partecipa anche alla manifestazione mondiale "Global Money Week" coordinata dall'Ocse, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Tutto il materiale riguardante le iniziative della FABI in questo campo sono a disposizione di tutti sul sito [edufin.fabi.it](https://www.edufin.fabi.it): obiettivo è garantire una diffusione capillare, sia attraverso tutte le strutture della Federazione sia nel territorio, in particolare nelle scuole. (red/mol) 011105 NOV 24



## FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

COMUNICATO STAMPA

### **BANCHE: PARTE LA NUOVA CAMPAGNA FABI PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA**

*“Sai Che?” È l’iniziativa con cui la Federazione autonoma bancari italiani da oggi partecipa, per il settimo anno consecutivo, alla manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. Sileoni: «Un bene l’ingresso dell’Educazione finanziaria nell’insegnamento di educazione civica, ma c’è ancora molto da fare»*

Roma, 1 novembre 2024. Da oggi, e per tutto il mese di novembre, la Fabi partecipa, per il settimo anno consecutivo, alla manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria – con l’obiettivo di promuovere lo sviluppo e l’apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali – nato su iniziativa del ministero dell’Economia e delle Finanze. Anche quest’anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani con “Sai Che?”. Si tratta di una serie di dieci video che ha come protagonisti proprio i giovani: obiettivo è capire quanto i ragazzi conoscono i temi e gli argomenti più comuni di finanza ed economia, per poi aiutarli a meglio comprendere conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. I dubbi su strumenti di pagamento, inflazione, mutuo e prestito, investimenti, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, tasso fisso e variabile, sicurezza online e criptovalute, sono quindi chiariti dalla dirigente della Fabi, Annalisa Campana, che fornisce, in meno di un minuto, le principali nozioni sull’argomento di puntata. In aggiunta alle 10 clip con le domande ai ragazzi e le risposte della Fabi, verrà pubblicata un video dedicato alle criptovalute e criptoattività: una guida dettagliata, realizzata sulla base delle indicazioni della Banca d’Italia e della Consob, che mira a fornire una mappa completa e dettagliata sui rischi e sulle regole in questo comparto ancora molto poco conosciuto e assai impervio.

«Quella di quest’anno è una campagna che mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l’utilizzo degli strumenti finanziari. Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l’ingresso dell’Educazione finanziaria nell’insegnamento di Educazione civica, c’è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l’economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti

**FABI Ufficio Stampa**

[Email\\_stampa@fabi.it](mailto:Email_stampa@fabi.it)

Telefono 06.8415751

Mobile 331.4386554 / 348.2385090 / 328.1576095



[www.fabi.it](http://www.fabi.it)

[www.fabiv.it](http://www.fabiv.it)



che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

I video saranno pubblicati settimanalmente per tutto il mese di novembre sui social della Fabi (Instagram e Facebook) oltre che sul canale YouTube del sindacato (<https://www.youtube.com/user/SINDACATOFABI>), sul sito dedicato [edufin.fabi.it](https://edufin.fabi.it) e su [www.fabitv.it](https://www.fabitv.it). Il mese dell'educazione finanziaria, iniziativa coordinata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, è divenuta, a partire dal 2018, una tappa fissa anche per la Fabi che da anni ormai promuove progetti per avvicinare tutti, anche i più piccoli, al mondo della finanza. L'Italia è uno dei Paesi col maggior ritardo in Europa sulla conoscenza delle informazioni basilari per quanto riguarda il tema dell'economia finanziaria e l'obiettivo della Fabi, con le sue campagne di sensibilizzazione, è proprio di recuperare posizioni, perché i temi finanziari non devono essere appannaggio di soli esperti. Dal 2021, la Fabi partecipa anche alla manifestazione mondiale "Global Money Week" coordinata dall'Ocse, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Tutto il materiale riguardante le iniziative della Fabi in questo campo sono a disposizione di tutti sul sito [edufin.fabi.it](https://edufin.fabi.it): obiettivo è garantire una diffusione capillare, sia attraverso tutte le strutture della Federazione sia nel territorio, in particolare nelle scuole.



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

[https://finanza.repubblica.it/News/2024/10/23/banche\\_fabi\\_aderisce\\_al\\_mese\\_delleducazione\\_finanziaria-35/](https://finanza.repubblica.it/News/2024/10/23/banche_fabi_aderisce_al_mese_delleducazione_finanziaria-35/)

MENU | CERCA

la Repubblica

ABBONATI

GEDI SMILE

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME

MACROECONOMIA

FINANZA

LISTINO

PORTAFOGLIO

# Banche, FABI aderisce al mese dell'educazione finanziaria



23 ottobre 2024 - 11.05

Ricerca titolo

(Teleborsa) - Per il settimo anno consecutivo, il sindacato dei bancari FABI partecipa alla campagna Feduf per l'educazione finanziaria, che ha con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali delle persone.

Anche quest'anno il primo sindacato del settore creditizio si rivolge ai giovani con la serie "Sai che?": si tratta di 10 video che saranno trasmessi dall'1 al 30 novembre ed avranno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è cercare di capire quanto ne sanno i giovani di finanza ed economia ed aiutarli a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Market Overview

MERCATI

MATERIE

Descrizione

Dj 30 Industrials  
Average

FTSE 100

FTSE MIB

Al centro della serie temi quali il **bancomat e la carta di credito**, l'inflazione, i concetti di **mutuo e prestito e tasso variabile e tasso fisso**, la conoscenza di **azioni e obbligazioni**, **piani di accumulo**, **previdenza complementare**, oltre a concetti più nuovi come la **doppia chiave di sicurezza e le criptovalute**.

"Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", afferma il segretario generale **Lando Maria Sileoni**, aggiungendo "nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare".

powered by **teleborsa**

## calcolatore Valute

EURO

DOLLARO USA

IMPORTO

1

CALCOLA

Germany DAX

Hang Seng Index

Nasdaq

Nikkei 225

\* dato di chiusura

LISTA

## IL NETWORK

Espandi

[Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#)  
[Codice Etico e Best Practices](#)

[GEDI News Network S.p.A.](#) - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

ERROR: <https://www.repstatic.it/less/common/stable/include/nielsen/nielsen.html> - The remote server returned an error: (404) Not Found.

