



FABI FINANCIAL LAB

*La quinta campagna di educazione finanziaria
per l'OCSE*



RASSEGNA STAMPA

17-MARZO-2025

Sussurri & Grida

DENTRO E FUORI IL LISTINO DI PIAZZA AFFARI **FABI CON L'OCSE** **DÀ IL VIA AI LABORATORI**

Per il quinto anno consecutivo l'organizzazione sindacale guidata da **Lando Maria Sileoni** investe nella formazione

a cura di
**STEFANO
RIGHI**

srighi@corriere.it

Parte oggi **Fabi** Financial Lab: è il progetto che **la Fabi** ha ideato per partecipare, per il quinto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse) e in programma dal 17 al 23 marzo in tutto il mondo. Giunta alla sua quindicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. **Fabi** Financial Lab, in quest'ottica, si propone come un laboratorio virtuale di idee e conoscenze sulla finanza presentate secondo un approccio multicanale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Al vertice
Lando
Maria
Sileoni, Fabi



IL SINDACATO DEI BANCARI PARTECIPA PER LA QUINTA VOLTA CONSECUTIVA ALLA GLOBAL MONEY WEEK PROMOSSA DALL'OCSE

Dalla Fabi una guida contro le truffe digitali

Sei web game per gli studenti. Nove video per i social, per spiegare finanza e risparmio con linguaggio semplice. E una guida per prevenire le truffe digitali. Fabi Financial Lab è il progetto che la Fabi, primo sindacato dei bancari in Italia, ha ideato per partecipare alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Ocse, in programma da lunedì 17 marzo in tutto il mondo. Giunta alla tredicesima edizione, la campagna - a cui la Fabi è stata ammessa per la quinta volta consecutiva - punta a sensibilizzare i giovani fin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Fabi Financial Lab è un laboratorio virtuale di idee e conoscenze sulla finanza presentate secondo un approccio multicanale. Durante la settimana saranno presentati sei web game, due per ogni grado scolastico, dalla primaria alla secondaria di secondo grado, per aiutare l'apprendimento in modo ludico e coinvolgente; e poi una serie di video, pubblicati su Tik Tok, realizzati con linguaggio divulgativo e comprensibile a tutti. I temi trattati saranno risparmio, debiti e crediti, rate, fake news finanziarie, previdenza complementare, investimenti, truffe. Infine, sarà pubblicata la Guida ai pagamenti digitali, truffe online e frodi informatiche in Italia *Attenti al lupo online!*: attraverso dati aggiornati e un glossario delle truffe più diffuse vuole sensibilizzare utenti e istituzioni, spiegare le misure di prevenzione e illustrare il quadro normativo Ue per la sicurezza nei pagamenti.

«La Fabi dal 2018 è in prima linea sull'educazione finanziaria, perché crediamo che una persona informata sia una persona più libera e meno vulnerabile ai rischi», commenta il segretario generale, Lando Maria Sileoni. «Per questo motivo, continuiamo a investire in iniziative di formazione rivolte a giovani, famiglie e cittadini, affinché l'educazione finanziaria diventi un patrimonio comune, capace di migliorare la qualità della vita e garantire un futuro più solido e sicuro per tutti» (riproduzione riservata)



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.milanofinanza.it/news/dalla-fabi-una-guida-contro-le-truffe-digitali-2658967>

FTSE MIB ▲ 1,73% SPREAD ▲ 117,02 DOW JONES ▲ 1,65% DAX ▲ 1,65% MF Polizze Vita NEW MONITOR Blue Chip

Menù Cerca **MILANO FINANZA** PROMO -30% Sfoglia il giornale

HOME NOTIZIE MERCATI PATRIMONI MF FASHION GENTLEMAN CLASS CNBC CLASS TVMODA EVENTI SHOP NEW NEWSLETTER

Dall'Italia Dal mondo Finanza Economia Tecnologia Salute Politica Classifiche Orsi & Tori MF Newswires Dossier Da WSJ Da Barron's

/ News / Dal settimanale / Dalla Fabi una guida contro le truffe digitali

DAL SETTIMANALE

Leggi dopo

Il sindacato dei bancari partecipa per la quinta volta consecutiva alla Global Money Week promossa dall'Ocse Dalla Fabi una guida contro le truffe digitali

Milano Finanza - Numero 053 pag. 5 del 15/03/2025

Sei web game per gli studenti. Nove video per i social, per spiegare finanza e risparmio con linguaggio semplice. E una guida per prevenire le truffe digitali. Fabi Financial Lab è il progetto

Sei già abbonato? [Accedi](#)

Continua a leggere l'articolo, approfitta della promo primavera

Digital mese Sito senza limiti	Digital anno Sito senza limiti + The Wall Street Journal	Digital Pro anno Sito senza limiti + copia digitale del giornale + The Wall Street Journal e Barron's
1,00 € per 1 mese 8,90/mese	69,30 € per 1 anno 99,00/anno	160,30 € per 1 anno 229,00/anno
ABBONATI	ABBONATI	ABBONATI

Le più lette degli ultimi sette giorni

Stellantis propone ai lavoratori Maserati in cassa integrazione di andare in Serbia a produrre la Grande Panda

- Tutti i contenuti del sito
- Pubblicità non invasiva
- Newsletter, webinar e analisi esclusive
- Market Driver: notizie operative in tempo reale

- [The Wall Street Journal](#)
- Tutti i contenuti del sito
- Pubblicità non invasiva
- Newsletter, webinar e analisi esclusive
- Market Driver: notizie operative in tempo reale