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.panorama.it/fabi-aderisce-mese-educazione-finanziaria>



NEWS ▾ CALCIO ▾ ECONOMIA ▾ TECNOLOGIA ▾ VIAGGI ▾ LIFESTYLE ▾ MODA ▾ VIDEO ▾ PODCAST 🔒 CONTENUTO ABBONATI ▾ CONTATTI **ABBONATI**



(Ansa)

Panorama | Economia | La Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria



**ECONOMIA** 23 October 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640

# La Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria

Per il settimo anno consecutivo il più importante sindacato bancario, guidato da Lando Maria Sileoni, rinnova il suo impegno nell'educazione finanziaria delle nuove generazioni di risparmiatori e correntisti

Simone Mesisca

Anche quest'anno il principale sindacato del settore del credito darà il suo apporto per la promozione delle giuste conoscenze finanziarie e bancarie presso i più giovani.

La Fabi (Federazione Autonoma Bancari Italiani) partecipa infatti per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal "Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria". L'iniziativa, nata dal **Ministero dell'Economia e delle Finanze**, ha come obiettivo dichiarato di **promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali**.

A tal fine dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata "Sai che?", una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Lo scopo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa portata avanti in concerto con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'**Ocse** a livello globale a partire dal 2021; in totale sono quindi 11 i progetti della Fabi in questo ambito.

«Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta per noi della

Fabi motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari», commenta il Segretario generale della Fabi, **Lando Maria Sileoni**. E osserva: «Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. **La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati**. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante».

LEGGI ANCHE

©Riproduzione Riservata

BANCHE

LANDO MARIA SILEONI

FABI

## I PIÙ LETTI

CALCIO

Juventus, tutto qui?

CALCIO

Inter e Milan restano a San Siro (con un nuovo stadio)

MUSICA

Addio A Paul Di'Anno, voce dei primi due leggendari album degli Iron Maiden

ITALIA

In viaggio nella Magna Graecia

LIFESTYLE

Margherita Agnelli e il tesoro conteso

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.affaritaliani.it/notiziario/banche-fabi-aderisce-al-mese-educazione-finanziaria-405539.html>

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

23 OTTOBRE 2024 - 08:06

## Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. "Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", conclude.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://finanza.lastampa.it/News/2024/10/23/banche-fabi-aderisce-al-mese-delleducazione-finanziaria/MzVfMjAyNC0xMC0yM19UTEI>

# Banche, FABI aderisce al mese dell'educazione finanziaria

TELEBORSA

Publicato il 23/10/2024  
Ultima modifica il 23/10/2024 alle ore 11:00



Per il settimo anno consecutivo, il sindacato dei bancari, FABI partecipa alla campagna Feduf per l'educazione finanziaria, che ha con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali delle persone.

Anche quest'anno il primo sindacato del settore creditizio **si rivolge ai giovani** con la serie "Sai che?": si tratta di 10 video che saranno trasmessi dall'1 al 30 novembre ed avranno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è cercare di **capire quanto ne sanno i giovani di finanza ed economia ed aiutarli a comprendere** meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Al centro della serie temi quali il **bancomat e la carta di credito, l'inflazione**, i concetti di **mutuo e prestito e tasso variabile e tasso fisso**, la conoscenza di **azioni e obbligazioni, piani di accumulo, previdenza complementare**, oltre a concetti più nuovi come la **doppia chiave di sicurezza e le criptovalute**.

"Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", afferma il segretario generale **Lando Maria Sileoni**, aggiungendo "nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare".

cerca un titolo

## LEGGI ANCHE

20/09/2024



Banche, Compass sigla accordo con sindacati su conciliazione vita-lavoro

02/10/2024

"è cultura!", dal 5 ottobre appuntamenti ed eventi in tutta Italia

10/10/2024

Banca MPS, premio per tutti i 16.500 dipendenti della banca

[Altre notizie](#)

## NOTIZIE FINANZA

23/10/2024

Adidas, attesa per i risultati. Analisti Barclays fiduciosi

23/10/2024

Concordato, Leo esclude possibilità proroga scadenza 31 ottobre

23/10/2024

Nextalia SGR nomina membri nuovo Strategic Advisory Board

23/10/2024

Thales, ricavi +6,2% nei primi nove mesi. Confermati target 2024

[Altre notizie](#)

## CALCOLATORI

Casa

Calcola le rate del mutuo

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

[https://www.ilmessaggero.it/ultimissime\\_adn/banche\\_fabi\\_aderisce\\_al\\_mese\\_dell\\_educuzione\\_finanziaria-20241023080627.html](https://www.ilmessaggero.it/ultimissime_adn/banche_fabi_aderisce_al_mese_dell_educuzione_finanziaria-20241023080627.html)



adv

## Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 08:06



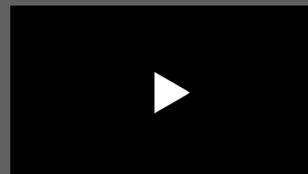
Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