- [Quotidiano digitale](#)
- [Barron's](#)
- [The Wall Street Journal](#)
- [Borsa in tempo reale](#)
- Tutti i contenuti del sito
- Pubblicità non invasiva
- Newsletter, webinar e analisi esclusive
- Market Driver: notizie operative in tempo reale

La Russia applica super dazi alle auto cinesi. Colpite Chery, Byd & co. Pechino in deflazione, borse in netto rosso

Tesla crolla ancora in borsa. E Trump annuncia: ne compro una per sostenere Elon Musk

Andrea Stroppa attacca il Corriere della Sera. Che replica: metodi mafiosi dall'uomo di Elon Musk in Italia

Barbara Berlusconi principale azionista di Unaluna con i Del Vecchio e John Elkann. E nel cda della startup c'è Andrea Stroppa

Condividi

LifeStyle

Immunoterapia, un chip predice l'efficacia

Un modello miniaturizzato di intestino umano realizzato su un dispositivo delle dimensioni di un...

Borgo San Felice, il resort 5 stelle di Allianz apre la stagione 2025 con diverse novità. Ecco quali

L'albergo diffuso cinque stelle in Toscana fa parte del circuito Relais & Châteaux. Il 9...

New York City in formato multicolor. Un viaggio su misura firmato Turisanda

In primavera la Grande Mela si

trasforma in un caleidoscopio di profumi floreali che arrivano...

Una Perla per cure a misura di paziente

Promossa da Edra e da Dnm società benefit, con il patrocinio di SIMeN, è un nuovo paradigma...

Benetton, fallisce il franchisee in Sicilia e il gruppo dei maglioncini colorati licenzia 96 persone

Arrivano i primi licenziamenti collettivi in casa Benetton Group. Gli addetti facevano...

Campari, per affrontare i venti di crisi il gruppo degli aperitivi taglia 500 lavoratori

Via 500 lavoratori a livello globale di cui 100 in Italia, inclusi circa 20 dirigenti. Il 4...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6640

Video Vedi tutti →

 VIDEO 	 VIDEO 	 VIDEO 	 VIDEO 
Oro conquista 3.000 dollari l'oncia e le altre storie da Wall Street	D'Amico prevede crescita nonostante il calo dei ricavi 2024	Milano recupera oltre l'1,6% nonostante le tensioni globali	Borse in calo, buone notizie dalla Germania e delusioni Gucci
🕒 00:03:15	🕒 00:11:15	🕒 00:02:06	🕒 00:01:15

□ **Anticipa la primavera e fai fiorire i tuoi investimenti.** □

ANNUALE

MENSILE

-30%

DIGITAL

-30%

DIGITAL PRO

Sito senza limiti
+ The Wall Street Journal

69,30 € per 1 anno
~~99,00/anno~~

ABBONATI

- Tutti i contenuti del sito
- Pubblicità non invasiva
- Newsletter, webinar e analisi esclusive per investire al meglio
- Market Driver: le notizie operative in tempo reale ⓘ
- Accesso illimitato al sito di The Wall Street Journal

Sito senza limiti
+ copia digitale del giornale
+ The Wall Street Journal e Barron's

160,30 € per 1 anno
~~229,00/anno~~

ABBONATI

- [Quotidiano digitale](#)
- [Accesso illimitato al sito di Barron's ⓘ](#)
- [Accesso illimitato al sito di The Wall Street Journal](#)
- [Borsa in tempo reale](#)
- Tutti i contenuti del sito
- Pubblicità non invasiva
- Newsletter, webinar e analisi esclusive per investire al meglio
- Market Driver: le notizie operative in tempo reale ⓘ



Milano Finanza

[Home](#)
[Notizie](#)
[Mercati](#)
[Patrimoni](#)
[MF Fashion](#)
[Gentleman](#)
[CNBC Live Video](#)
[Redazione](#)

Shop

[Edicola](#)
[Sfoggia il giornale](#)
[Abbonamenti a Milano Finanza](#)
[Magazine](#)
[Libri](#)
[Atlanti e Speciali](#)
[Tagliamare](#)
[ItaliaOggi](#)

Supporto

[Help](#)
[Faq](#)
[Contattaci](#)

Informative
[Termini e condizioni di vendita](#)
[Norme](#)
[Note sull'utilizzo dei dati](#)
[Info Panieri MF Italy](#)
[Trasparenza](#)
[Comunicazione ex art. 34](#)

Siti del Gruppo

[Class Agorà](#)
[Campus](#)
[Comparatore polizze](#)
[Class TV Moda](#)
[Up TV](#)
[Best of](#)
[MF Italian legal ranking](#)
[Lavora con noi](#)

[Privacy Policy](#)

[Modifica i settaggi della privacy](#)

[Informativa cookie](#)

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

https://www.ansa.it/amp/sito/notizie/economia/risparmio_Investimenti/2025/03/15/fabi-lancia-il-financial-lab-per-leducazione-finanziaria_7daf4716-be6d-4f68-8e36-1756304048f9.html

ANSA.it

ECONOMIA

Fabi lancia il 'Financial Lab' per l'educazione finanziaria

Dal 17 al 23/3 in occasione della Global Money Week dell'Ocse

Redazione Ansa

MILANO - Marzo 15, 2025 - News



(ANSA) - MILANO, 15 MAR - **Fabi** lancia il '**Fabi** Financial Lab' un'iniziativa di educazione finanziaria 'online' in occasione della Global Money Week promossa dall'Ocse dal 17 al 23 marzo. Un 'laboratorio finanziario' che si articola in 6 'web game', 9 video TikTok e una guida alle frodi digitali, per "avvicinare bambini e ragazzi - spiega la **Federazione autonoma bancari italiani** - ai temi del risparmio e all'uso responsabile dei soldi". "Continuiamo a investire in iniziative di formazione rivolte a giovani, famiglie e i lavoratori - sottolinea il segretario generale Lando **Sileoni** - affinché l'educazione finanziaria, che passa anche attraverso le lavoratrici e i lavoratori **bancari**, diventi un patrimonio comune".

Giunta alla sua 13/a edizione, spiega **la Fabi**, la campagna dell'Ocse è volta a "sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli".

"**Fabi** Financial Lab - viene spiegato - si propone in quest'ottica come un laboratorio virtuale di idee e conoscenze sulla finanza presentate secondo un approccio multicanale".

Previsti 2 'web game' per ogni grado scolastico dalla primaria alla secondaria di secondo grado. Tra i titoli 'La corsa al risparmio e il detective del risparmio' per la scuola primaria, 'Il budget perfetto e Investi e vinci' per la scuola secondaria di primo grado e 'Il detective delle truffe e Crypto rush' per i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado. I 9 nove video TikTok, rivolti a un pubblico giovane si intitolano 'Compra ora, paga dopo', 'Come investire', 'Crypto e Nft', 'Debiti e Credito', 'Economia circolare', 'Fake news finanziarie', 'Finanza emotiva', 'Truffe sui social' e 'Previdenza complementare'. A questi si aggiunge la guida 'Attenti al lupo online!' (ANSA).

[Leggi l'articolo completo su ANSA.it](#)



ULTIMA ORA

Tornado scuotono centro e sud degli Usa, almeno 14 morti

Undici vittime solo nel Missouri

Organizzatori, almeno 30 mila persone a piazza del Popolo

Accessi chiusi e persone accalate all'estero. Monitor al Pincio

Esplosione a Latakia, almeno 3 morti e 12 feriti in Siria

Non ancora chiare le cause dell'episodio nella città costiera

ALTRE NEWS

LANCI AGENZIE DI STAMPA

Fabi lancia il 'Financial Lab' per l'educazione finanziaria Dal 17 al 23/3 in occasione della **Global** Money Week dell'Ocse (ANSA) - MILANO, 15 MAR - Fabi lancia il 'Fabi Financial Lab' un'iniziativa di educazione finanziaria 'online' in occasione della **Global** Money Week promossa dall'Ocse dal 17 al 23 marzo. Un 'laboratorio finanziario' che si articola in 6 'web game', 9 video TikTok e una guida alle frodi digitali, per "avvicinare bambini e ragazzi - spiega la Federazione autonoma bancari italiani - ai temi del risparmio e all'uso responsabile dei soldi". "Continuiamo a investire in iniziative di formazione rivolte a giovani, famiglie e i lavoratori - sottolinea il segretario generale Lando Sileoni - affinché l'educazione finanziaria, che passa anche attraverso le lavoratrici e i lavoratori bancari, diventi un patrimonio comune". Giunta alla sua 13/a edizione, spiega la Fabi, la campagna dell'Ocse è volta a "sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli". "Fabi Financial Lab - viene spiegato - si propone in quest'ottica come un laboratorio virtuale di idee e conoscenze sulla finanza presentate secondo un approccio multicanale". Previsti 2 'web game' per ogni grado scolastico dalla primaria alla secondaria di secondo grado. Tra i titoli 'La corsa al risparmio e il detective del risparmio' per la scuola primaria, 'Il budget perfetto e Investi e vinci' per la scuola secondaria di primo grado e 'Il detective delle truffe e Crypto rush' per i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado. I 9 nove video TikTok,, rivolti a un pubblico giovane si intitolano 'Compra ora, paga dopo', 'Come investire', 'Crypto e Nft', 'Debiti e Credito', 'Economia circolare', 'Fake news finanziarie', 'Finanza emotiva' , 'Truffe sui social' e 'Previdenza complementare'. A questi si aggiunge la guida 'Attenti al lupo online!' (ANSA). 2025-03-15T11:25:00+01:00 VE

Banche: al via Fabi Financial Lab, campagna educazione Ocse = (AGI) - Roma, 15 mar. - Parte lunedì prossimo Fabi Financial Lab: è il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il quinto anno consecutivo, alla **Global** Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 17 al 23 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua tredicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Fabi Financial Lab, in quest'ottica, si propone come un laboratorio virtuale di idee e conoscenze sulla finanza presentate secondo un approccio multicanale. Durante la settimana saranno presentati sei web game totali, due per ogni grado scolastico dalla primaria alla secondaria di secondo grado, per aiutare l'apprendimento in

LANCI AGENZIE DI STAMPA

modo ludico e coinvolgente: "La corsa al risparmio e il detective del risparmio" per la scuola primaria, "Il budget perfetto e Investi e vinci" per la scuola secondaria di primo grado, "Il detective delle truffe e Crypto rush" per i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado; nove video Tik Tok, brevi clip realizzate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane: "Compra ora, paga dopo" finalizzato alla comprensione dei rischi legati a uno strumento che puo' indurre a spese non realmente sostenibili; "Come investire", per fare un'analisi dei rischi e comprendere la necessita' di diversificare gli investimenti e non cadere nella trappola del rendimento facile; "Crypto e Nft", volatilita' e truffe di una tecnologia sempre piu' avanzata; "Debiti e Credito", i rischi legati all'indebitamento per credito al consumo per spese superflue; "Economia circolare", un'opportunita' per risparmiare; "Fake news finanziarie" come tutelarsi dalle facili promesse; "Finanza emotiva" scoprire come le emozioni influenzano le decisioni di spesa e investimento; "Truffe sui social" le bufale di influencer e piattaforme non regolamentate, meglio informarsi; "Previdenza complementare", l'importanza di iniziare a risparmiare per la pensione il prima possibile. (AGI)Red/Gin (Segue) 150935 MAR 25