adv

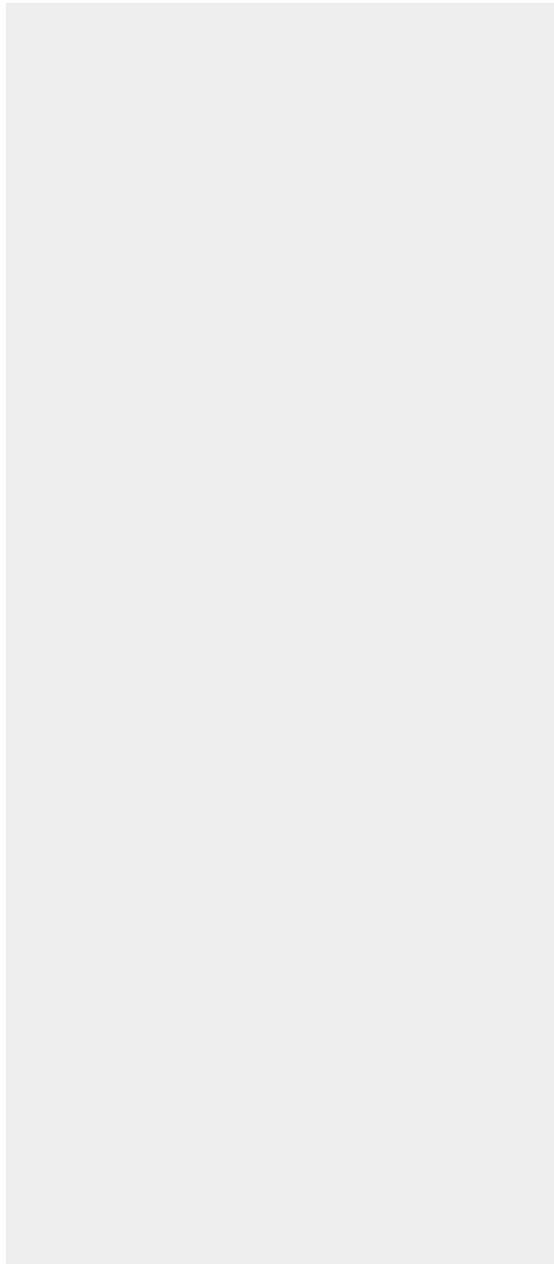
Il Messaggero TV

La fioritura della Jacaranda in Sudafrica, lo spettacolo della pianta dai fiori blu



Onde giganti a Saint-Malo: il mare inonda le strade della cittadina francese

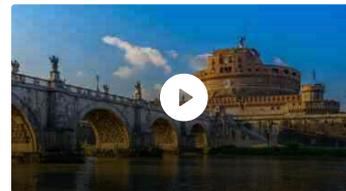
"Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", conclude.



Palermo, sigaretta elettronica le esplose In bocca: 20enne gravemente ferita



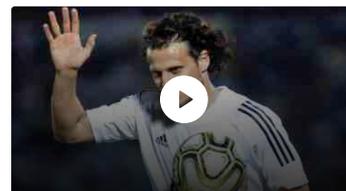
### DALLA STESSA SEZIONE



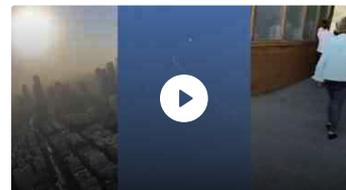
Chi l'avrebbe mai detto, la fortuna di Roma nascosta tra le acque del Tevere



GAU - Corviale a Roma, Marta Quercioli: «Arte in contesti urbani non adibiti all'arte»



Diego Forlan, dal calcio al tennis: primo torneo Atp a 45 anni per l'uruguayano



Israele, sirene d'allarme nel centro di Tel Aviv: intercettati due razzi Hezbollah



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2024/10/23/banche-fabi-aderisce-al-mese-delleducazione-finanziaria/MzVfMjAyNC0xMC0yM19UTEI>

# Banche, FABI aderisce al mese dell'educazione finanziaria

TELEBORSA

Publicato il 23/10/2024  
Ultima modifica il 23/10/2024 alle ore 11:00



Per il settimo anno consecutivo, il sindacato dei bancari FABI **partecipa alla campagna Feduf per l'educazione finanziaria**, che ha con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali delle persone.

Anche quest'anno il primo sindacato del settore creditizio **si rivolge ai giovani** con la serie "**Sai che?**": si tratta di 10 video che saranno trasmessi dall'1 al 30 novembre ed avranno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è cercare di **capire quanto ne sanno i giovani di finanza ed economia ed aiutarli a comprendere** meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Al centro della serie temi quali il **bancomat e la carta di credito, l'inflazione**, i concetti di **mutuo e prestito e tasso variabile e tasso fisso**, la conoscenza di **azioni e obbligazioni, piani di accumulo, previdenza complementare**, oltre a concetti più nuovi come la **doppia chiave di sicurezza e le criptovalute**.

"Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", afferma il segretario generale **Lando Maria Sileoni**, aggiungendo "nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare".

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.ilgiornale.it/news/cittadini/mutui-ecco-cosa-conviene-taglio-dei-tassi-2385416.html>

ABBONATI

il Giornale

# il Giornale

IN EVIDENZA

L'EVENTO DEL GIORNALE POLIZIA TOGHE ROSSE PIANO ALBANIA ILARIA SALIS BUCCI INTERCETTAZIONI

CITTADINI

## Euribor al 3,40% e mutui: ecco cosa conviene dopo il taglio dei tassi

Dopo il taglio operato dalla Banca Centrale Europea il 17 ottobre 2024, l'Euribor è arrivato al 3,40%

Valentina Menassi | 23 Ottobre 2024 - 09:10



ASCOLTA ORA

I PUNTI CHIAVE

Tasso **fisso** o **variabile**? Questo il dilemma che da due anni a questa parte affligge chi deve stipulare un mutuo. A questo proposito la decisione della Bce in merito alla questione ha fatto calare di 25 centesimi l'indice Euribor, ovvero il parametro che spesso viene utilizzato come punto di riferimento per calcolare il tasso da utilizzare per un mutuo a tasso variabile, arrivando al 3,40%. In sostanza la forbice tra fisso e variabile si è ridotta notevolmente, ma quale conviene maggiormente?