Banche: al via Fabi Financial Lab, campagna educazione Ocse (2)= (AGI) - Roma, 15 mar. - Infine, sara' pubblicata la Guida ai pagamenti digitali, truffe online e frodi informatiche in Italia "Attenti al lupo online!". Si tratta di un report che analizza l'evoluzione dei pagamenti digitali in Italia tra il 2020 e il 2024, evidenziandone la crescita significativa. A fronte di questi sviluppi, si registra un preoccupante aumento delle truffe online e delle frodi informatiche in Italia, con particolare attenzione ai rischi legati ai pagamenti digitali e alle piattaforme di trading online. Il documento fornisce una guida pratica per riconoscere le principali tipologie di frode (dal phishing al falso trading, fino alle piu' recenti tecniche che sfruttano l'intelligenza artificiale) e per adottare strategie di protezione efficaci. Attraverso dati aggiornati e un glossario delle truffe piu' diffuse, il documento mira a sensibilizzare utenti e istituzioni, evidenziando le misure di prevenzione e il quadro normativo europeo per la sicurezza nei pagamenti. Le tre iniziative della campagna Fabi Financial Lab sono il frutto del lavoro condiviso dell'ufficio comunicazione Fabi e dei dirigenti sindacali Annalisa Campana, Averino Di Marcantonio e Lucia Manciocchi. "Le competenze in materia di educazione finanziaria sono oggi piu' che mai necessarie per costruire una societa' piu' consapevole e preparata. Le complessita', anche in campo finanziario, aumentano e le scelte economiche incidono sempre profondamente sulla vita quotidiana. E' fondamentale, percio', fornire a tutti gli strumenti per comprendere il valore del risparmio, il funzionamento del credito e la gestione consapevole delle proprie risorse. La Fabi dal 2018 e' in prima linea su questo fronte, perche' crediamo che una persona informata sia una persona piu' libera e meno vulnerabile ai rischi. Per questo motivo, continuiamo a investire in iniziative di formazione rivolte ai giovani, alle famiglie e ai cittadini in genere, affinche' l'educazione finanziaria, che passa

LANCI AGENZIE DI STAMPA

anche attraverso le lavoratrici e i lavoratori bancari, diventi un patrimonio comune, capace di migliorare la qualità della vita e di garantire un futuro più solido e sicuro per tutti" commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. Tutto il materiale della campagna sarà disponibile sui siti edufin.fabi.it e www.fabi.it oltre e su tutti i canali social della Fabi. La Fabi partecipa dal 2021 alla manifestazione mondiale "Global Money Week" coordinata dall'Ocse, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, e, dal 2018, aderisce al Mese dell'educazione finanziaria, iniziativa coordinata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. L'Italia è uno dei Paesi col maggior ritardo in Europa sulla conoscenza delle informazioni basilari per quanto riguarda il tema dell'economia finanziaria e l'obiettivo della Fabi, con le sue campagne di sensibilizzazione, è proprio recuperare posizioni, perché i temi finanziari non devono essere appannaggio solo di esperti. (AGI) Red/Gin 150935 MAR 25

BANCHE: AL VIA FABİ FINANCIAL LAB, LA CAMPAGNA EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE = Roma, 15 mar. (Adnkronos) - Parte lunedì prossimo FABİ financial lab, la campagna di educazione finanziaria per la Global money week dell'Ocse in programma dal 17 al 23 marzo. Durante la settimana saranno presentati, tra le varie iniziative, sei web game totali, due per ogni grado scolastico dalla primaria alla secondaria di secondo grado, per aiutare l'apprendimento in modo ludico e nove video Tik Tok per catturare l'attenzione di un pubblico giovane e sensibilizzare verso pratiche sane e consapevoli. Inoltre sarà pubblicata la Guida ai pagamenti digitali, truffe online e frodi informatiche in Italia 'Attenti al lupo online!': un report che analizza l'evoluzione dei pagamenti digitali in Italia tra il 2020 e il 2024, evidenziandone la crescita significativa. "A fronte di questi sviluppi, si registra un preoccupante aumento delle truffe online e delle frodi informatiche in Italia, con particolare attenzione ai rischi legati ai pagamenti digitali e alle piattaforme di trading online. Il documento fornisce una guida pratica per riconoscere le principali tipologie di frode (dal phishing al falso trading, fino alle più recenti tecniche che sfruttano l'intelligenza artificiale) e per adottare strategie di protezione efficaci", si legge in una nota della FABİ. (Cim/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 15-MAR-25 09:27

Banche: Fabi, al via campagna educazione finanziaria per Ocse Roma, 15 mar. (LaPresse) - Parte lunedì prossimo Fabi Financial Lab: è il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il quinto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 17 al 23 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua tredicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e

LANCI AGENZIE DI STAMPA

comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Fabi Financial Lab, in quest'ottica, si propone come un laboratorio virtuale di idee e conoscenze sulla finanza presentate secondo un approccio multicanale. Durante la settimana saranno presentati sei web game totali, due per ogni grado scolastico dalla primaria alla secondaria di secondo grado, per aiutare l'apprendimento in modo ludico e coinvolgente: «La corsa al risparmio e il detective del risparmio» per la scuola primaria, «Il budget perfetto e Investi e vinci» per la scuola secondaria di primo grado, «Il detective delle truffe e Crypto rush» per i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado; nove video Tik Tok, brevi clip realizzate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane: «Compra ora, paga dopo» finalizzato alla comprensione dei rischi legati a uno strumento che può indurre a spese non realmente sostenibili; «Come investire», per fare un'analisi dei rischi e comprendere la necessità di diversificare gli investimenti e non cadere nella trappola del rendimento facile; «Crypto e Nft», volatilità e truffe di una tecnologia sempre più avanzata; «Debiti e Credito», i rischi legati all'indebitamento per credito al consumo per spese superflue; «Economia circolare», un'opportunità per risparmiare; «Fake news finanziarie» come tutelarsi dalle facili promesse; «Finanza emotiva» scoprire come le emozioni influenzano le decisioni di spesa e investimento; «Truffe sui social» le bufale di influencer e piattaforme non regolamentate, meglio informarsi; «Previdenza complementare», l'importanza di iniziare a risparmiare per la pensione il prima possibile. Infine, sarà pubblicata la Guida ai pagamenti digitali, truffe online e frodi informatiche in Italia «Attenti al lupo online!». (segue) ECO NG01 taw 150923 MAR 25

Banche: Fabi, al via campagna educazione finanziaria per Ocse-2- Roma, 15 mar. (LaPresse) - Si tratta di un report che analizza l'evoluzione dei pagamenti digitali in Italia tra il 2020 e il 2024, evidenziandone la crescita significativa. A fronte di questi sviluppi, si registra un preoccupante aumento delle truffe online e delle frodi informatiche in Italia, con particolare attenzione ai rischi legati ai pagamenti digitali e alle piattaforme di trading online. Il documento fornisce una guida pratica per riconoscere le principali tipologie di frode (dal phishing al falso trading, fino alle più recenti tecniche che sfruttano l'intelligenza artificiale) e per adottare strategie di protezione efficaci. Attraverso dati aggiornati e un glossario delle truffe più diffuse, il documento mira a sensibilizzare utenti e istituzioni, evidenziando le misure di prevenzione e il quadro normativo europeo per la sicurezza nei pagamenti. Le tre iniziative della campagna Fabi Financial Lab sono il frutto del lavoro condiviso dell'ufficio comunicazione Fabi e dei dirigenti sindacali Annalisa Campana, Averino Di Marcantonio e Lucia Manciocchi.(segue) ECO NG01 taw 150923 MAR 25

LANCI AGENZIE DI STAMPA

Banche: Fabi, al via campagna educazione finanziaria per Ocse-3- Roma, 15 mar. (LaPresse) - «Le competenze in materia di educazione finanziaria sono oggi più che mai necessarie per costruire una società più consapevole e preparata. Le complessità, anche in campo finanziario, aumentano e le scelte economiche incidono sempre profondamente sulla vita quotidiana. È fondamentale, perciò, fornire a tutti gli strumenti per comprendere il valore del risparmio, il funzionamento del credito e la gestione consapevole delle proprie risorse. La Fabi dal 2018 è in prima linea su questo fronte, perché crediamo che una persona informata sia una persona più libera e meno vulnerabile ai rischi. Per questo motivo, continuiamo a investire in iniziative di formazione rivolte ai giovani, alle famiglie e ai cittadini in genere, affinché l'educazione finanziaria, che passa anche attraverso le lavoratrici e i lavoratori bancari, diventi un patrimonio comune, capace di migliorare la qualità della vita e di garantire un futuro più solido e sicuro per tutti», commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni. La Fabi partecipa dal 2021 alla manifestazione mondiale "Global Money Week" coordinata dall'Ocse, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, e, dal 2018, aderisce al Mese dell'educazione finanziaria, iniziativa coordinata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. L'Italia è uno dei Paesi col maggior ritardo in Europa sulla conoscenza delle informazioni basilari per quanto riguarda il tema dell'economia finanziaria e l'obiettivo della Fabi, con le sue campagne di sensibilizzazione, è proprio recuperare posizioni, perché i temi finanziari non devono essere appannaggio solo di esperti. ECO NGO1 tav 150923 MAR 25

Al via Fabi Financial Lab, campagna di educazione finanziaria per Ocse Al via Fabi Financial Lab, campagna di educazione finanziaria per Ocse Laboratorio virtuale di idee e conoscenze sulla finanza Milano, 15 mar. (askanews) - Parte lunedì Fabi Financial Lab, il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il quinto anno consecutivo, alla Global Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 17 al 23 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua tredicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Fabi Financial Lab, in quest'ottica, si propone come un laboratorio virtuale di idee e conoscenze sulla finanza presentate secondo un approccio multicanale. (Segue) Red/Rar 20250315T113301Z