## Tasso fisso o variabile

I mutui stanno diventando **più sostenibili** grazie al terzo taglio annuale del tasso di interesse deciso dalla **Banca** Centrale Europea, che ha ridotto il costo del denaro di 25 punti base. Gli effetti si avvertono soprattutto sui mutui a tasso variabile, che mostrano un calo, sebbene permanga una differenza rispetto ai mutui a tasso fisso. A parità di condizioni, i finanziamenti a tasso variabile risultano ancora più costosi rispetto a quelli a tasso fisso, che rimangono comunque su livelli elevati. Inoltre, la riduzione delle **rate variabili** non è sufficiente a rilanciare il mercato immobiliare, nonostante la domanda stia mostrando segnali di ripresa grazie soprattutto alle surroghe. Lo sottolineano rispettivamente un'analisi di Mutuonline.it e una stima di Changes Unipol-Ipsos.

## I calcoli

Dopo il taglio operato dalla **Banca** Centrale Europea il 17 ottobre 2024, l'Euribor è arrivato al 3,40%. Questo ridurrà le rate dei **vecchi mutui a tasso variabile** di circa 20 euro al mese, secondo un'analisi **della FABI**, con possibilità di ulteriori risparmi in caso di ulteriori riduzioni. In ogni caso, i mutui a tasso fisso rimangono più convenienti: per un prestito di 140mila euro su 20 anni, la rata variabile è di 853 euro, 80 euro in più rispetto alla rata fissa di 772 euro. La differenza è simile anche per i mutui trentennali, dove la rata fissa di 578 euro (al 3%) è più bassa di 98 euro rispetto alla rata variabile di 676 euro (poco sopra il 4%).

## I mutui green

In questo frangente bisogna poi considerare che la direttiva europea "Case Green" potrebbe incentivare i mutui "verdi". A questo proposito nei mutui green, che prevedono uno **sconto** tra i 20 e i 30 centesimi per immobili con **elevata classificazione energetica**, il fisso risulta più conveniente. Secondo stime della **Banca** d'Italia (Crif), entro il 2030 un terzo dei mutui sarà green, mentre nel 2050 si prevede che la metà dei mutui sarà "verde".

## Il trend

La **domanda** di mutui è in ripresa, con un aumento del 7,2% nei primi nove mesi dell'anno e un'accelerazione del 19% a settembre, stimolata dal secondo taglio dei tassi di interesse. Circa un terzo di chi cerca casa vede nella **riduzione del costo del denaro** un incentivo per accendere un mutuo, specialmente per l'acquisto della prima casa, mentre l'interesse per seconde case e ristrutturazioni è minore.

A trainare la domanda è soprattutto l'interesse per la surroga, ossia il trasferimento del mutuo verso banche con condizioni più favorevoli, cresciuta del 17,6% nel primo semestre. Sono in aumento sia gli importi medi richiesti sia le durate dei mutui.

TAGS

MUTUIBCEEURIBOR

VEDI TUTTI I COMMENTI (0)

LASCIA UN COMMENTO

## Commenti

COMMENTA

### Disclaimer

I commenti saranno accettati:

- dal **lunedì** al **venerdì** dalle ore **10:00** alle ore **20:00**
- **sabato**, **domenica** e **festivi** dalle ore **10:00** alle ore **18:00**.

## Leggi anche

## Rubriche

CARICAMENTO RIBORRUAL



**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/40685213/banche-fabi-aderisce-al-mese-dell-educazione-finanziaria.html>

Cerca

f x o d e y

Libero Quotidiano.it

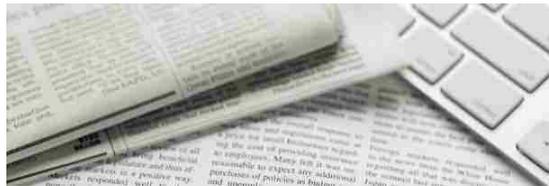
#TogheRosse #Albania #TransizioneEcologica

Condividi:



HOME / ADNKRONOS

## Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria



23 ottobre 2024

a a

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata "Sai che?", una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie

CHE BOTTE



**"Ehi". Storace si ferma e sbrana Tabacchi: "Rispetta invece di sorridere!", gelo da Floris | Video**

SFONDONI



**Elly Schlein, le gaffe della marxista immaginaria**

STORIA INCREDBILE

**Luciano, si risveglia dal coma dopo un lustro e pensa di essere negli anni '80: il caso scuote Roma**

LE STELLE

**"Questioni che non vi riguardano. Attenti". L'oroscopo di Branko: per chi sono brutte notizie**

sane e consapevoli.

Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

"Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", conclude.

In evidenza



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/breaking-news/1567540/banche-fabi-aderisce-al-mese-dell-educazione-finanziaria.html>

BREAKING NEWS

# Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria



MERCOLEDI 23 OTTOBRE 2024, 08:20

di lettura

LOADING...

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - **La Fabi** partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo **sindacato** del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settimana iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti **della Fabi** in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi **della Fabi**, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale **della Fabi**, Lando Maria **Sileoni**.

"Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le **banche** dall'interno sia ancora più importante", conclude.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

## IL PIÙ LETTO

Antonella Lacarpia  
15 min - G  
GravinaLife: Segui  
2 h - G  
Idio Turturo, Lacarpia si suicida  
<https://www.gravinainlife.it/2024/10/omicidio-idio-turturo-lacarpia-si-suicida/41846/>

IL TRAGICO EPILOGO  
Omicidio di Angela Turturo, si suicida in carcere il marito Giuseppe Lacarpia: era accusato di averla bruciata e soffocata. [La figlia festeggia su Facebook](#)

## FOTO



Lecce, finissage nel Museo Storico della mostra della scuola di pittura di Maurizio Muscettola

## VIDEO



«Strade», nuovo singolo per il barese Pierfrancesco Agostini insieme ad Alex Terlizzi e Alessandra Pipino

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.gazzettadimodena.it/speciale/2024/10/23/news/banche-fabi-aderisce-al-mese-dell-educazione-finanziaria-1.100605275>

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI **ABBONATI**

☰ MENU CRONACA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST 🔍 CERCA

## Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria

23 ottobre 2024

2 MINUTI DI LETTURA

✕ Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settimana iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi Lando Maria Sileoni. "Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", conclude.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.gazzettadireggio.it/speciale/2024/10/23/news/banche-fabi-aderisce-al-mese-dell-educazione-finanziaria-1.100605275>

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI **ABBONATI**

☰ MENU

CRONACA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST

🔍 CERCA

## Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria

23 ottobre 2024

2 MINUTI DI LETTURA

✕ Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi Lando Maria Sileoni. "Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", conclude.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/notiziario/653528/banche-fabi-aderisce-al-mese-dell-educazione-finanziaria.html>

mercoledì, 23 ottobre 2024

Seguici su



# IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"  
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

»

Giornale d'Italia

»

Notiziario

economia

## Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria

23 Ottobre 2024



Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscano le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

"Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", conclude.

Il **Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. [Clicca qui](#) per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

adnkronos , news

Commenti [Scrivi e lascia un commento](#) ▾

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia



Caratteri rimanenti: 400

Message pubblicitario con finalità promozionale

Prima della sottoscrizione leggere il set informativo su generali.it

Message pubblicitario con finalità promozionale. Costo 99€ IVA. Il servizio è soggetto a condizioni di uso personali.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.lanuovaferrara.it/speciale/2024/10/23/news/banche-fabi-aderisce-al-mese-dell-educazione-finanziaria-1.100605275>

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI **ABBONATI**

☰ MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST 🔍 CERCA

## Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria

23 ottobre 2024

2 MINUTI DI LETTURA

✕ Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settimana iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi Lando Maria Sileoni. "Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", conclude.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.lasicilia.it/adnkronos/banche-fabi-aderisce-al-mese-delleducazione-finanziaria-2300095/>

## **Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria - La Sicilia**

Sfoggia il giornale Iscriviti alle newsletter Adnkronos Roma, 23 ott. – La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. "Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", conclude. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

[https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/banche-fabi-aderisce-al-mese-dell-educazione-finanziaria-35\\_2024-10-23\\_TLB.html](https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/banche-fabi-aderisce-al-mese-dell-educazione-finanziaria-35_2024-10-23_TLB.html)



Cerca Titolo, ISIN, altro ...



Sei in: finanza

## **BANCHE, FABI ADERISCE AL MESE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA**

teleborsa



(Teleborsa) - Per il settimo anno consecutivo, il sindacato dei bancari **FABI** partecipa alla campagna Feduf per l'educazione finanziaria, che ha con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle

competenze finanziarie, assicurative e previdenziali delle persone.

Anche quest'anno il primo sindacato del settore creditizio **si rivolge ai giovani** con la serie "**Sai che?**": si tratta di 10 video che saranno trasmessi dall'1 al 30 novembre ed avranno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è cercare di **capire quanto ne sanno i giovani di finanza ed economia ed aiutarli a comprendere** meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Al centro della serie temi quali il **bancomat e la carta di credito**, **l'inflazione**, i concetti di **mutuo e prestito e tasso variabile e tasso fisso**, la conoscenza di **azioni e obbligazioni, piani di accumulo, previdenza complementare**, oltre a concetti più nuovi come la **doppia chiave di**

## sicurezza e le criptovalute.

"Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", afferma il segretario generale **Lando Maria Sileoni**, aggiungendo "nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare".

(TELEBORSA) 23-10-2024 11:00

Gruppo Euronext

Euronext

Live Markets

Comunicati stampa

Altri link

Comitato Corporate Governance

Lavora con noi

Pubblicità

 EN



Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Privacy | Cookie policy | Credits

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.teleborsa.it/News/2024/10/23/banche-fabi-aderisce-al-mese-dell-educazione-finanziaria-35.html>



Mercoledì 23 Ottobre 2024, ore 12:29



teleborsa

09 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V V

Home / [Notizie](#) / [Banche, FABI aderisce al mese dell'educazione finanziaria](#)

## Banche, FABI aderisce al mese dell'educazione finanziaria

Finanza 23 ottobre 2024 - 11:00



(Teleborsa) - Per il settimo anno consecutivo, il **sindacato dei bancari FABI** partecipa alla campagna Feduf per l'educazione finanziaria, che ha con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali delle persone.

Anche quest'anno il primo **sindacato** del settore creditizio **si rivolge ai giovani** con la serie "Sai che?": si tratta di 10 video che saranno trasmessi dall'1 al 30 novembre ed avranno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è cercare di **capire quanto ne sanno i giovani di finanza ed economia ed aiutarli a comprendere** meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Al centro della serie temi quali il **bancomat e la carta di credito, l'inflazione**, i concetti di **mutuo e prestito e tasso variabile e tasso fisso**, la conoscenza di **azioni e obbligazioni, piani di accumulo, previdenza complementare**, oltre a concetti più nuovi come la **doppia chiave di sicurezza e le criptovalute**.

"Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", afferma il segretario generale **Lando Maria Silioni**, aggiungendo "nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare".

### Condividi



...

### Leggi anche

#### Altre notizie

- Fondamentale promuovere educazione finanziaria: incontro tra aziende e terzo settore
- CIG, INPS: ad agosto autorizzate 24,4 milioni di ore
- ABI, incaricato DG Rottigni di valutare misure liquidità a Stato
- Fisco, PNRR e pirateria TV, il DI Omnibus arriva in Aula: le novità
- Cofidis e FEduF (ABI) insieme per portare l'educazione finanziaria nelle scuole
- Manovra, Patuelli (Abi): "Per le banche non ci sono extraprofiti"