LANCI AGENZIE DI STAMPA

Al via Fabi Financial Lab, campagna di educazione finanziaria per Ocse -2- Al via Fabi Financial Lab, campagna di educazione finanziaria per Ocse -2- Milano, 15 mar. (askanews) - Durante la settimana saranno presentati sei web game totali, due per ogni grado scolastico dalla primaria alla secondaria di secondo grado, per aiutare l'apprendimento in modo ludico e coinvolgente: "La corsa al risparmio e il detective del risparmio" per la scuola primaria, "Il budget perfetto e Investi e vinci" per la scuola secondaria di primo grado, "Il detective delle truffe e Crypto rush" per i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado; nove video Tik Tok, brevi clip realizzate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane: "Compra ora, paga dopo" finalizzato alla comprensione dei rischi legati a uno strumento che può indurre a spese non realmente sostenibili; "Come investire", per fare un'analisi dei rischi e comprendere la necessità di diversificare gli investimenti e non cadere nella trappola del rendimento facile; "Crypto e Nft", volatilità e truffe di una tecnologia sempre più avanzata; "Debiti e Credito", i rischi legati all'indebitamento per credito al consumo per spese superflue; "Economia circolare", un'opportunità per risparmiare; "Fake news finanziarie" come tutelarsi dalle facili promesse; "Finanza emotiva" scoprire come le emozioni influenzano le decisioni di spesa e investimento; "Truffe sui social" le bufale di influencer e piattaforme non regolamentate, meglio informarsi; "Previdenza complementare", l'importanza di iniziare a risparmiare per la pensione il prima possibile. Infine, sarà pubblicata la Guida ai pagamenti digitali, truffe online e frodi informatiche in Italia "Attenti al lupo online!". Si tratta di un report che analizza l'evoluzione dei pagamenti digitali in Italia tra il 2020 e il 2024, evidenziandone la crescita significativa. A fronte di questi sviluppi, si registra un preoccupante aumento delle truffe online e delle frodi informatiche in Italia, con particolare attenzione ai rischi legati ai pagamenti digitali e alle piattaforme di trading online. Il documento fornisce una guida pratica per riconoscere le principali tipologie di frode (dal phishing al falso trading, fino alle più recenti tecniche che sfruttano l'intelligenza artificiale) e per adottare strategie di protezione efficaci. Attraverso dati aggiornati e un glossario delle truffe più diffuse, il documento mira a sensibilizzare utenti e istituzioni, evidenziando le misure di prevenzione e il quadro normativo europeo per la sicurezza nei pagamenti. Red/Rar 20250315T113316Z

BANCHE. FABI: DA LUNEDÌ CAMPAGNA EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE (DIRE) Roma, 15 mar. - Parte lunedì prossimo FABI Financial Lab: è il progetto che la FABI ha ideato per partecipare, per il quinto anno consecutivo, alla **Global** Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 17 al 23 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua tredicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età,

LANCI AGENZIE DI STAMPA

affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. FABI Financial Lab, in quest'ottica, si propone come un laboratorio virtuale di idee e conoscenze sulla finanza presentate secondo un approccio multicanale. Durante la settimana saranno presentati sei web game totali, due per ogni grado scolastico dalla primaria alla secondaria di secondo grado, per aiutare l'apprendimento in modo ludico e coinvolgente: "La corsa al risparmio e il detective del risparmio" per la scuola primaria, "Il budget perfetto e Investi e vinci" per la scuola secondaria di primo grado, "Il detective delle truffe e Crypto rush" per i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado; nove video Tik Tok, brevi clip realizzate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane: «Compra ora, paga dopo» finalizzato alla comprensione dei rischi legati a uno strumento che può indurre a spese non realmente sostenibili; "Come investire", per fare un'analisi dei rischi e comprendere la necessità di diversificare gli investimenti e non cadere nella trappola del rendimento facile; "Crypto e Nft", volatilità e truffe di una tecnologia sempre più avanzata; «Debiti e Credito», i rischi legati all'indebitamento per credito al consumo per spese superflue; "Economia circolare", un'opportunità per risparmiare; "Fake news finanziarie" come tutelarsi dalle facili promesse; "Finanza emotiva" scoprire come le emozioni influenzano le decisioni di spesa e investimento; "Truffe sui social" le bufale di influencer e piattaforme non regolamentate, meglio informarsi; "Previdenza complementare", l'importanza di iniziare a risparmiare per la pensione il prima possibile. Infine, sarà pubblicata la Guida ai pagamenti digitali, truffe online e frodi informatiche in Italia "Attenti al lupo online!". Si tratta di un report che analizza l'evoluzione dei pagamenti digitali in Italia tra il 2020 e il 2024, evidenziandone la crescita significativa. A fronte di questi sviluppi, si registra un preoccupante aumento delle truffe online e delle frodi informatiche in Italia, con particolare attenzione ai rischi legati ai pagamenti digitali e alle piattaforme di trading online. Il documento fornisce una guida pratica per riconoscere le principali tipologie di frode (dal phishing al falso trading, fino alle più recenti tecniche che sfruttano l'intelligenza artificiale) e per adottare strategie di protezione efficaci. Attraverso dati aggiornati e un glossario delle truffe più diffuse, il documento mira a sensibilizzare utenti e istituzioni, evidenziando le misure di prevenzione e il quadro normativo europeo per la sicurezza nei pagamenti. Le tre iniziative della campagna FABI Financial Lab sono il frutto del lavoro condiviso dell'ufficio comunicazione FABI e dei dirigenti sindacali Annalisa Campana, Averino Di Marcantonio e Lucia Manciocchi.(SEGUE) (Com/Enu/ Dire) 09:13 15-03-25

LANCI AGENZIE DI STAMPA

BANCHE. FABI: DA LUNEDÌ CAMPAGNA EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE -2- (DIRE) Roma, 15 mar. - "Le competenze in materia di educazione finanziaria sono oggi più che mai necessarie per costruire una società più consapevole e preparata. Le complessità, anche in campo finanziario, aumentano e le scelte economiche incidono sempre profondamente sulla vita quotidiana. È fondamentale, perciò, fornire a tutti gli strumenti per comprendere il valore del risparmio, il funzionamento del credito e la gestione consapevole delle proprie risorse. La FABI dal 2018 è in prima linea su questo fronte, perché crediamo che una persona informata sia una persona più libera e meno vulnerabile ai rischi. Per questo motivo, continuiamo a investire in iniziative di formazione rivolte ai giovani, alle famiglie e ai cittadini in genere, affinché l'educazione finanziaria, che passa anche attraverso le lavoratrici e i lavoratori bancari, diventi un patrimonio comune, capace di migliorare la qualità della vita e di garantire un futuro più solido e sicuro per tutti", commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. (Com/Enu/ Dire) 09:13 15-03-25