#### Seguici su Facebook

- ▶ “è cultura!”, dal 5 ottobre appuntamenti ed eventi in tutta Italia
- ▶ [Banca MPS](#), premio per tutti i 16.500 dipendenti della banca
- ▶ BPER avvia il webinar “Oltre il Rosa” per promuovere l’educazione finanziaria femminile
- ▶ Bankitalia, prestiti ancora in calo ad agosto. Per imprese -3,5% su anno



| SEZIONI                | QUOTAZIONI         | RUBRICHE       | VIDEO                      | AGENDA                      |
|------------------------|--------------------|----------------|----------------------------|-----------------------------|
| Tutte le notizie       | Tutti i mercati    | Gli Editoriali | Il Punto sulle Commodities | Eventi                      |
| Italia                 | Azioni Italia      | Gli Speciali   | Buongiorno dalla Borsa     | Calendario Macro            |
| Europa                 | ETF ETC/ETN        | Top Mind       | 1 minuto in Borsa          | Calendario Dividendi        |
| Mondo                  | Obbligazioni       | Accadde Oggi   | Focus sugli ETF            | Coefficienti di rettifica e |
| Ambiente               | Fondi              |                | Notizie dal Forex          | Corporate Actions           |
| Costume e società      | Cambi e Valute     |                | Tutti i Video              |                             |
| Economia               | Materie Prime      |                |                            |                             |
| Finanza                | Tassi              |                |                            |                             |
| Politica               | Futures e Derivati |                |                            |                             |
| Scienza e tecnologia   | Sedex              |                |                            |                             |
| Indicazioni di trading | Warrant            |                |                            |                             |
| Migliori e peggiori    | Rating Agenzie     |                |                            |                             |
| In breve               | EuroTLX            |                |                            |                             |

Teleborsa - Agenzia Stampa reg. Tribunale Roma n. 169/61 del 18/02/1961 – email: [redazione@teleborsa.it](mailto:redazione@teleborsa.it) - Direttore Responsabile: Valeria Di Stefano

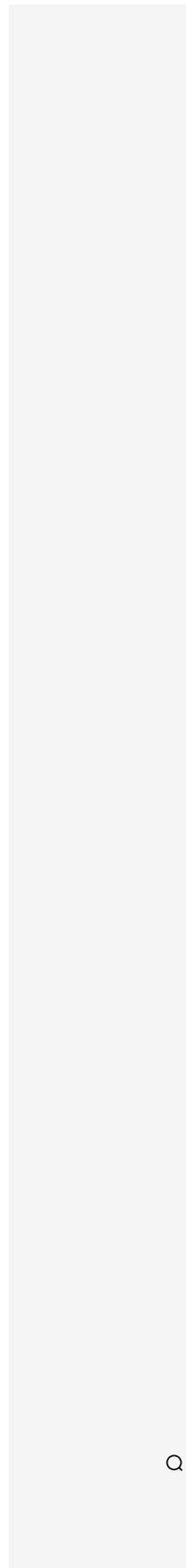
Copyright © 2024 Teleborsa P.IVA 00919671008. Tutti i diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del materiale presente sul sito. Software, design e tecnologia di Teleborsa; hosting su server farm Teleborsa. I dati, le analisi ed i grafici hanno carattere indicativo; qualsiasi decisione operativa basata su di essi è presa dall'utente autonomamente e a proprio rischio. [Avviso sull'uso e sulla proprietà dei dati](#).  
Le foto presenti su [www.teleborsa.it](http://www.teleborsa.it) sono di pubblico dominio o soggette a licenza di pubblicazione in concessione a Teleborsa. Chiunque ritenesse che la pubblicazione di un'immagine leda diritti di autore è pregato di segnalarlo all'indirizzo di e-mail [redazione@teleborsa.it](mailto:redazione@teleborsa.it). Sarà nostra cura provvedere all'accertamento ed all'eventuale rimozione.

Segnalazioni [Whistleblowing](#).

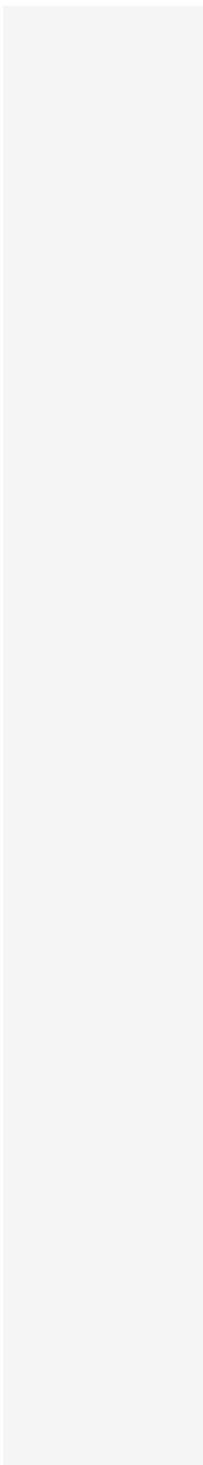
**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.ilsannioquotidiano.it/2024/10/23/banche-fabi-aderisce-al-mese-delleducazione-finanziaria/>

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE 2024



Q



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640



# Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria

mercoledì 23 Ottobre 2024

58



Roma, 23 ott. – (Adnkronos) – **La Fabi** partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo **sindacato** del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti **della Fabi** in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi **della Fabi**, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale **della Fabi**, Lando Maria **Sileoni**. "Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le **banche** dall'interno sia ancora più importante", conclude.



articolo precedente

prossimo articolo

Migranti: Santalucia (Anm), 'mai contro le istituzioni, difendiamo nostra autonomia'

Mo: Hezbollah rivendica lancio razzi, 'presa di base intelligence israeliana'

dagli autori



Amazon: dal suo arrivo in Italia investiti più di 20 mld euro



Ricerca, come funziona il cervello dei bimbi? Le differenze tra maschi e



la, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione

Cerca nel sito0

adnkronos.com  
NOTIZIE ALLO STATO PURO

L'informazione in tempo reale su  
www.adnkronos.com

50°  
1963-2023  
adnkronos  
Informa, comunica, avvicina.

Oggi in Edicola

IL SANNIO QUOTIDIANO

Consiglio comunale • Il presidente dell'Asi conferma le intenzioni sull'investimento: "Alzaveto in crisi"  
**Solitek, investimento quasi sfumato**  
L'imprenditore lituano è ancora alla ricerca di un acquirente. Scritto al calor bianco tra Medella e Perignano

IL DIBATTITO  
**Torre, l'assessore Pasquariello assicura: «Tutto ok»**  
«Possibilità di tenere aperta via Marmoreale»

LA NORDINA  
**Procura, Scarfò succede a Policastro**

IL TIRRENO  
Ritorna alla presidenza della Regione Toscana

LA SANNIO  
Migranti, Venezia: il centro è un'isola

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.iltirreno.it/ultimora-adnkronos/2024/10/23/news/banche-fabi-aderisce-al-mese-dell-educazione-finanziaria-1.100605275>

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI **ABBONATI**

☰ MENU TOSCANA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST SHIPPING 🔍 CERCA

SCEGLI L'EDIZIONE

Livorno Firenze Cecina-Rosignano Empoli Grosseto Lucca Massa-Carrara Montecatini Piombino-Elba Pisa Pistoia Pontedera Prato Versilia

## Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria

23 ottobre 2024

2 MINUTI DI LETTURA

✕ Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi Lando Maria Sileoni. "Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", conclude.

### Primo piano

#### Turismo e strutture

**Forte dei Marmi, il super ricco degli Emirati compra il Grand Hotel Imperiale: chi è e quanto ha investito**  
di Luca Basile

#### Calcio violento

**Livorno, arrestati due tifosi amaranto per gli scontri con la polizia a Siena: cosa rischia la tifoseria**  
di Giulio Corsi

#### La polemica

**«Agenti perseguitati» e «manganelate difensive», così la destra difende i poliziotti indagati a Pisa**  
di Libero Red Dolce

#### Scomparsa

**Pontedera, l'appello del marito di Flavia Mello: «Chi sa ci aiuti, ho un brutto pensiero»**

#### Maltempo

**Meteo in Toscana, spaventano le previsioni: «Nuovo rischio alluvioni» per un'altra "saccatura atlantica", la spiegazione**  
di Tommaso Silvi

### Sportello legale

#### Serate musicali

**Musica ad alto volume, tra produzione e proprietà i diritti sono in conflitto**

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

[https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/740635-banche\\_fabi\\_aderisce\\_al\\_mese\\_dell\\_educuzione\\_finanziaria](https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/740635-banche_fabi_aderisce_al_mese_dell_educuzione_finanziaria)

**OlbiaNotizie** L'informazione al vostro servizio

CRONACA ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLO SPORT TURISMO SOCIALE PORTO CERVO 🔍 🌤️ 23°

PRIMA PAGINA | 24 ORE | VIDEO



# Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria



ECONOMIA

23/10/2024 08:06 | AdnKronos @AdnKronos



Roma, 23 ott. - (AdnKronos) - La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settimana iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi Lando Maria Sileoni. "Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", conclude.



## IN PRIMO PIANO

- Auto data alle fiamme nella notte a Olbia
- A Olbia picchia la ex e la insegue in auto tentando di spernarla: un uomo in arresto
- Il campione spagnolo Martin Laudace coinquista l'Olbia Challenger di tennis
- Olbia punta sulla Blue Economy: innovazione e sostenibilità in primo piano
- Bar di Porto Rotondo nei guai per la vendita di sigarette senza autorizzazioni
- A Golfo Aranci Antonella Ruggero in concerto
- Simula il furto in seguito ad un incidente stradale a Palau: giovane denunciato dai carabinieri
- Olbia, strappa il braccialetto elettronico ed evade dai domiciliari: arrestato
- A Olbia riunito il Comitato per l'ordine e la sicurezza pubblica
- Tutto pronto per il Rally Sandalion tra adrenalina e forti emozioni

LEGGI ANCHE



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.notizie.it/banche-fabi-aderisce-al-mese-delleducazione-finanziaria/>



- POLITICA
- CRONACA
- ECONOMIA
- ESTERI
- LIFESTYLE
- SPORT
- SCIENZA & TECH
- SOSTENIBILITÀ
- SALUTE
- ATTUALITÀ
- VIDEO

HOME > FLASH NEWS > [Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria](#)

## Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria



Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - [La Fabi](#) partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e dell...



di Adnkronos  
Pubblicato il 23 Ottobre 2024 alle 08:15



### ULTIME NOTIZIE

- La gelosia in amore: il caso di Federica e Alfonso a Temptation Island
- Salute mentale, Levaldi Ghiron (Tor Vergata): "Ateneo per inclusione sociale"
- Sanità, Niolu (Tor Vergata): "Con teatro-terapia gli artisti sfruttano meglio loro abilità"

 Condividi su Facebook

 Condividi su Twitter

Roma, 23 ott. – (Adnkronos) – La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

"Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", conclude.

#### ARTICOLI CORRELATI



- Regalare sorrisi a piccoli pazienti, corto 'Noi e Nina' racconta clowndottori
- Manovra, Schillaci: "Salute mentale tema centrale nell'agenda di Governo"
- Salute mentale, Levaldi Ghiron (Tor Vergata): "Ateneo per inclusione sociale"
- Sanità, Niolu (Tor Vergata): "Con teatro-terapia gli artisti sfruttano meglio loro abilità"
- Manovra, Schillaci: "Salute mentale tema centrale nell'agenda di Governo"
- In anteprima il video "Bevi troppo" il nuovo singolo di Nervi
- Senato: La Russa, 'entreranno solo cani educati, i senatori penseranno ai bisogni'

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://teleromagna.it/it/nazionali/2024/10/23/banche-fabi-aderisce-al-mese-dell-educazione-finanziaria>

Live Teleromagna Palinsesto Programmi



TUOTO



TOP TREND: METEO

23 OTTOBRE 2024 - 08:06

NOTIZIA DI NAZIONALI  
DI REDAZIONE  
17 VISUALIZZAZIONI

# Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria

0 Mi interessa



Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - **La Fabi** partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo **sindacato** del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli.

Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti **della Fabi** in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi **della Fabi**, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale **della Fabi**, Lando Maria **Sileoni**.

"Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le **banche** dall'interno sia ancora più importante", conclude.