BANCHE: AL VIA FABI FINANCIAL LAB, CAMPAGNA EDUCAZIONE FINANZIARIA OCSE ROMA (ITALPRESS) - Prende il via lunedì prossimo FABI Financial Lab: è il progetto che la FABI ha ideato per partecipare, per il quinto anno consecutivo, alla **Global** Money Week, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 17 al 23 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua tredicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. FABI Financial Lab, in quest'ottica, si propone come un laboratorio virtuale di idee e conoscenze sulla finanza presentate secondo un approccio multicanale. Durante la settimana saranno presentati sei web game totali, due per ogni grado scolastico dalla primaria alla secondaria di secondo grado, per aiutare l'apprendimento in modo ludico e coinvolgente: "La corsa al risparmio e il detective del risparmio" per la scuola primaria, "Il budget perfetto e Investi e vinci" per la scuola secondaria di primo grado, "Il detective delle truffe e Crypto rush" per i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado; nove video Tik Tok, brevi clip realizzate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane: "Compra ora, paga dopo" finalizzato alla comprensione dei rischi legati a uno strumento che può indurre a spese non realmente sostenibili. (ITALPRESS) - (SEGUE). tvi/com 15-Mar-25 09:21

LANCI AGENZIE DI STAMPA

BANCHE: AL VIA FABI FINANCIAL LAB, CAMPAGNA EDUCAZIONE FINANZIARIA...-2- "Come investire", per fare un'analisi dei rischi e comprendere la necessità di diversificare gli investimenti e non cadere nella trappola del rendimento facile; "Crypto e Nft", volatilità e truffe di una tecnologia sempre più avanzata; "Debiti e Credito", i rischi legati all'indebitamento per credito al consumo per spese superflue; "Economia circolare", un'opportunità per risparmiare; "Fake news finanziarie" come tutelarsi dalle facili promesse; "Finanza emotiva" scoprire come le emozioni influenzano le decisioni di spesa e investimento; "Truffe sui social" le bufale di influencer e piattaforme non regolamentate, meglio informarsi; "Previdenza complementare", l'importanza di iniziare a risparmiare per la pensione il prima possibile. Infine, sarà pubblicata la Guida ai pagamenti digitali, truffe online e frodi informatiche in Italia "Attenti al lupo online!". Si tratta di un report che analizza l'evoluzione dei pagamenti digitali in Italia tra il 2020 e il 2024, evidenziandone la crescita significativa. A fronte di questi sviluppi, si registra un preoccupante aumento delle truffe online e delle frodi informatiche in Italia, con particolare attenzione ai rischi legati ai pagamenti digitali e alle piattaforme di trading online. Il documento fornisce una guida pratica per riconoscere le principali tipologie di frode (dal phishing al falso trading, fino alle più recenti tecniche che sfruttano l'intelligenza artificiale) e per adottare strategie di protezione efficaci. (ITALPRESS) - (SEGUE). tvi/com 15-Mar-25 09:21

BANCHE: AL VIA FABI FINANCIAL LAB, CAMPAGNA EDUCAZIONE FINANZIARIA...-3- Attraverso dati aggiornati e un glossario delle truffe più diffuse, il documento mira a sensibilizzare utenti e istituzioni, evidenziando le misure di prevenzione e il quadro normativo europeo per la sicurezza nei pagamenti. Le tre iniziative della campagna FABI Financial Lab sono il frutto del lavoro condiviso dell'ufficio comunicazione FABI e dei dirigenti sindacali Annalisa Campana, Averino Di Marcantonio e Lucia Manciocchi. "Le competenze in materia di educazione finanziaria sono oggi più che mai necessarie per costruire una società più consapevole e preparata. Le complessità, anche in campo finanziario, aumentano e le scelte economiche incidono sempre profondamente sulla vita quotidiana. È fondamentale, perciò, fornire a tutti gli strumenti per comprendere il valore del risparmio, il funzionamento del credito e la gestione consapevole delle proprie risorse. La FABI dal 2018 è in prima linea su questo fronte, perché crediamo che una persona informata sia una persona più libera e meno vulnerabile ai rischi. Per questo motivo, continuiamo a investire in iniziative di formazione rivolte ai giovani, alle famiglie e ai cittadini in genere, affinché l'educazione finanziaria, che passa anche attraverso le lavoratrici e i lavoratori bancari, diventi un patrimonio comune, capace di migliorare la qualità della vita e di garantire un futuro più solido e sicuro per tutti" commenta il segretario generale della FABI, Lando Maria Sileoni. (ITALPRESS). tvi/com 15-Mar-25 09:21



FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

COMUNICATO STAMPA

BANCHE: AL VIA FABI FINANCIAL LAB, CAMPAGNA DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER OCSE

Dal 17 al 23 marzo la Federazione autonoma bancari italiani partecipa alla tredicesima edizione della Global Money Week manifestazione mondiale promossa dall'Ocse. Sei web game, nove video Tik Tok e una guida alle frodi digitali, per avvicinare bambini e ragazzi ai temi del risparmio e all'uso responsabile dei soldi. Sileoni: «Continuiamo a investire in iniziative di formazione rivolte a giovani, famiglie e i lavoratori, affinché l'educazione finanziaria, che passa anche attraverso le lavoratrici e i lavoratori bancari, diventi un patrimonio comune»