## ALTRE NOTIZIE DI NAZIONALI

23 OTTOBRE 2024

**\*\*Manovra: Mattarella autorizza presentazione ddl Bilancio in Parlamento\*\***

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - Il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha autorizzato la presentazione in Parlamento del disegno di legge ...

23 OTTOBRE 2024

**Disagio mentale, psichiatra Siracusano: "Teatro-terapia ha un grande valore curativo"**

23 OTTOBRE 2024

**Amazon: dal suo arrivo in Italia investiti più di 20 mld euro**

23 OTTOBRE 2024

**Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"**

DA TELEROMAGNA

- FISCHIO FINALE - 20/10/2024
- FISCHIO FINALE - 13/10/2024
- FISCHIO FINALE - 06/10/2024

ALTRE NOTIZIE [TUTTE LE NOTIZIE](#)

23 OTTOBRE 2024

**FORLIMPOPOLI: Crollano pezzi di soffitto, scuola media evacuata**

23 OTTOBRE 2024

**EMILIA-ROMAGNA: Regionali, al via...**

22 OTTOBRE 2024

**CALCIO: Regge un'ora il Bologna, l'Aston Villa a...**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.civonline.it/italia-e-mondo/banche-fabi-aderisce-al-mese-delleducazione-finanziaria-atcvlyws>

ITALIA E MONDO

## **Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria**

23 ottobre, 2024 • 06:10

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscano i concetti di tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa campagna ha suscitato orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori

# LANCI AGENZIE DI STAMPA

**Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria = (AGI) - Roma, 23 ott.** - La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata "Sai che?", una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. (AGI)Gav (Segue) 230859 OCT 24

**Banche: Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria (2)= (AGI) - Roma, 23 ott.** - "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. E osserva: "Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante". (AGI)Gav 230859 OCT 24

**BANCHE: FABI ADERISCE AL MESE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA =**  
**La Federazione autonoma bancari italiani partecipa per il settimo anno consecutivo Roma, 23 ott.** - (Adnkronos) - La FABI partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle

## LANCI AGENZIE DI STAMPA

conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della FABI in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della FABI, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. "Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", conclude. (Mst/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 23-OTT-24 08:06

**Banche, Fabi aderisce al mese dell'educazione finanziaria Dal primo al 30 novembre video dedicati ai giovani Roma, 23 ott. (askanews) -** La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Dal primo al 30 novembre sarà pubblicata "Sai che?", una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e

## LANCI AGENZIE DI STAMPA

consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari. Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante, commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. Red/Sen 20241023T082248Z

**Banche: FABl aderisce al mese dell'educazione finanziaria Torino, 23 ott. (LaPresse)** - La FABl (Federazione autonoma bancari italiani) partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. (Segue). ECO NG01 mrc/scp 230922 OTT 24

## LANCI AGENZIE DI STAMPA

**BANCHE: FABI ADERISCE AL MESE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA = Roma, 23 ott. (Labitalia)** - La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?', una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari", commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. "Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le BANCHE dall'interno sia ancora più importante", conclude. (Red-Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 23-OTT-24 16:11

**Banche: FABI aderisce al mese dell'educazione finanziaria-2- Torino, 23 ott. (LaPresse)** - "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della FABI, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari. Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare.

## LANCI AGENZIE DI STAMPA

La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante", commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. ECO NGO1 mrc/scp 230922 OTT 24

**BANCHE. FAB I ADERISCE AL MESE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA SILEONI: BENE EDUCAZIONE FINANZIARIA IN EDUCAZIONE CIVICA, MA MOLTO DA FARE (DIRE) Roma, 23 ott.** - La FAB I - Federazione autonoma bancari italiani - partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata 'Sai che?' una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della FAB I in questo ambito. "Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della FAB I, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari. Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora

# LANCI AGENZIE DI STAMPA

più importante", commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. (Com/Ran/Dire) 08:11 23-10-24



## FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

### COMUNICATO STAMPA

#### **BANCHE: FABI ADERISCE AL MESE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA**

*La Federazione autonoma bancari italiani partecipa per il settimo anno consecutivo, con l'iniziativa "Sai che?", alla manifestazione promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. Sileoni: «Un bene l'ingresso dell'Educazione finanziaria nell'insegnamento di Educazione civica, ma c'è ancora molto da fare». È la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito.*

*Roma, 23 ottobre 2024.* La Fabi partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze. Anche quest'anno il primo sindacato del settore del credito si rivolge ai giovani: dal 1 al 30 novembre sarà pubblicata "Sai che?", una serie di 10 video che hanno come protagonisti proprio i ragazzi. Obiettivo è da un lato cercare di capire quanto i giovani conoscono le tematiche più comuni di finanza ed economia, dall'altro aiutare a comprendere meglio conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Bancomat e carta di credito, inflazione, mutuo e prestito, tasso variabile e tasso fisso, azioni e obbligazioni, piano di accumulo, previdenza complementare, doppia chiave di sicurezza e criptovalute sono i temi che verranno affrontati nei video. Dal 2018, questa è la settima iniziativa con il Tesoro, a cui vanno aggiunte le quattro realizzate con l'Ocse a livello globale a partire dal 2021: in totale sono 11 i progetti della Fabi in questo ambito. «Essere ammessi a questa manifestazione rappresenta, per noi della Fabi, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. Quella di quest'anno è una campagna che, tra altro, mette in luce quante difficoltà ancora hanno i giovani a comprendere il significato e l'utilizzo degli strumenti finanziari. Nonostante negli ultimi anni si stia facendo molto in questo settore, ne è dimostrazione anche l'ingresso dell'educazione finanziaria nell'insegnamento di educazione civica, c'è ancora molto da fare. La nostra organizzazione da anni ha preso a cuore queste iniziative, perché siamo convinti che spiegare ai più giovani l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati. Molte campagne di educazione finanziaria vengono promosse da soggetti e organismi esterni al settore bancario, noi siamo convinti che spiegare le banche dall'interno sia ancora più importante» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