Roma, 15 marzo 2025. Parte lunedì prossimo Fabi Financial Lab: è il progetto che la Fabi ha ideato per partecipare, per il quinto anno consecutivo, alla *Global Money Week*, iniziativa promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), coordinata per l'Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e in programma dal 17 al 23 marzo in tutto il Mondo. Giunta alla sua tredicesima edizione, la campagna Ocse è volta a sensibilizzare i giovani, sin dalla tenera età, affinché siano finanziariamente competenti e con l'obiettivo di far acquisire loro, gradualmente, conoscenze e comportamenti necessari a prendere decisioni finanziarie sane e consapevoli. Fabi Financial Lab, in quest'ottica, si propone come un laboratorio virtuale di idee e conoscenze sulla finanza presentate secondo un approccio multicanale. Durante la settimana saranno presentati sei **web game** totali, due per ogni grado scolastico dalla primaria alla secondaria di secondo grado, per aiutare l'apprendimento in modo ludico e coinvolgente: «La corsa al risparmio e il detective del risparmio» per la scuola primaria, «Il budget perfetto e Investi e vinci» per la scuola secondaria di primo grado, «Il detective delle truffe e Crypto rush» per i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado; nove **video Tik Tok**, brevi clip realizzate per catturare l'attenzione di un pubblico giovane: «Compra ora, paga dopo» finalizzato alla comprensione dei rischi legati a uno strumento che può indurre a spese non realmente sostenibili; «Come investire», per fare un'analisi dei rischi e comprendere la necessità di diversificare gli investimenti e non cadere nella trappola del rendimento facile; «Crypto e Nft», volatilità e truffe di una tecnologia sempre più avanzata; «Debiti e Credito», i rischi legati all'indebitamento per credito al consumo per spese superflue; «Economia circolare», un'opportunità per risparmiare; «Fake news finanziarie» come tutelarsi dalle facili promesse; «Finanza emotiva» scoprire come le emozioni influenzano le decisioni di spesa e investimento; «Truffe sui social» le bufale di influencer e piattaforme non regolamentate, meglio informarsi; «Previdenza complementare», l'importanza di iniziare a risparmiare per la pensione il prima possibile. Infine, sarà pubblicata la **Guida** ai pagamenti digitali, truffe online e frodi informatiche in Italia «Attenti al lupo online!». Si tratta di un report che analizza l'evoluzione dei pagamenti digitali in Italia tra il 2020 e il 2024, evidenziandone la crescita significativa. A fronte di questi sviluppi, si registra un preoccupante aumento delle truffe online e delle frodi informatiche in Italia, con particolare attenzione ai rischi legati ai pagamenti digitali e alle piattaforme di trading online. Il documento fornisce una guida pratica per riconoscere le principali tipologie di frode (dal phishing al falso trading, fino

FABI Ufficio Stampa

Email_stampa@fabi.it

Telefono 06.8415751

Mobile 331.4386554 / 348.2385090 / 328.1576095



www.fabi.it

www.fabiv.it



alle più recenti tecniche che sfruttano l'intelligenza artificiale) e per adottare strategie di protezione efficaci. Attraverso dati aggiornati e un glossario delle truffe più diffuse, il documento mira a sensibilizzare utenti e istituzioni, evidenziando le misure di prevenzione e il quadro normativo europeo per la sicurezza nei pagamenti. Le tre iniziative della campagna Fabi Financial Lab sono il frutto del lavoro condiviso dell'ufficio comunicazione Fabi e dei dirigenti sindacali Annalisa Campana, Averino Di Marcantonio e Lucia Manciocchi.

«Le competenze in materia di educazione finanziaria sono oggi più che mai necessarie per costruire una società più consapevole e preparata. Le complessità, anche in campo finanziario, aumentano e le scelte economiche incidono sempre profondamente sulla vita quotidiana. È fondamentale, perciò, fornire a tutti gli strumenti per comprendere il valore del risparmio, il funzionamento del credito e la gestione consapevole delle proprie risorse. La Fabi dal 2018 è in prima linea su questo fronte, perché crediamo che una persona informata sia una persona più libera e meno vulnerabile ai rischi. Per questo motivo, continuiamo a investire in iniziative di formazione rivolte ai giovani, alle famiglie e ai cittadini in genere, affinché l'educazione finanziaria, che passa anche attraverso le lavoratrici e i lavoratori bancari, diventi un patrimonio comune, capace di migliorare la qualità della vita e di garantire un futuro più solido e sicuro per tutti» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.

Tutto il materiale della campagna sarà disponibile sui siti edufin.fabi.it e www.fabi.it oltre e su tutti i canali social della Fabi. La Fabi partecipa dal 2021 alla manifestazione mondiale "Global Money Week" coordinata dall'Ocse, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, e, dal 2018, aderisce al Mese dell'educazione finanziaria, iniziativa coordinata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. L'Italia è uno dei Paesi col maggior ritardo in Europa sulla conoscenza delle informazioni basilari per quanto riguarda il tema dell'economia finanziaria e l'obiettivo della Fabi, con le sue campagne di sensibilizzazione, è proprio recuperare posizioni, perché i temi finanziari non devono essere appannaggio solo di esperti.



FABI Ufficio Stampa

Email_stampa@fabi.it

Telefono 06.8415751

Mobile 331.4386554 / 348.2385090 / 328.1576095



www.fabi.it

www.fabiv.it

